

## **HORNO ALTO N°1**

---

Plan director para el impulso socio-económico y mejora urbana del Horno Alto n°1 de Sestao y su entorno físico.

Estructura general y bases de desarrollo.



## HORNO ALTO N°1

---

# O Introducción

Patrimonio y Turismo industrial. El viaje desde la industria al turismo, a través de la cultura.



Suele decirse que una ría pasa por tal pueblo o ciudad. Pero probablemente sea más correcto decir que ese pueblo o ciudad están ahí porque pasaba ese río.

Así ocurre en la Ría del Nervión-Ibaizabal, donde desde tiempos inmemoriales se sucedieron modos de vida, de trabajo, de subsistencia, de disfrute, de nuevas ideas y de progreso.

Y las nuevas ideas, los nuevos tiempos, las circunstancias sobrevenidas o el agotamiento de los modelos, cada cierto tiempo, obligan a reinventarse a quienes allí han vivido, a sus descendientes, y con toda probabilidad, a quienes están por venir.

Dentro de esa dinámica histórica, los siglos XIX y XX propiciaron el despegue económico de Bizkaia, mediante el desarrollo y gestión de un riquísimo patrimonio minero-industrial, también vinculado a la navegación y a una incipiente pero vanguardista logística de distribución.



Y el Horno Alto de Sestao jugó un papel fundamental en aquel contexto, desde su construcción en 1902 hasta su definitivo apagado en 1995.

Cambiaron los tiempos, los ciclos, llegaron nuevas crisis, y una vez más, las gentes del paisaje cultural de la Ría debieron reinventarse para seguir subsistiendo.

La sociedad fue evolucionando desde el hierro hacia el titanio, desde la industria a la cultura y los servicios, hacia la generación de lugares habitables para los locales, y atractivos para potenciales visitantes.

En esa reinención, la Ría vuelve a jugar un papel fundamental, presentándose y desarrollándose como un eje estratégico o boulevard, que propiciará las condiciones necesarias para circulaciones masivas, peatonales, en bicicleta, fluviales, mecanizadas, etc., desde Bilbao hasta el Abra. Dentro de ese eje estratégico, el conocimiento, divulgación y disfrute de nuestra historia y patrimonio minero-industrial será elemento fundamental.

Sobre la base de tal planteamiento, el Horno Alto nº 1 de Sestao constituye icono fundamental del desarrollo industrial de Bizkaia y de Europa, en el siglo XX. Hablamos de una empresa siderúrgica con más de 14.000 personas en plantilla en sus momentos álgidos, que llegó a ser durante décadas la principal empresa del Estado.

Este hecho diferencial hace de la conservación de este bien, de su divulgación, socialización e impulso, un reto para la comprensión de la historia europea compartida, así como un recurso muy sólido desde la óptica social, cultural y turística, de Bizkaia y de Euskadi.

Desde la óptica institucional la apuesta es decidida.



El Plan Estratégico de Ezkerraldea - Meatzaldea destaca las oportunidades para el ocio y el turismo en torno a la Ría, patrimonio industrial y otros activos de la zona. Resalta la oportunidad que ofrece el patrimonio industrial, por su potencialidad para el ocio, la cultura y para la recuperación de espacios de convivencia. Y demanda actuaciones para recuperar y dinamizar espacios de la Ría y recuperar y valorizar el patrimonio industrial.

También hace referencia el Plan al interés por generar un núcleo estratégico y distribuidor en relación con los recursos de turismo industrial, con el correspondiente análisis de viabilidad a tal efecto del Alto Horno nº 1 de Sestao en su contexto urbano.

En este contexto, la recuperación y valorización del Alto Horno nº 1 de Sestao debe ocupar un papel protagonista, relacionado y coordinado con otros recursos próximos del municipio, de pueblos limítrofes y de todo el eje Boulevard Ría.

Para ello resulta precisa la formulación de un Plan Director que articule intervenciones técnicas, conexión del recurso con el entorno urbano, rentabilización social y sostenibilidad presente y futura del proceso.

Desde la óptica estrictamente socio-turística, el Plan Director debe definir objetivos, agentes y recursos incumbidos, fórmulas de coordinación y mecanismos de gestión y financiación.

En ese viaje desde la industria hacia el turismo, con la presencia constante e imprescindible de la cultura, los Planes Directores deben garantizar que la conversión de los recursos en productos se fundamenten en el respeto al monumento, y en el equilibrio entre divulgación y rigor científico.

El presente documento aporta la estructura general, índice y bases para la formulación de un Plan Director que ordene el proceso global para la configuración del Horno Alto nº 1 de Sestao como recurso turístico tractor de la revitalización urbana y social en su contexto urbano.

Se sientan así las bases para la elaboración de un Plan Director, complejo por lo ambicioso de la actuación integral y la multiplicidad de recursos y agentes implicados, pero rentable e imprescindible para optimizar la enorme potencialidad de la apuesta institucional por el impulso turístico, y de forma inseparable, por la revitalización urbana y social del municipio.



De la exposición de Carlos Cánovas sobre los paisajes fabriles.

## NDICE

### **1| El Alto Horno nº1 de Sestao. Un monumento al servicio del pueblo.**

- 1.1| Antecedentes, historia, legado y futuro de un monumento simbólico y representativo.
- 1.2| El monumento. Características y fundamentos constructivos. Intervenciones de restauración.
- 1.3| El contexto urbano. Función del Alto Horno nº1 como elemento tractor de la regeneración y revitalización urbana y social de Sestao.

### **2| Objetivos y planteamiento general del Plan Director.**

- 2.1| La generación de un recurso turístico, desde la base de la mejora social y urbana.
- 2.2| Integración del recurso turístico en las políticas generales del Ayuntamiento de Sestao, definidas en sus planes y proyectos integrales y sectoriales.
- 2.3| El impulso socio-turístico del Horno Alto nº 1 de Sestao al servicio del cumplimiento y efectividad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **3| Diseño y configuración del Horno Alto nº 1 de Sestao como recurso socio-turístico.**

- 3.1| Fortalezas socio-turísticas del monumento.
- 3.2| Interacción con elementos del entorno.
- 3.3| Integración y/o participación en las políticas turísticas del Gobierno Vasco y Diputación Foral de Bizkaia.

3.4| El Horno Alto nº 1 de Sestao como recurso central y estratégico del eje metropolitano Ría del Nervión.

3.5| Patrimonio Industrial Vivo. Colaboración público-privada.

3.6| Espectacularidad y vanguardia tecnológica del recurso. Divulgación innovadora.

## **4| Planteamiento temporal del Plan Director; horizonte y etapas.**

4.1| Durante la intervención de restauración, período 20023-2025. Aplicación del modelo Abierto por Obras.

4.2| Tras la intervención de restauración, período 2025-2030. Impulso de la socialización del monumento y coordinación con recursos complementarios. Escenario final óptimo. Análisis de modelos de éxito.

## **5| Implementación de acciones previas de divulgación y participación social, para reforzar la función estratégica del Horno Alto nº1 de Sestao y su valor turístico, urbano y social.**

### **Análisis de la potencialidad formativa del proyecto.**

## **6| La gestión del Plan Director.**

6.1| Modelos de gestión administrativa para la consecución de objetivos identificados. Análisis de alternativas jurídicas.

6.2| La cuestión económica-financiera. Aspectos considerables para la viabilidad del proyecto integral.

6.3| Mecanismos de coordinación del Plan Director con proyectos y planes incidentales.

## **7| El Plan Director como modelo paradigmático de Recuperación y Puesta en Valor del Patrimonio Industrial, de acuerdo con los criterios internacionales reconocidos por Unesco.**

7.1| Soportes para la obtención de reconocimientos y financiación pública para el proyecto.

7.2| Generación de orgullo ciudadano por el patrimonio común.

7.3| Divulgación y promoción del recurso.

## HORNO ALTO N°1

---

# 1 El Alto Horno n°1 de Sestao

Un monumento al servicio del pueblo.



# 1.1 Antecedentes

## *Historia, legado y futuro de un monumento simbólico y representativo.*

El Horno Alto nº1 de Sestao remonta su construcción a 1902, hace ahora 120 años. El mismo formaba parte de una de las fábricas de la empresa –símbolo del periodo de industrialización vizcaína– Altos Hornos de Vizcaya.

Aunque con importantes modificaciones respecto a su diseño original, aún hoy en día podemos admirar esta «instalación de eje vertical, con forma de cuba, armazón de coraza de chapa y revestimiento interior de material refractario». Su altura de 80 metros y diámetro de 18 metros resulta imponente en el paisaje ribereño de la desembocadura del Nervión-Ibaizabal hacia Bilbao. Capaz por su morfología de erigirse como hito de aquel pasado (y presente) de desarrollo e innovación industrial vascas. «Fue construido junto con otro gemelo (nº2) en el área previamente ocupada por cuatro hornos más pequeños». De este segundo, no resta huella alguna. «El horno cuenta con tres estufas de tiro forzado, los conductos de salida de gases con su separador de polvo, el plano inclinado de carga de mineral y la nave de colada».

Tras décadas de intenso funcionamiento y una modificación de gran alcance, acontecida en 1959 y que nos dejó la estructura admirable en la actualidad, la instalación se apagó definitivamente en 1995. Dio comienzo entonces una progresiva degradación, resultado de la falta de un continuo mantenimiento y conservación.

No obstante, el hecho de que constituya una instalación superviviente de un modelo de producción siderúrgica determinante en la historia del Bilbao Metropolitano, unido a su carácter de testimonio de aquel periodo de industrialización habido en la Ría del Nervión-Ibaizabal durante el último siglo, determinó su declaración como Bien Cultural Calificado, con la categoría de Monumento, por Gobierno Vasco<sup>1</sup>. Un hecho decisivo en su conservación, pero, sobre todo, en su puesta en valor para recuperar aquel carácter simbólico cada vez más desdibujado en el paisaje.

---

<sup>1</sup> DECRETO 130/2005, de 7 de junio, por el que se califica como Bien Cultural, con la categoría de Monumento, el Horno Alto 1 de Altos Hornos de Vizcaya, sito en Sestao (Bizkaia). Previamente: DECRETO 253/1999, de 15 de junio (BOPV nº.121, de 28 de junio).



Tras esta declaración, el monumento ha sido incluido en el Plan Nacional de Patrimonio Industrial<sup>2</sup>, dando paso a un proyecto promovido por el Instituto de Patrimonio Cultural de España y diseñado con el fin de consolidar y reparar las estructuras metálicas que conforman el núcleo principal de la instalación<sup>3</sup>. Al mismo se une el propósito de simplificar los espacios de nueva construcción, dedicados a exposición y comunicación, para en un futuro próximo dar al conjunto industrial un uso didáctico. Además, se pretende mejorar

la accesibilidad del conjunto y el aprovechamiento público del entorno. Actuaciones todas ellas de participación interadministrativa y de inminente ejecución —o algunas de ellas ya en proceso de desarrollo— que transformarán el monumento, devolviéndolo a una nueva vida.

Los diversos pasos que se han ido dando para su protección, recuperación y futura puesta en valor han concluido en la consolidación de la sociedad SestaoBerri como entidad organizadora de un proceso dirigido a extraer de él la máxima rentabilidad social.

## 1.2 El monumento

### *Características y fundamentos constructivos. Intervenciones de restauración.*

Dentro del paisaje cultural que constituye la ría del Nervión-Ibaizabal y de la actividad siderúrgica intrínseca a su carácter, los Hornos Altos constituyen los elementos más icónicos de este pasado industrial. Un pasado que en el entorno del Horno Alto nº1 se mezcla con el presente, por cuanto conviven en un enclave estratégico las instalaciones de la nueva Acería Compacta y los restos de aquella de la que es heredera, tal y como advierte Gobierno Vasco en el Decreto 130/2005, de 7 de junio, por el que se califica como Bien Cultural, con

<sup>2</sup> Además, el monumento ha sido seleccionado de entre los «100 elementos del Patrimonio Industrial en España», en 2011, por el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial en el marco del citado Plan Nacional de Patrimonio Industrial. En este caso como parte de los denominados «Altos Hornos de Vizcaya. Barakaldo y Sestao (Bizkaia)».

<sup>3</sup> Proyecto y obra. Fase 1ª de concurso de 2006. Autoría: ATC Proyecta; Proyecto. Fase 2ª de concurso de 2009. Autoría: ATC Proyecta.

la categoría de Monumento, el Horno Alto 1 de Altos Hornos de Vizcaya, sito en Sestao (Bizkaia).

Un horno alto es un tipo de horno metalúrgico cuyo funcionamiento se basa en la fusión para producir metales industriales, generalmente hierro. En un horno alto, el combustible (carbón de cok), el mineral de hierro y las fundentes (calizas) se introducen de manera continua por el tragante, a la vez que una fuerte corriente de aire —suministrada por las soplantes y calentada en las estufas—, se inyecta en el crisol del horno a través de una serie de tuberías denominadas toberas; de esta forma, las reacciones químicas tienen lugar por todo el horno a medida que el material se mueve en sentido descendente. Los productos finales son metales fundidos y fases de escoria que se vacían por los agujeros de colada y gases de escape que, tras ser depurados, serán consumidos de nuevo para calentar el horno.



El Horno Alto nº1 de Sestao lo conforma una instalación de eje vertical, de altura total de instalación de 80 metros y un diámetro de ocupación media de 18 metros.

Conforme a lo descrito en el citado Decreto 130/2005, hablamos de un horno continuo de cuba, conformado por una coraza de chapa soldada que constituye su armazón revestido interiormente con material refractario.

Presenta un apoyo sobre viga circular o madrastra, un crisol de 6,5 metros de diámetro y 25 metros de altura interior (con un volumen interior útil de 757 metros cúbicos) y unos tragantes de doble campana tipo Wurth para la mejor distribución de las cargas en su interior y evitar escapes de gas.

Sin embargo, lo que distingue y destaca este Horno Alto de otros conservados en la península es que se trata de **uno de los más completos en su tipología**. Se incorporan así:

- las tres estufas tipo Didier y de 31 metros de altura, con su chimenea;
- los conductos de salida de gases con su separador de polvo (dispuestos de dos en dos, que desembocan en el colector que les lleva a su depuración seca, reutilizándose parte de ello para calentar las estufas);
- el plano inclinado de carga del horno (sobre el que se desplazaba por un cabrestante la vagoneta (skip) que cargaba el mineral, aditivos y coke);

- y la nave de colada (donde se recogía la escoria y el arragio, en unos canales - regueras- para verterlos a unas cucharas para su evacuación.

Es por ello que cuando hablamos del Horno Alto nº1 de Sestao no nos referimos únicamente a un bien patrimonial singular, sino a **UNA COMPLEJA MÁQUINA** dentro de la cual cada pieza cuenta una historia única referida al pasado industrial, al presente como fruto de toda la evolución y desarrollo tecnológico vivido en este enclave de Bizkaia y al futuro, como **ICONO DE TRANSFORMACIÓN**.

El Horno Alto nº1 es, por tanto, un elemento patrimonial dinámico, en su concepción y en su puesta en valor «antes», «durante» y «tras» su proceso de recuperación.

En su proceso de recuperación, han sido ya varias las intervenciones realizadas y son otras tantas las que quedan pendientes para su restauración final. El aprovechamiento de los avances realizados, así como de las actividades que se encuentran actualmente en proceso de ejecución o inminente acometida, será un eje fundamental para el impulso de la conversión del monumento en un recurso (y futuro producto) turístico. Será precisamente esta oportunidad la que lo distinga en el panorama del patrimonio o del turismo industrial, el articular un proyecto de socialización que derive en un turismo participativo. «UN PATRIMONIO PARA VIVIRLO».

A continuación recogemos el listado de intervenciones acometidas y planificadas como base para la calendarización de las acciones que contemple el futuro Plan Director, haciendo notar la necesidad de adaptación del mismo a la realidad continuada del proyecto.

#### FASES PREVIAS DE INTERVENCIÓN:

- Concurso 2006. Alto Horno I de Altos Hornos de Vizcaya. Sestao. 1ª fase: proyecto y obra. Autoría: ATC Proyecta.
- Concurso 2009. Alto Horno I de Altos Hornos de Vizcaya. Sestao. 2ª fase: proyecto. Autoría: ATC Proyecta.

#### FASES ACTUALES DE INTERVENCIÓN. APROVECHAMIENTO DEL «ANTES»:

- 2021-2023 Programa Berpiztu Departamento de Cultura de GV: 3.000.000 € Puesta en valor del Alto Horno.
- 2021-2023 Programa Berpiztu Departamento de Turismo de GV: 884.000 € Valorización turístico cultural del Patrimonio Industrial y de la Ria.
- 2022 Ministerio de Cultura: 300.000 € 1ª fase de restauración de la comunicación vertical del Alto Horno.

- 2023 Ministerio de Cultura: 200.000 € 2ª fase de restauración de la comunicación vertical del Alto Horno.
- 2023 Diputación Foral de Bizkaia: 100.000 € 3ª fase de restauración de la comunicación vertical del Alto Horno.
- 2023 Subvención departamento Cultura GV: 45.000 € Programa de Visitas Guiadas

#### FASES PLANIFICADAS DE INTERVENCIÓN. APROVECHAMIENTO DEL «DURANTE»:

- 2023-2025 Ministerio de Cultura: 4.000.000 € 3ª fase de restauración del BIC Alto Horno de Bizkaia.

El valor irremplazable del patrimonio histórico, su fragilidad ante los procesos de cambio que lo afectan y su valor social derivado de la memoria colectiva que atesoran obligan a hacer una reflexión previa a cualquier intervención que se pretenda acometer sobre ellos, aunque esta tuviera como objetivo único su conservación. Y lo hace precisamente por hacerse imprescindible que la transmisión a generaciones futuras (meta última de los procesos de conservación, restauración y recuperación) se realice con garantías de evitar desvirtuar los valores que guarda.

El debate no es nuevo y han sido muchas las convenciones, conferencias, normas y acuerdos alcanzados a lo largo de las últimas décadas, materializados en diversos documentos, cartas y recomendaciones de actuación.

La singularidad del Horno Alto núm. 1 de Sestao obligaría a tener en consideración cada una de las conclusiones alcanzadas en todas ellas. Sin embargo, el avance en su proceso de restauración y la participación rigurosa de las diversas instituciones involucradas (referentes en intervención patrimonial a nivel estatal) garantizan el acierto de la intervención y motivan que este Plan Director se centre en aquellas otras cuestiones que tienen que ver con el aprovechamiento socioeconómico del proceso, para el impulso del monumento y su entorno.

Sin embargo, bien es cierto que será este proceso de restauración el que aporte los mimbres para definir los primeros pasos de un programa que debería promover esa integración social en favor de su divulgación exterior.

# 1.3 El contexto urbano

*Función del Alto Horno nº1 como elemento tractor de la regeneración y revitalización urbana y social de Sestao.*

Un objetivo fundamental del Plan Director para el impulso socio-económico y mejora urbana del Horno Alto nº1 de Sestao, transversal al conjunto de los objetivos del Plan, es el de convertir un elemento pasivo y ruinoso, en un recurso activo pleno de beneficios para la ciudadanía del municipio, de Bizkaia y Euskadi.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 marca el camino del Plan Director en el ámbito socio-urbano, al identificar el patrimonio cultural como herramienta para la configuración de ciudades y comunidades sostenibles.

Y ello no sólo porque el ODS 11 se marque como meta la de proporcionar acceso universal a zonas verdes y a espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, sino porque en su interpretación más extendida a nivel profesional, **apuesta por el patrimonio cultural**, y más específicamente por **el patrimonio industrial y la rehabilitación de espacios industriales como espacios de uso y disfrute común, generando ciudades más habitables y participativas**, tanto en cuanto a vivencia como a la toma de decisiones sobre cuáles sean los destinos más necesarios y convenientes para la sociedad.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

El Plan Director debe constituir una **HERRAMIENTA VIVA, QUE INTEGRE Y COORDINE** las actuaciones integrales y sectoriales que afectan al Alto Horno nº 1 de Sestao y a su entorno urbano, y que se van implementando antes, durante y después de la restauración física del monumento.

De esta forma, el Plan Director debe diseñar un esquema abierto y calendarizado de todas aquellas intervenciones que interactúen con la recuperación arquitectónica y funcional del Alto Horno nº 1 de Sestao. Así como una ordenación

coordinada que retroalimente e impulse los objetivos comunes de regeneración e impulso social.

Resulta fundamental definir la función y alcance urbanos de la intervención y el recurso socio-turístico generado, así como su interconexión con los elementos urbanos que se potencian en el entorno, como el centro de recepción de visitantes, la nueva plaza urbana al pie del Alto Horno nº 1 como centro neurálgico de ocio y esparcimiento, las pasarelas de

conexión y miradores que se configurarán en torno al bien patrimonial y la plaza, los nuevos corredores y rutas histórico-patrimoniales, las conexiones con recursos emblemáticos municipales y supramunicipales, o los propios espacios del Alto Horno, aprovechables según distintos niveles de acceso, vistas y posibilidades de utilización.

Resulta fundamental que los recursos disponibles para generar un atractivo socio-turístico con potencialidad real, sean planificados con una visión integral y coordinada, aunque en ocasiones las regulaciones sectoriales de cada elemento se encuentren en distintos estados de desarrollo.

Como criterios básicos considerables, se pueden apuntar los señalados en el punto 3.2. Interacción con elementos del entorno, del presente documento.

## HORNO ALTO N°1

---

# 2 Objetivos

Y planteamiento general del Plan Director



## 2.1 La generación de un recurso turístico

*desde la base de la mejora social y urbana.*

En ocasiones los procesos de recuperación y puesta en valor patrimonial se abordan focalizando el planteamiento hacia objetivos vinculados al sector turístico. Hecho que puede incidir en la definición, enfoque y temporalidad de los hitos descritos en la propuesta.

Es evidente que tal planteamiento no puede obviar la finalidad de regeneración urbana y rentabilidad social de la intervención sobre el Horno Alto número 1 de Sestao y su entorno físico, porque es mucho más realista en este caso, como en muchos otros que incorporan patrimonios al ámbito turístico, que el progreso en este campo sea consecuencia de la mejora social y urbana, y no al revés.

En tal línea, el Plan Director que planteamos es fundamentalmente práctico. Entendemos que este documento debería definir de una forma clara:

- dónde queremos llegar, es decir, cómo sería el resultado óptimo al final del proceso;
- cómo hacerlo, con qué recursos contamos y qué herramientas debemos utilizar;
- de qué forma organizarlo, teniendo en cuenta que el objetivo turístico ha de sustentarse en muchos aspectos sectoriales que deben coordinarse;
- y qué posibilidades abren estos recursos, herramientas y organización administrativa, para obtener financiación aplicable al proyecto.

La definición del modelo final deseable debe ser integral, definiendo los contenidos, pero también anticipando una imagen visualizable del resultado final, y desde luego, identificando las claves de sostenibilidad a nivel técnico y económico.

En este estadio del Plan Director se apuntan las bases de tal resultado final deseable, centrándolo en la formulación de propuestas que posibiliten el mismo.

No obstante, sería conveniente poder adelantar de forma autónoma, el desarrollo de algunas de las propuestas formuladas, propiciando la consecución de objetivos. A tal fin, incorporamos la definición de una de las propuestas

En este sentido, la llegada de los Fondos Next puede posibilitar el solapamiento el planteamiento de propuestas concretas con su desarrollo inmediato.

## 2.2 Integración del recurso turístico

*en las políticas generales del Ayuntamiento de Sestao, definidas en sus planes y proyectos integrales y sectoriales.*

### A| Plan de Gobierno de Sestao 2019-2023

Con motivo de la legislatura para los años 2019-2023 el Equipo de Gobierno de Sestao consideró necesario adoptar una hoja de ruta que le permitiera planificar, de forma ordenada y coherente su posición política con el fin de gestionar las líneas estructurales a llevar a cabo a lo largo de los mencionados ejercicios.

El plan de Gobierno establecía unas líneas estratégicas que se centran en la mejora y rehabilitación de equipamientos e instalaciones sociales, regeneración del tejido y servicios urbanos, garantizar el bienestar de los ciudadanos de todas las edades e impulsar la visión de Sestao desde el exterior. A grandes rasgos, el proyecto de rehabilitación del Alto Horno Número 1 encajaría en la medida en que se espera reconstruir el tejido comercial de Sestao, haciéndolo más atractivo, moderno y cercano, a la vez que se impulsa el turismo, para hacer de Sestao un municipio más competitivo.

Tal y como se señalará a continuación, de entre las líneas estratégicas destacan las relativas al ocio y la cultura, entre las que se encuentra el plan para impulsar el área socio-turística y mejora urbana del Horno Alto número 1 de Sestao y su entorno físico.

Las líneas estratégicas encajan con la regeneración del Alto Horno y su entorno en la siguiente medida:

Contenido del Plan de Gobierno de Sestao 2019-2023	Relación con el Proyecto de rehabilitación del Alto Horno y sus alrededores
1. Reactivación Económica, Empleo y Formación	
2. Sestao Seguro y Cívico	
3. Gobernanza y Modernización de la Administración	
4. Aparcamientos y Movilidad	
5. Proyectos Principales 5.1 Impulsar la creación de un bidegorri que comunique los municipios de Ezkerraldea por el borde de la ría	<p><b>(5.1)</b>            La regeneración del Alto Horno número 1, la Casa de Socorro y la Escuela de Aprendices por parte del Ayuntamiento de Sestao, simultáneamente a la actuación del resto de las instituciones vascas que apuestan decididamente por Ezkerraldea, meatzaldea y Enkarterri, puede generar un hilo o eje argumental que dé lugar a un recurso tractor en red que incorpore estos simbólicos recursos, y cualquier otro que pueda complementar la estrategia llevada a cabo por todas las administraciones, a la par que genere un efecto multidireccional muy beneficioso para los recursos turísticos ubicados en Sestao.</p> <p>Desde la Casa de Socorro hasta el Alto Horno está previsto que se lleve a cabo una Ruta, denominada, Ruta Obrera, de 5 km de recorrido que unirá las diferentes Rutas Obreras de la Comarcal, que previsiblemente, supondrá la regeneración de la zona, y, además, la generación de sinergias con otros agentes, de forma que se logre la</p>

Contenido del Plan de Gobierno de Sestao 2019-2023	Relación con el Proyecto de rehabilitación del Alto Horno y sus alrededores
<p>5.10 Impulsar la rehabilitación de la Escuela de Aprendices como espacio motor del barrio y su transformación en un centro que genere riqueza y empleo.</p>	<p>puesta en valor de los bienes industriales que se encuentren a lo largo de ella.</p> <p><b>(5.10)</b> Uno de los objetivos de la rehabilitación del Alto Horno, entre otros, es, adecuar unos espacios que actualmente se encuentran en desuso para albergar proyectos socio-culturales y educativos para el disfrute de los sestaoarras en su conjunto. Para ello, sería de gran ayuda para la organización la elaboración de un plan de actividades para la optimización del proceso y para el acercamiento y participación social, generando desde el primer momento un recurso formativo, cultural turístico intergeneracional y de cohesión y revitalización urbana.</p>
<p>6. Mejora y Rehabilitación de Equipamientos e Instalaciones</p>	
<p>7. Proceso de Regeneración</p> <p>7.1 Firmar un convenio de colaboración con el Gobierno Vasco para invertir 15 millones de euros en la rehabilitación de Txabarri durante los cuatro próximos años.</p> <p>7.4 Urbanizar las Laderas de Txabarri desde el cuarto de socorro hasta la trasera de la Plaza de Los Tres Concejos para transformarlas en un nuevo espacio de disfrute para la ciudadanía.</p> <p>7.5 Rehabilitar el cuarto socorro.</p>	<p><b>(7.1)</b> Para determinar el grado de implicación de cada uno de los agentes involucrados en este proyecto sería de especial interés la elaboración de un Plan Director, que incluya un Plan de Negocio a plazo determinado con una estimación de inversiones precisas y fuentes de financiación de cara a planificar y priorizar, entre otras cosas, la vinculación de todas las entidades con intereses afectados en la intervención y articule las herramientas para garantizar el éxito en cuanto a su desarrollo.</p>

Contenido del Plan de Gobierno de Sestao 2019-2023	Relación con el Proyecto de rehabilitación del Alto Horno y sus alrededores
<p>7.10 Rehabilitar y/o reedificar los números 37, 39, 43, 47, 49, 57, 59 y 69 de la calle Txabarri.</p>	<p><b>(7.4), (7.11)</b> El proyecto de regeneración urbana que se espera llevar a cabo en Sestao, alberga la rehabilitación del Horno Alto y de su entorno más próximo. En ese sentido, El Barrio obrero de Txabarri adquiere un protagonismo especial en el seno del proyecto que tiene como objetivo hacer llegar a las generaciones posteriores el pasado industrial de Sestao. Para ello, si bien se espera una regeneración de todas las zonas adyacentes al Horno Alto, que será el símbolo por excelencia del proceso de industrialización de Sestao y Bizkaia.</p> <p><b>(7.5)</b> El proceso de regeneración de la zona, entre otros bienes, incluye el Cuarto de Socorro. De cara a acoplar y acompasar la rehabilitación de todos los recursos, resulta imprescindible la elaboración de un Plan director que estime las inversiones, fuentes de financiación, el mantenimiento y uso y gestión del recurso, y un plan de actividades que optimice el proceso de recuperación, propiciando el acercamiento y participación desde el primer momento, y facilite la generación de un recurso formativo, cultural, turístico y de cohesión y revitalización urbana.</p>
<p>8. Desarrollo de los Barrios</p>	
<p>9. Protección del Medio Ambiente y Animal.</p>	
<p>10. Cuidado de nuestros Mayores</p>	

Contenido del Plan de Gobierno de Sestao 2019-2023	Relación con el Proyecto de rehabilitación del Alto Horno y sus alrededores
11. Vida Digna	
<p>12. Sestaotarrak</p> <p>12.1.1 Potenciar nuestra oferta cultural de calidad, plural, igualitaria, euskaldun y para todos los públicos (Carnavales, Euskal Jaia, Fiestas, Festival Internacional de Títeres...).</p> <p>12.1.3. Culminar la última fase de rehabilitación del Horno Alto para convertirlo en un recurso de Turismo Industrial.</p> <p>12.1.9. Eventos Interculturales para fomentar la integración a través de actividades socioculturales, deportivas y gastronómicas.</p> <p>12.1.10. Trabajar en la planificación de un centro cívico, definiendo su ubicación y redactando un proyecto de ejecución.</p> <p>12.1.11. Convocar la Mesa de Memoria Histórica de Sestao para definir las acciones a desarrollar a nivel municipal para recuperar y difundir la memoria histórica de nuestro municipio.</p> <p>12.1.14 Acondicionar los terrenos anejos al Horno Alto con el fin de poder organizar eventos culturales de tamaño medio, como por ejemplo un festival musical</p>	<p> Junto con el documento del Plan Director, que estime la inversión, fuentes de financiación, puesta en valor uso y mantenimiento de los recursos de cara a identificar su proceso de regeneración y coste, es imprescindible elaborar un programa de actividades que contemple las posibilidades de llevar a cabo determinadas actuaciones socio-cultural y educativas, de cara a estructurar el plan ordenador del proceso, y poder establecer alianzas con otros agentes que posibiliten llevar a cabo actividades de regeneración urbana, aprovechamiento socio cultural y acercamiento y participación intergeneracional.</p> <p> El Plan de Negocio podría ser simultaneo al proceso de recuperación del bien, pudiendo programarse un “banderazo de salida” con un abierto por obras en los recursos que están en proceso de regeneración.</p> <p> Para ello resulta imprescindible acoplar y acompasar la configuración de un Plan Director con el diseño de un plan de actividades que optimice el proceso restante de recuperación del Horno Alto, propiciando el acercamiento y participación social, y generando desde el primer momento un recurso formativo, cultural, turístico y de cohesión y revitalización urbana.</p>

Contenido del Plan de Gobierno de Sestao 2019-2023	Relación con el Proyecto de rehabilitación del Alto Horno y sus alrededores
<p>13. Sestao hacia el exterior</p> <p>13.13. Redactar y aprobar el primer Plan de Actividad Turística de Sestao.</p> <p>13.17. Hacer del Horno Alto un referente y recurso de turismo industrial.</p>	<p>El proyecto, en un alto grado de probabilidad, puede ser símbolo de un recorrido turístico formado por diversas construcciones de carácter industrial de gran valor técnico histórico.</p> <p>El Alto Horno de Sestao, se localiza en la zona industrial más próxima a la ría, que será objeto de diversos planes para su recuperación y reconversión en un área de esparcimiento, recreo verde, aprovechamiento residencial u equipamientos innovadores en Ezkerraldea.</p> <p>La posibilidad que ofrece de alojar diversos usos amplía su potencial para destacar como icono paisajístico en un conjunto donde la recuperación del suelo será cuestión decisiva y los criterios medioambientales la base de dicha reconversión. Para el exitoso desarrollo de este planteamiento es necesaria una estructura organizativa ordenada y una planificación acorde a los recursos y necesidades tanto de Sestao, como de la comarca.</p>

Con estas líneas, se espera centrar todas las acciones a reforzar y promocionar el patrimonio municipal haciendo de él un lugar cultural referencial, vivo y compartido, que refuerce la imagen del municipio a la par que genere actividad socioeconómica que promueva el desarrollo local y territorial desde los criterios de la sostenibilidad, con especial intención en la aportación al desarrollo turístico de la zona y en la consolidación de los espacios precitados como monumentos estratégicos en dicho campo.

## **B| Plan de Actividad Turística de Sestao**

La necesidad de elaboración de un Plan de actividad turística de Sestao, nace en un momento en el que la importancia de la industria turística como actividad socioeconómica se encuentra en periodo de crecimiento.

El Plan de actividad turística de Sestao, recoge el marco general de actuación para definir en Sestao una estrategia y planificación turística de cara a (I) Diseñar el marco general de actuación; y (II) Alinear este Plan a la dinámica de trabajo existente con las políticas y estrategias vigentes tanto a nivel de Bilbao-Bizkaia como con Basquetour – Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de Gobierno Vasco.

Provechando que Euskadi se haya incorporado como “ruta Regional” a la ERIH (European Route of Industrial Heritage), la mayor red mundial de turismo industrial, es de vital importancia aprovechar los 4 proyectos de gran interés turístico-patrimonial de los que dispone Sestao, véase (I) Puesta en valor del Horno Alto Núm.1 de AHV; (II) Espacio de recepción de visitantes ; (III) la Musealización/interpretación vivienda obrera; y (IV) Diseño ruta obrera

Para ello, desde Sestao, y de cara a la ejecución del plan de actividad turística, se marcan unos objetivos concretos centrados en el análisis, planificación y la ejecución de la estrategia turística del municipio y sus implicaciones directas en los proyectos de interés turístico patrimonial mencionados. De cara a materializar cada uno de estos puntos, se plantean las siguientes acciones orientadas a la consecución de los objetivos marcados y a la elaboración de proyectos de éxito con reconocimiento y prestigio nacional e internacional

### **2.3| El impulso socio-turístico del Horno Alto nº 1 de Sestao al servicio del cumplimiento y efectividad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

OBJETIVOS RECOGIDOS EN EL PLAN		PROPUESTAS
1	Identificar, analizar y evaluar los posibles componentes de la oferta turística de Sestao (recursos con potencial turístico) así como del ecosistema sectorial existente, dentro del marco de referencia existente y teniendo en cuenta la demanda turística potencial	<p>1I Identificación del carácter y potencialidades de cada uno de los recursos o componentes de la oferta turística de Sestao.</p> <p>2I Identificar y describir las principales líneas a implementar y desarrollar para posteriormente aplicar diferentes actividades, como pudiera ser el exitoso modelo de Abierto por Obras, para que se obtengan los mayores retornos sociales desde su futura aplicación.</p> <p>3I Análisis de los casos de estudio sobre recuperación y puesta en valor del patrimonio construido, y preferentemente industrial, con los que poder comparar y extraer conclusiones de valor para su aplicación en el proyecto de intervención.</p>
2	Diseñar del marco general del Plan Estratégico de Turismo de Sestao que, partiendo de un análisis y diagnóstico general de la situación actual, permita formular un plan operacional con actuaciones específicas para desarrollar el potencial turístico del municipio.	<p>1I Estudio y análisis de las formas jurídicas de éxito, que permitan gestionar el recurso patrimonial conforme a lo establecido en el Plan Estratégico de Turismo de Sestao, a través de órganos gestores creados <i>exprofeso</i> para ese fin que se mueven de forma ágil e independiente, pero siempre bajo el control de las entidades promotoras (asociación, fundaciones...).</p> <p>2I Identificación y descripción de las principales líneas a implementar en el marco general del Plan Estratégico de Turismo de Sestao que, previamente, durante y posterior al proceso de recuperación de los bienes.</p> <p>3I Elaboración del Plan Director que articule las intervenciones técnicas, rehabilitación social y sostenibilidad presente y futura del proceso. El Plan Director vendría a estructurar el histórico de la intervención detallando (I) los objetivos sociales a los que se orienta el proceso; (II) los agentes implicados; (III) las fórmulas de coordinación de los mismos; (IV) los mecanismos de gestión durante y tras la intervención.</p>

OBJETIVOS RECOGIDOS EN EL PLAN		PROPUESTAS
3	Alinear este Plan a la dinámica de trabajo existente tanto en Bilbao-Bizkaia y Basquetour – Gobierno Vasco como en el propio Ayuntamiento de Sestao en materia de promoción económica y marca “Sestao”.	<p>1I Desarrollo de un Plan Director que articule intervenciones técnicas, rentabilizar la acción social u sostenibilidad presente y futura del proceso. Acoplar y acompasar el Plan Director con un Plan de Actividades que optimice el proceso de recuperación del Alto Horno, propiciando el acercamiento y participación social y generando, desde el primer momento, un recurso cultural, turístico, de cohesión y revitalización urbana.</p> <p>2I Vincular a todas las entidades con intereses afectos en la intervención, identificación y definiendo los derechos, obligaciones y contraprestaciones necesarias para la mejor solución de la actuación.</p>
4	Desarrollar un proceso participativo durante la fase de elaboración del Plan que dé cabida a aquellos agentes que puedan estar implicados en el desarrollo de este y establecer a futuro un modelo de gobernanza y su sistemática de seguimiento.	<p>1I Análisis y estudio pormenorizado para establecer sinergias con entidades y proyectos ya consolidados, primero a escala local y posteriormente a otros niveles.</p> <p>2I Estructurar colaboraciones y alianzas tanto a escala nacional como internacional, gracias a la participación académica, intercambios culturales e intercambios de ideas y colaboraciones. Es de vital importancia dedicarle tiempo a generar identidad local y salvaguardar la memoria ciudadana asociada a los bienes patrimoniales concretos.</p> <p>3I Incorporar un Plan de acción que, de, respuesta a una demanda social, lo que situaría al proyecto del Alto Horno en una posición favorable para el reconocimiento de la ciudadanía, que vería la regeneración de la zona como una oportunidad de obtener rédito y rentabilidad económica y social y no un gasto.</p>

## 2.3 El impulso socio-turístico

*del Horno Alto nº 1 de Sestao al servicio del cumplimiento y efectividad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

El Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030 responde a las necesidades actuales y futuras del municipio, marcando el rumbo para avanzar hacia un modelo de desarrollo justo y equilibrado. Se espera que este Plan contribuya a estructurar las acciones que van a dar pie a un potencial desarrollo del municipio en los próximos 10 años.

EL Plan abarca 15 de los 17 ODS, trabajando en aspectos como el Bienestar y la Inclusión Social, la Biodiversidad y el Medio Natural, la Salud, la Movilidad y el Transporte, la Educación, el Euskera, la Cultura, el Deporte, la Igualdad, el Agua, la Energía, el Desarrollo Económico, la Innovación, la Vivienda, el Territorio y Planeamiento, la Participación Ciudadana, los Residuos, la Sensibilización y la Comunicación, la Gestión Ambiental de la Administración Municipal, el Cambio Climático y su Impacto Global, los Suelos la Coordinación y la Transparencia.

A continuación, se analiza en qué medida los objetivos establecidos en el Plan, Encajan en el proyecto de rehabilitación del Alto Horno y su entorno.



## ODS 1.- FIN DE LA POBREZA

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 1.1. Garantizar el bienestar de las personas de la tercera edad.	1.1. Garantizar el bienestar de las personas de la tercera edad.	<p>Habida cuenta que el primer objetivo del proyecto de rehabilitación del Alto Horno Número 1 es la regeneración urbana abierta a la población, de forma que se ofrezca a la ciudadanía un espacio abierto que actualmente se encuentra abandonado y en desuso, sería una infraestructura interesante para acoger programas de ocio que estén enfocados a generar el bienestar de las personas de la tercera edad.</p> <p>A lo anterior, se une la importancia del proyecto enfocado a la <b>generación de identidad local y salvaguarda de la memoria ciudadana</b>, enfocado a personas que muy probablemente, junto con el Alto Horno, han sido parte del pasado más cercano de Sestao y sus alrededores.</p>

## ODS 2. - HAMBRE CERO

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 2.1. Conservar	2.1.2. Fomentar la corresponsabilidad y	Con un grado de alta probabilidad, este proyecto está encaminado a resultar característico por su excelencia en la calidad y sostenibilidad, y

proteger la biodiversidad.	la	compatibilizar los usos de los recursos naturales y la conservación del medio natural.	<p><b>fundamentado en la innovación y la creatividad de cara a ser un recurso de referencia internacional</b>, y, además, un lugar en el que se gesten y produzcan proyectos punteros en su sector.</p> <p>Sumado a todo esto, es de <b>vital importancia que se elabore una estrategia enfocada a seguir los estándares de buena praxis</b> conforme a lo establecido en el Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao, en relación con los estándares de las normas de Objetivo de Desarrollo Sostenible.</p>
----------------------------	----	--	--

---

### ODS 3. SALUD Y BIENESTAR. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.

---

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 3.5. Garantizar y mejorar la accesibilidad viaria local y regional.	3.5.1 Actualizar y desarrollar el Plan de Accesibilidad del Municipio de Sestao para mejorar la accesibilidad en los diferentes barrios y mejora de la calidad de los/as vecinos/as. <b>Prioridad Alta.</b>	El proyecto de rehabilitación del Alto Horno tiene como finalidad la rehabilitación de un espacio cultural que ponga en valor el patrimonio industrial, y sirva, además, de espacio de esparcimiento y acogida de acciones socioculturales para los habitantes de Sestao. Para ello, <b>se proyecta la urbanización de la explanada para facilitar el acceso al BIC, y la urbanización del entorno, manteniendo la esencia de lo que fue el complejo industrial para el municipio</b> , de forma que puedan materializarse en el exterior

		del horno Alto dos miradores, uno, orientado al Alto Horno y otro, dirigido a la Dársena de la Benedictina.
	3.5.2. Mejorar la accesibilidad y la movilidad instalando ascensores y/o rampas mecánicas. <b>Prioridad Alta.</b>	Para mejorar el acceso al Horno Alto y la urbanización de este, de cara hacer de él, un espacio cultural, se diseña el edificio que contendrá el ascensor para facilitar su accesibilidad y los espacios para los usos culturales de los Sestaotarras.
Programa 3.6. Desarrollar y adecuar el espacio urbano de forma que se favorezcan los desplazamientos a pie y en bicicleta.	3.6.1. Recuperar las zonas degradadas y mejorar los espacios públicos para integrar la movilidad sostenible y dar prioridad a los/as peatones, ampliando los espacios verdes de ocio y disfrute para niños, jóvenes y personas mayores. <b>Prioridad Alta.</b>	La finalidad regeneradora del proyecto es la cesión de los espacios remodelados al pueblo para el disfrute de los sestaotarras como recurso social, didáctico, formativo, cultural, turístico, económico y de regeneración urbana.  Para ello, es necesaria la <b>rehabilitación del Horno y sus alrededores, proponiendo un discurso que unifique los diferentes espacios y aporte coherencia a los proyectos de musealización</b> de (I) la casa de Socorro; (II) recepción de visitantes; (III) la escuela de aprendices; (IV) y el alto Horno y su entorno, que incluye la Dársena de la Benedicta y el paseo que une los edificios por la ribera de la ría.
	3.6.5. Mejora de las comunicaciones “verdes” con resto de municipios. <b>Prioridad Media.</b>	Desde la Casa de Socorro hasta el Alto Horno está previsto que se lleve a cabo <b>una Ruta, denominada, Ruta Obrera, de 5 km de recorrido que unirá las diferentes Rutas Obreras de la Comarca.</b> Esta Ruta se encuentra diseñada por la Asociación Vasca de Patrimonio Industrial, que supondrá la regeneración de la zona, y, además, la generación de sinergias con otros agentes, de forma que se logre la puesta en valor de los bienes industriales que se encuentren a lo largo de ella.

## ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD. - Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 4.2. Ofrecer una educación de la Formación Profesional Básica en condiciones aceptables.	<p>4.2.3. Ayuda y programas para Formación tanto reglado como no reglado para combatir el fracaso y abandono escolar. <b>Prioridad Alta</b></p> <p>4.2.4. Unir ofertas formativas con las necesidades de empleo de las empresas del entorno para reconducir trayectorias profesionales. <b>Prioridad Media.</b></p>	<p>El proyecto de regeneración del Alto Horno Número 1 y su entorno, a nivel formativo, puede enfocarse desde un doble prisma: <b>(I) Potenciar el recurso patrimonial</b> como recurso formativo a todos los niveles (escolares, universitarios, formación profesional, no reglados, lúdicos... y <b>(II)</b> El centro de recepción de visitantes como foco formativo y cultural del ciudadano.</p> <p>Todo esto, unido a una estructura organizativa y funcional en la que colaboren diferentes agentes externos, como los centros escolares, centros de formación y las empresas del entorno tendría como resultado el <b>máximo aprovechamiento de las sinergias ya existentes y facilitaría en gran medida la creación de unas nuevas de cara a unir las ofertas formativas con las necesidades de empleo de las empresas del entorno y reducir la tasa de paro del municipio de Sestao e incluso, de los municipios adyacentes.</b></p>
Programa 4.4. Garantizar la adquisición del euskera a toda la ciudadanía.	4.4.4. Trabajar en la transmisión familiar del euskera. <b>Prioridad Media.</b>	En la medida en la que será un recurso patrimonial susceptible de aprovechar a nivel cultural, social, educativo y lúdico, abarcando a públicos de todas las edades, sería interesante aprovechar la oportunidad para unirse a la línea de actuación marcada por el Plan de Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao y a la línea estratégica del Gobierno Vasco, <b>que actualmente está</b>

<p>Programa 4.6. Promover las medidas de política lingüística necesarias para que el euskera sea atractivo y facilitar su uso en los diversos ámbitos del municipio y servicios municipales.</p>	<p>4.6.3. Promover el uso del euskera en el ámbito del ocio y deporte. <b>Prioridad Alta.</b></p>	<p>haciendo una fuerte apuesta por el impulso del Euskera en la administración pública con la aprobación de la normativa para la normalización del Euskera, que está prevista para finales del 2023 o principios del 2024.</p> <p><i>**Sería interesante analizar de qué manera afecta la nueva normativa a la estructura organizativa que gestione el recurso patrimonial del Alto Horno.</i></p>
	<p>4.6.4. Garantizar el uso del euskera en toda la actividad promovida o subvencionada por el Ayuntamiento. <b>Prioridad Alta.</b></p>	
	<p>4.6.7. Favorecer el uso del euskera mediante encuentros, zonas comunes, actos culturales, etc. Berbalagun, pintxo pote euskaldun, etc. <b>Prioridad Media.</b></p>	
<p>Programa 4.7. Dotar y desarrollar actividades culturales de forma igualitaria en los barrios.</p>	<p>4.7.1. Convenir con objetivos comunes y concretos el impulso a los grupos socio-culturales para que desarrollen actividades. <b>Prioridad Alta.</b></p>	<p>Para lograr los objetivos establecidos, y llevar a cabo un proyecto que satisfaga las necesidades e intereses de todos, sería interesante <b>vincular a todas las entidades con intereses afectados en la intervención creando programación y actividades comunes</b>, identificando y definiendo derechos, obligaciones y contraprestaciones necesarias para la mejor solución de la actuación.</p>
	<p>4.7.4. Crear una mesa de Memoria Histórica, fruto de un proceso participativo de la ciudadanía y de carácter transversal a las áreas de Gobierno. <b>Prioridad Media.</b></p>	<p>Este objetivo podría resultar especialmente interesante para el proyecto de rehabilitación de la zona del Alto Horno, pues la innovación, en muchos casos, se consigue <b>aprovechando las sinergias compartidas que pudiera ocasionar</b></p>

		<p>la participación de diferentes agentes culturales y locales, como podría ser en este caso la Mesa de Memoria Histórica.</p> <p>Se hablaría de una participación lograda a través de sensaciones y labores de comunicación materializadas mediante acciones reales concretas, intercambio de ideas, colaboración y conocimiento.</p>
Programa 4.8. Incentivar a la juventud y la infancia para que disfrute de actividades culturales en el municipio.	<p>4.8.1. Implementar más actividades dentro de los programas festivos para este perfil de edad como público: PIN Navideño, conciertos, concursos de artes plásticas, foto, música. <b>Prioridad Alta.</b></p> <p>4.8.2. Fomentar la producción creativa local, facilitando espacios municipales para nuevos creadores y estimular la creación de redes locales con iniciativas audiovisuales. <b>Prioridad Media.</b></p>	<p>El proyecto de remodelación de Alto Horno se caracteriza por una potencialidad cierta como referente de <b>vanguardia tecnológica aplicada al turismo</b>. La posición estratégica del Alto Horno dentro del eje estratégico de la ría de Bilbao, lo configura como una propuesta destacada orientada a transmitir la historia, presente y futuro de los principales recursos del patrimonio industrial de Bizkaia y Euskadi mediante la divulgación analógica y digital que genere la tracción de visitantes tanto a Sestao como a toda la margen Izquierda de la Ria del Nervión.</p> <p>El proyecto de remodelación de Alto Horno se caracteriza por una potencialidad cierta como referente de vanguardia tecnológica aplicada al turismo. La posición estratégica del Alto Horno dentro del eje estratégico de la ría de Bilbao, lo configura como una propuesta destacada orientada a transmitir la historia, presente y futuro de los principales recursos del patrimonio industrial de Bizkaia y Euskadi mediante la divulgación analógica y digital que genere la tracción de visitantes tanto a Sestao como a toda la margen Izquierda de la Ria del Nervión.</p>
Programa 4.9. Mejorar y ampliar las	4.9.3. Promover la realización de programas culturales de teatro,	La regeneración de la zona del Alto Horno número 1 y sus alrededores ofrece la posibilidad de fomentar el recurso patrimonial como elemento sociocultural a todos los niveles, albergando la posibilidad de acoger diferentes programas

<p>infraestructuras socio-culturales.</p>	<p>literatura, cine, y fotografía. <b>Prioridad Baja.</b></p>	<p>culturales (teatro, literatura, cine, y fotografía) y de ocio, para públicos de todas las edades.</p> <p>Para ello, resulta vital elaborar junto con un <b>Plan Director de ordenación del proyecto un plan de actividades destinado a marcar los hitos para el acercamiento y participación social</b>, generando desde fases incipientes un recurso formativo, cultural, turístico y de revitalización de la zona en colaboración con otros agentes culturales que faciliten la revalorización de los recursos patrimoniales y la preservación de la memoria histórica de Sestao.</p>
<p>Programa 4.10. Conseguir un municipio de referencia a nivel cultural.</p>	<p>4.10.1. Seguir fomentando la creación de actividades culturales y de ocio con una estrategia de difusión exterior mucho más ambiciosa y agresiva. <b>Prioridad Alta.</b></p>	<p>Si bien se establece este objetivo a nivel municipal, podría resultar beneficiosa su aplicación en el proyecto de regeneración de toda la zona del Alto Horno y sus alrededores. Para ello, debiera ser primordial <b>la presencia continuada en los medios y la actividad y participación ciudadana en el desarrollo de la oferta cultural continua y la apertura y creación de cada uno del espacio del proyecto por fases.</b></p> <p>El objetivo general es que los espacios nunca queden vacíos. Para ello, sería interesante una gestión cultural separada de la gestión técnica, pero estrechamente ligadas y coordinadas. El nexo de unión entre una y otra, podría ser la comunicación y difusión del proyecto a fin de lograr generar “marca” y conseguir el. Máximo impacto con cada acción.</p>

## ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO. - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 5.1. Mejorar la gobernanza para la igualdad.	5.1.2. Incorporar la perspectiva de género y la perspectiva interseccional en todas las áreas y actuaciones municipales. <b>Prioridad Alta.</b>	Es de vital importancia que se elabore una estrategia unificada, coordinada entre el Plan Director del Proyecto y el plan de acción o negocio con el que deberá ir acompasado, enfocada a seguir los estándares de buena praxis y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos a nivel comunitario y nacional.

## ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todas las personas.

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 7.1. Avanzar en la utilización de fuentes	7.1.1. Aplicar criterios de eficiencia energética en edificios municipales. <b>Prioridad Alta.</b>	El proyecto de regeneración del Alto Horno y su entorno, procurará generar un <b>programa de actividades continuas</b> , suficientemente variadas como para captar la atención y distinguirse dentro del panorama territorial y de alta calidad. Además, el desarrollo de la actividad, previa y durante el proceso de recuperación, deberá <b>respetar los criterios de eficiencia energética y</b>

energéticas locales, limpias y renovables.		sostenibilidad ambiental, conforme a los criterios internacionales que marcarán las líneas de financiación a futuro.
Programa 7.2. Racionalizar el consumo y aumentar la eficiencia.	7.2.3. Optimizar el consumo y la eficiencia energética en las instalaciones y los equipamientos municipales. <b>Prioridad Media.</b>	

---

## ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.

---

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 8.1. Promocionar el turismo.	8.1.1. Instar al Ministerio de Cultura para que termine las fases pendientes para la rehabilitación del Horno Alto y acondicionar unos accesos al monumento para un Sestao más abierto al Turismo. <b>Prioridad Media.</b>	<p>Dentro de las líneas estratégicas de turismo de todas las instituciones (Ministerio de Cultura, Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco) resulta la regeneración de toda la zona de Ezkerraldea, Meatzaldea y Enkarterri, siendo el eje o hilo argumental de todo ello la ría de Bilbao.</p> <p>La generación de un recurso tractor de red de todos ellos le daría contenido al Proyecto del Alto Horno y extremadamente beneficioso por generar un efecto multidireccional muy beneficioso que siga el mismo hilo documental.</p>

	<p>8.1.2. Aprovechar los recursos del pasado industrial de Sestao como puntos de interés turístico. <b>Prioridad Media.</b></p>	<p>La regeneración del Alto Horno número 1, la Casa de Socorro y la Escuela de Aprendices por parte del Ayuntamiento de Sestao, simultáneamente a la actuación del resto de las instituciones vascas que apuestan decididamente por Ezkerraldea, meatzaldea y Enkarterri, puede generar un hilo o eje argumental que dé lugar a un recurso tractor en red que incorpore estos simbólicos recursos, y cualquier otro que pueda complementar la estrategia llevada a cabo por todas las administraciones, a la par que genere un efecto multidireccional muy beneficioso para los recursos turísticos ubicados en Sestao.</p>
--	---	---

## ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES. Reducir la desigualdad entre los países y entre ellos.

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 10.3. Fomentar la intergeneracionalidad e interculturalidad.	10.3.1. Apostar por espacios y por encuentros entre generaciones y entre culturas. <b>Prioridad Media.</b>	Uno de los objetivos de la rehabilitación del Alto Horno, entre otros, es, <b>adecuar unos espacios que actualmente se encuentran en desuso para albergar proyectos socio-cultural y educativos para el disfrute de los sestaoarras en su conjunto.</b> Para ello, sería de gran ayuda para la organización la elaboración de un plan de actividades para la optimización del proceso y para el acercamiento y participación social, generando desde el primer momento un recurso formativo, cultural turístico intergeneracional y de cohesión y revitalización urbana.

## ODS 11. CIUDADES SOSTENIBLES.- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 11.3. Mejorar las dotaciones de equipamiento y zonas verdes.	11.3.3. Mejora del pantalán de la Dársena de La Benedicta. <b>Prioridad Media.</b>	El proyecto de Ezkerraldea en general y de Sestao en particular tiene como objetivo poner en valor el patrimonio industrial de la zona. En concreto desde Sestao existe el propósito de preservar el patrimonio industrial sestaoarra e impulsar el turismo industrial de la zona creando espacios en los que albergar eventos socio-cultural y educativos y una ruta obrera que englobará los diferentes edificios industriales de la zona.
Programa 11.4. Recuperar las zonas urbanas degradadas y facilitar el acceso a una vivienda digna.	11.4.1. Desarrollo de la puesta en valor del suelo municipal en desuso para aumentar los  11.4.2. Seguir ejecutando el Programa “Txabarri SestaON Bizi”, ya en marcha, que consiste en la rehabilitación urbanística y social de la zona para conectarla con el resto del pueblo. <b>Prioridad Alta.</b>	Se pretende introducir al visitante en la historia de Altor Hornos de Bizkaia a través de una propuesta expositiva e innovadora que <b>unifique los diferentes espacios y aporte coherencia a los proyectos de musealización de la Casa de Socorro, la escuela de aprendices, el Alto Horno y su entorno y la Darsena de la Benedicta. Se persigue con este proyecto la interpretación del Alto Horno y los diferentes edificios anejos</b> , así como crear un recurso turístico industrial de zona con repercusión nivel nacional e internacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuarto de Socorro/recepción de visitantes: Se trata del espacio que servirá de acogida e introducción a todo el conjunto patrimonial. Acogerá en la planta inferior la Oficina de Turismo de Sestao, oficinas a pie de calle y un espacio expositivo en el piso superior.</li> </ul>

<p>Programa 11.5. Conservar el patrimonio histórico, arquitectónico, industrial y natural.</p>	<p>11.5.1. Conservación y desarrollo del patrimonio industrial y cultural, impulsando la rehabilitación de la Escuela de Aprendices y el Cuarto de Socorro como espacio motor del barrio y su transformación en un centro que genere riqueza y empleo. <b>Prioridad Alta.</b></p> <p>11.5.2. Impulsar la rehabilitación y regeneración urbana. <b>Prioridad Media.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La escuela de aprendices será un espacio multiusos para el pueblo, que se interpretará por medio de un panel exterior. Es un lugar idóneo para albergar proyectos socio-cultural y educativos con carácter intergeneracional.</li> <li>• En cuanto al Alto Horno y al centro de interpretación se espera la realización de un espacio cultural que ponga en valor el Patrimonio Industrial, y sirva además de espacio de esparcimiento para los habitantes de Sestao.</li> </ul> <p>Se busca que los sestaoarras y los visitantes de Sestao reconozcan e identifiquen como parte de la historia de la localidad e identifiquen el territorio, su historia, pasado más cercano y el presente.</p> <p>Para todo esto, es imprescindible elaborar un proceso ordenado y estructurado por medio de un Plan Director de cara a identificar las necesidades, los recursos susceptibles de utilización y fuentes de financiación a la par que se genere un proyecto buscado a generar tanto rentabilidad económica como social de la zona y un potencial aprovechamiento por los habitantes del municipio y los turistas.</p>
<p>Programa 11.10. Rehabilitar el parque de viviendas.</p>	<p>11.10.1. Rehabilitar y/o reedificar los números 37, 39, 43, 47, 49, 57, 59 y 69 de la calle Txabarri. <b>Prioridad Alta.</b></p>	<p>El Barrio obrero de Txabarri adquiere un protagonismo especial en el seno del proyecto que tiene como objetivo hacer llegar el pasado industrial de Sestao a las generaciones futuras.</p> <p>Para ello, se espera una regeneración de todas las zonas adyacentes al Horno Alto, que será el símbolo por excelencia del proceso de industrialización de Sestao y Bizkaia. El proceso de regeneración de la zona, que necesariamente</p>

		tendrá que producirse de una forma gradual, requiere de una estructura funcional y ordenación del proyecto destinado a marcar los hitos para el acercamiento social y participación ciudadana.
--	--	--

---

### ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA. - Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.MA

---

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 13.1. Adoptar compromisos firmes y avanzar en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero.	13.1.4. Dotar de zonas verdes y arboladas que capturen el CO2 y den frescura y palien las altas temperaturas. <b>Prioridad Media.</b>	La integración urbana y urbanística del Alto Horno tiene como finalidad de recuperación y valorización del monumento y su entorno de forma que se consiga mejorar la calidad de vida de los sestaoarras bien desde el punto de vista de <i>(I)</i> la creación de un espacio en el que se alberguen diferentes actividades de índole socio-cultural y educativo y también <i>(II)</i> para dotar de zonas verdes y arboladas en todos los espacios que rodean el Horno Alto de forma que se genere un entorno de frescura que palien las altas temperaturas.

**ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES. - Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.**

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 15.3. Incrementar la red de vías verdes.	15.3.1. Fomentar el ocio en zonas de paseo. <b>Prioridad Alta.</b>	<p>Es objetivo prioritario del proceso de regeneración de la zona del Alto Horno y sus alrededores, el Cuarto de Socorro y la Escuela de aprendices <b>la adaptación a diferentes usos como los siguientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El centro de recepción de visitantes como foco formativo y cultural de ciudadano</li> <li>• La plaza urbana a pie del Horno como centro neurálgico de ocio y esparcimiento del entorno de la ría del Bilbao generando un entorno comarcal cuya estrategia propicie el acercamiento y participación social y genere desde el primer momento recursos formativos, culturales, turísticos de cohesión y revitalización urbana.</li> <li>• Las pasarelas de conexión y miradores que se generan en torno al bien patrimonial y a la plaza urbana se presentan como una oportunidad para la construcción de una ruta histórica y singular sobre un enclave único del Patrimonio Industrial Vasco</li> <li>• Los espacios propios del Alto Horno son aprovechables también según distintos niveles de acceso, vistas y posibilidades de utilización.</li> </ul>

## ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Programación del Plan de Acción para la Sostenibilidad de Sestao 2020-2030		Relación para con el Proyecto de rehabilitación del Horno Alto Número 1
Número de programa	Objetivo	
Programa 16.2. Fomentar la coordinación y colaboración entre el Ayuntamiento y la ciudadanía.	16.2.1. Impulsar una nueva estructura organizacional que fomente el trabajo en equipo y la visión global dotando al Ayuntamiento de los recursos humanos necesarios. <b>Prioridad Media.</b>	<p>Para la efectiva consecución de los objetivos marcados es necesario establecer una estructura en la que se planifiquen y prioricen las cuestiones del proceso para determinar las necesidades, y poder hacer un uso efectivo de los recursos y obtención de resultados a corto, medio y largo plazo.</p> <p>Para ello es importante la <b>materialización del Plan director</b> en las primeras fases del proceso de recuperación del monumento, en el que se tenga en cuenta cuantas actuaciones inmediatas sean esperadas y otras a corto, medio o largo plazo, de cara a que se pueda rentabilizar los valores patrimoniales culturales, sociales, didácticos y económicos del Alto Horno, derivando esta estrategia en retornos económicos y sociales a corto plazo.</p>

## HORNO ALTO N°1

---

# 3

## Diseño y configuración

del Horno Alto n° 1 de Sestao como recurso socio-turístico.



# 3.1 Fortalezas

*socio-turísticas del monumento.*

Conforme a las conclusiones evidenciadas en estudios previos elaborados sobre el Horno Alto nº1 y su entorno, se recogen las siguientes fortalezas del conjunto patrimonial en referencia a su conversión en un recurso socio-turístico de primero orden.

Estas fortalezas —seleccionadas, ampliadas y adaptadas tras el contraste con los análisis realizados en relación a las planificaciones estratégicas y las corrientes internacionales, autonómicas, territoriales y locales a favor de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible— deberán ser ampliadas con aquellas referidas a lo largo de este documento en cada uno de sus apartados específicos.

EL HORNO ALTO Nº1 DE SESTAO ES UNA ESTRUCTURA CUYAS CARACTERÍSTICAS LA PERMITEN ERIGIRSE COMO FOCO DIDÁCTICO DE LA HISTORIA INDUSTRIAL DEL ESTADO Y DE EUROPA.

La historia que atesora tras de sí, que detalla todo el pasado y desarrollo industrial -no solo pasado, sino también presente de Bizkaia y Euskadi-, unido a que se trata de uno de los hornos altos más completos del Estado en su tipología<sup>4</sup>, enfatiza sus potencialidades didácticas. Recorrer el Horno Alto es recorrer una máquina potente en la que cada elemento cuenta una historia compleja de tecnología, creatividad, esfuerzo, desarrollo, innovación de un pueblo. Y también de relaciones con otros lugares industriales, permitiendo establecer vínculos con otras estructuras industriales análogas y/o complementarias del Estado y de Europa.



<sup>4</sup> El Horno Alto nº1 de Sestao incluye (y también en su calificación como Bien Cultural Calificado) el propio Horno Alto (de 80 metros de altura y 18 metros de diámetro), las tres estufas con su chimenea (que alcanzan los 31 metros de alto), los conductos de salida de gases con su separador de polvo, el plano inclinado de carga del horno y la nave de colada.

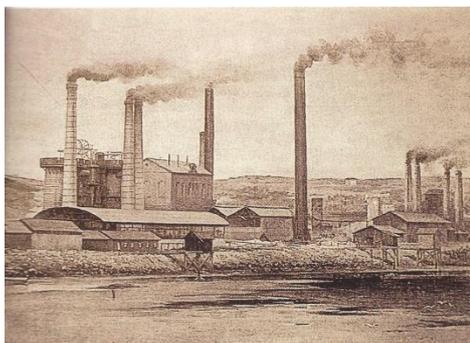
Un espacio donde la aplicación del modelo “Abierto por Obras” durante el proceso de recuperación, y de una visión formativa en la concreción de su uso futuro permitiría generar

- un lugar óptimo para la EDUCACIÓN EN UN ÁMBITO NO FORMAL;
- un espacio de interacción y TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DEL CONOCIMIENTO;
- un espacio de ENCUENTRO INTERCULTURAL;
- un sistema más amplio donde tenga cabida el aprovechamiento del proceso de recuperación y del capital humano que aproxima su historia para promover LA CAPACITACIÓN LABORAL INNOVADORA Y TRADICIONAL.

Contribución a los programas definidos por Sestao:

- 4.2. Formación y capacitación,
- 4.10. Creación activa,
- 8.1.2. Apertura turística,
- 10.3.1. Espacios de encuentros entre generaciones y culturas,
- 15.3.1. Ocio en zonas de paso.

LA HISTORIA DEL HORNO ALTO Nº1 DE SESTAO LO POSICIONA EN EUROPA Y ABRE LAS PUERTAS AL DISEÑO DE PROYECTOS TRANSNACIONALES, VISIBILIZANDO EL MUNICIPIO Y EL ENTORNO TERRITORIAL DONDE ADOPTA PAPEL PROTAGONISTA



El Horno Alto nº1 de Sestao es tal vez una de las estructuras más evocadoras de Altos Hornos de Vizcaya. Una empresa siderúrgica que, con sus más de 14.000 personas en plantilla en su mejor momento, llegó a ser durante décadas la principal empresa del Estado.

Este hecho diferencial hace de la conservación de este bien patrimonial un reto para la comprensión de la historia europea compartida, habida cuenta

que el acero estuvo en el origen de la Unión Europea. Ello al tiempo que, posibilita su recuperación y puesta en valor como merecedora de diversos reconocimientos de dicha escala internacional (como puedan ser el **premio Europa Nostra**, o el **Sello del Patrimonio Europeo**) por cuanto actúa sobre un **lugar de interés del patrimonio europeo que es hito en la creación de la Europa de hoy.**

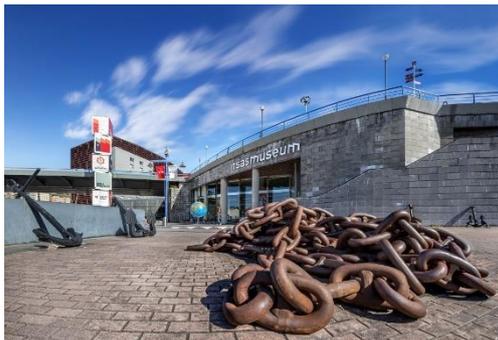
Contribución a los programas definidos por Sestao:

- 3.6.1. Recuperación de zonas degradadas,
- 8.1.2. Apertura turística,
- 10.3.1. Espacios de encuentros entre generaciones y culturas.

## EL HORNO ALTO Nº1 DE SESTAO CONSTITUYE UN RECURSO PATRIMONIAL CLAVE EN EL PANORAMA DEL TURISMO INDUSTRIAL DE EUSKADI

El Horno Alto nº1 de Sestao forma parte de un conjunto singular de Bizkaia constituido por diversas construcciones de carácter industrial y gran valor técnico e histórico<sup>5</sup>, en el que además destaca por:

- Su proximidad a la ría, que lo dota de una incomparable visibilidad y facilita la RELACIÓN CON OTROS REFERENTES del pasado industrial del Bilbao Metropolitano Y RECURSOS socioculturales dispuestos en su curso (hacia la desembocadura y desde Bilbao);
- Su singularidad tipológica, al tratarse del único de los hornos altos aún en pie de todo el sistema industrial de Ezkerraldea y, por tanto, el único elemento capaz de significar el PROCESO INDUSTRIAL COMPLETO;
- Su disposición junto a una vía de gran interés turístico, capacidad de atracción de público y generación de actividad económica, como lo es el CAMINO DE SANTIAGO DEL NORTE, y próximo a un bien industrial reconocido internacionalmente por su valor, como el PUENTE BIZKAIA (Patrimonio de la Humanidad);
- Su vinculación funcional, geográfica e histórica con otros grandes referentes del pasado industrial del Bilbao Metropolitano, reconocidos como conjuntos por los organismos referentes en patrimonio industrial:



- A nivel autonómico: el Horno Alto nº1 se incorpora al listado de elementos representativos del patrimonio industrial vasco y destaca en el mismo, incluyéndose además en la guía de **TURISMO INDUSTRIAL (INDUSTRIALDIA.EUS)**. En la zona correspondiente a la ría del Nervión se suma a 1) el Museo Marítimo Ría de Bilbao, 2) el Depósito de Patrimonio Industrial Mueble de Euskadi, 3) el edificio Ilgner, 4) Rialia Museo de la Industria, 5) el Puente Bizkaia, 6) el Centro de

<sup>5</sup> Cuestiones que le han hecho merecedor del máximo grado de protección autonómica, según el Decreto 130/2005, de 7 de junio, por el que se califica como Bien Cultural, con la categoría de Monumento, el Horno Alto 1 de Altos Hornos de Vizcaya, sito en Sestao (Bizkaia), por cuanto se entiende a la instalación como «superviviente de un modelo de producción siderúrgica ya superado», del que constituye una especial representación por «su destacada imagen, su valor emblemático y su importancia en la actividad siderúrgica que ha configurado el paisaje de la ría de Bilbao».

*interpretación Santurtzi Itsasoa y barco atunero Agurtza, 7) el Museo de la minería del País Vasco y el funicular de Larreineta y 8) el paseo de las Grandes Villas de Getxo.*

- **A nivel estatal:** el Horno Alto nº1 de Sestao forma parte del Conjunto PV.10 Altos Hornos de Vizcaya. Barakaldo y Sestao (reconocido por el Ministerio de Cultura y Deporte entre los 177 elementos de mayor interés estatal –PLAN NACIONAL DE PATRIMONIO INDUSTRIAL), que incluye además a 1) *la presa del pantano de El Regato sobre el río Castaños*, 2) *las naves de perfiles comerciales*, 3) *el edificio Ilgner* y 4) *las Oficinas Generales*.
- **A nivel internacional:** el Horno Alto nº1 de Sestao se incluye en la RED ERIH-RUTA EUROPEA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL, definida por el Consejo de Europa. Una red que además incorpora, como parte del mismo sistema de interés paisajístico, a 1) *Konsoni Lantegia*, en Bilbao, 2) *el edificio Ilgner*, en Barakaldo, 3) *Rialia*, museo de la industria, en Portugalete; 4) *el museo del Mar “Agurtza”*, en Santurtzi, 5) *el Puente Bizkaia*, entre Portugalete y Getxo y 6) *el Paseo de las grandes villas*, en Getxo.
- Su buena **accesibilidad y conectividad supramunicipal** por medio de la RED DE TRANSPORTE PÚBLICO FERROVIARIO.



Contribución a los programas definidos por Sestao:

- 3.5. **Accesibilidad** (entendida esta no solo como física, sino también cultural, de conocimiento, de participación, etc.).
- 3.6.1. **Recuperación de zonas degradadas**. Haciendo uso del Patrimonio Cultural como herramienta para la recuperación social de las comunidades desde la cohesión intercultural.
- 4.4. **Transmisión del euskera**, en el entorno familiar, en el entorno ciudadano, en el ámbito turístico, a través de su incorporación como lengua habitual en actividades de ocio, cultura y turismo (visitas guiadas, actividades culturales, etc.).
- 4.7. **Impulso del desarrollo de actividades entre agentes socio-culturales del municipio**, por medio de un programa de socialización del proceso que contemple la participación y colaboración activa como base. Y, además, sea debidamente ordenado para su aprovechamiento turístico desde la propia identidad de la población.
- 8.1.2. **Un Sestao más abierto al turismo**. Que aproveche los recursos potentes y referentes- del pasado industrial del municipio y su entorno.
- 10.3.1. **Espacios de encuentros entre generaciones y culturas**. Por medio de la recuperación y transmisión de la memoria histórica del pueblo y de todas sus gentes.

## 3.2 Interacción *con elementos del entorno.*

Como todo elemento de patrimonio industrial, su sentido se refuerza cuando se es capaz de entenderlo y reconocerlo en el sistema completo del que formaba parte indivisible y del que aún hoy constituye una pieza fundamental dentro de su evolución histórica.

Pretender hablar de turismo industrial haciéndolo desde la perspectiva del monumento y no del paisaje cultural industrial, sería retroceder décadas en lo que a aprovechamientos de los recursos se refiere.

En el caso del Horno Alto nº1 de Sestao, por fortuna, podemos hablar también de un entorno rico en elementos singulares, de gran calado histórico, presencia formal, carácter arquitectónico y disposición urbana favorable a su integración como parte de un todo sobre el que trabajar.

Es por ello que los recursos disponibles para generar un atractivo socio-turístico con posibilidades de éxito, deberán ser planificados de forma integral y coordinada atendiendo a las siguientes circunstancias determinantes:

### ▪ El Horno Alto nº 1

tiene imagen y reconocimiento, pero carece de espacio útil interior para desarrollo de actividades;

### ▪ El parque urbano del Horno Alto nº1

Genera sin embargo un escenario cultural espectacular para el desarrollo de actividades abiertas, y de gran impacto mediático.

### ▪ La Escuela de Aprendices

es un espacio con enorme potencial, pero deben identificarse usos con atractivo real, que generen auténtica sostenibilidad técnica, económica y social.

### ▪ Los contenidos e infraestructuras turísticas

que se generen en la zona (oficina de turismo, rutas obreras, Camino de Santiago...) deben operar de forma conectada como recurso integral.

- **El tratamiento de la Dársena de La Benedicta**

y en general de la conexión Horno Alto N°1 – Puente Bizkaia, es clave para la configuración efectiva del recurso turístico.

- **Trabajar en la consolidación del eje Guggenheim / Alto Horno / Puente Bizkaia,**

en base a historia, prestigio, atractivo, infraestructura ría metropolitana, y nuevas iniciativas impactantes (iluminación, recreación virtual, posicionamiento en redes...) resulta fundamental.

- **La implicación de Arcelor y el aprovechamiento puntual de los antiguos terrenos de la Naval**

pueden enriquecer el recurso integral, mediante la incorporación de un aspecto singularizador, como es el del patrimonio industrial vivo.

- **Los aspectos de mejora urbana y movilidad en el entorno**

son elementos fundamentales de la intervención global.

## 3.3 Integración y/o participación

*en las políticas turísticas del Gobierno Vasco y Diputación Foral de Bizkaia.*

Como resulta evidente, plantear una planificación para el impulso socioeconómico y la mejora urbana del Horno Alto n°1 de Sestao y su entorno físico, en la que prime una concepción turística como meta de desarrollo final, condiciona el considerar las políticas y estrategias tanto territoriales como de país en las que se enmarca. Lógicamente, no solo permitirá hacer uso de las palancas que desde la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco se promuevan, sino que su integración plena podrá abrir vías para un mejor posicionamiento en la priorización de acciones de implementación o reajuste de programas en los que este entorno patrimonial adopte un papel aún más protagonista. La oportunidad

que se plantea para adoptar una posición de centro neurálgico del turismo industrial en Bizkaia y Euskadi no es cuestión menor.

De tales circunstancias, derivan la incorporación de sendos análisis de las políticas turísticas de las instituciones responsables, como punto de partida y avance para el desarrollo del futuro plan director.

### 3.3.1| Alineación con la Estrategia de turismo de Euskadi

#### MISIÓN de la estrategia de turismo de Euskadi

«Ofrecer a la sociedad un destino único donde disfrutar de experiencias memorables, con personalidad propia y que refleja y respeta los principios del *Turismo Sostenible*»

#### VISIÓN de la estrategia de turismo de Euskadi

«Crecer de un modo sostenible para consolidarse como un destino de excelencia y especializado, que sea referente de Europa».

«Promover el desarrollo de un destino de excelencia, que aporte un alto valor a los turistas y prosperidad sostenible a la sociedad vasca, los empresarios, los colaboradores y al medio ambiente».

La estrategia de Marketing Turístico que está llevando a cabo el Gobierno Vasco, mediante Basquetour, coloca en el **núcleo LA SOSTENIBILIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN**, desglosando así sus objetivos en una segunda línea de actuación e implementación y centrándose en los siguientes aspectos que a continuación se detallan:

Objetivo	Descripción	En qué medida beneficia al proyecto de Sestao
Estancia media	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Incrementar la estancia media del turista, especialmente el internacional</li> <li>☞ Incrementos fuera de temporada</li> </ul>	Tal y como se analizará a continuación, el turismo cultural es de especial interés para el turismo internacional (de larga distancia), que habitualmente es el que puede viajar fuera de temporada y con estancias más largas.
Descentralización	☞ The Basque Route como producto estratégico para una	Generar una ruta turística del hierro, de la que formen parte los recursos turísticos de Sestao, y, que abarque toda la margen izquierda de a Ria del

	<p>mejor distribución de los flujos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Generar propuestas transversales que inviten a recorrer todo Euskadi</li> </ul>	<p>Nerviión, invita al turista a recorrer otros municipios o zonas que no son exclusivamente las principales ciudades de la CCAA.</p>
Desestacionalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Euskadi mejor en primavera, otoño e invierno</li> <li>☞ Propuestas para diferentes estaciones del año</li> </ul>	<p>El turismo cultural, ofrece la posibilidad de crear un turismo desestacionalizado, que no se limite a visitar la costa vasca.</p>
Gasto	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Apostar por mercados y segmentos de alto gasto en destino</li> <li>☞ Énfasis en actividades y compras 100% Basque.</li> </ul>	<p>Es importante para la consecución de este objetivo desarrollar un Plan Estratégico y Plan de acción coordinado entre el Gobierno Vasco, las Diputaciones y agentes comarcales, que fomente actividades.</p>
Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Mas marca Euskadi Basque Country</li> <li>☞ Coherencia y continuidad en el posicionamiento del destino</li> </ul>	<p>El proyecto de remodelación de Alto Horno se caracteriza por una potencialidad cierta como referente de vanguardia tecnológica aplicada al turismo.</p> <p>La posición estratégica del Alto Horno dentro del eje estratégico de la ría de Bilbao, lo configura como una propuesta destacada orientada a transmitir la historia, presente y futuro de los principales recursos del patrimonio industrial de Bizkaia y Euskadi mediante la divulgación analógica y digital que genere la tracción de visitantes tanto a Sestao como a toda la margen izquierda de la Ria del Nerviión.</p>

<p>Promoción</p>	<p>Una promoción cada vez más digital y segmentada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Promoción cooperada con aliados: TRADE, medios, empresas, blogueros</li> </ul>	<p>La posibilidad de generar alianzas con otros agentes podría resultar especialmente interesante para el proyecto de rehabilitación de la zona del Alto Horno, pues la innovación, en muchos casos, se consigue aprovechando las sinergias compartidas que pudiera ocasionar la participación de diferentes agentes culturales y locales, como podría ser en este caso la Mesa de Memoria Histórica.</p>
<p>Gobernanza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Hacia adentro: menos vertical. Priorización de esfuerzos y de recursos.</li> <li>☞ Hacia afuera: más coordinada y operativa. Definición de roles.</li> </ul>	<p>La importancia de fomentar una gestión cultural separada de la gestión técnica, pero estrechamente ligadas y coordinadas. El nexo de unión entre una y otra, podría ser la comunicación y difusión del proyecto a fin de lograr generar “marca” y conseguir el máximo impacto con cada acción.</p> <p>Debiera ser primordial la presencia continuada en los medios de comunicación y medios digitales, y la actividad y participación ciudadana en el desarrollo de la oferta cultural continua y la apertura y creación de cada uno del espacio del proyecto por fases. El objetivo general es que los espacios nunca queden vacíos.</p>

Para conseguir ese objetivo se apuesta por productos que integren todo el territorio, salgan del tradicional turismo de ciudad, sean singulares, combinados con otros productos, que generen sinergias o un ecosistema turístico variado y flexibles. Por lo tanto, se espera que los proyectos turísticos que desarrollen los agentes puedan cumplir los siguientes requisitos:

<p><b>Más vivenciales</b></p>	<p>Incorporar al proceso de recuperación del Horno Alto nº1 el modelo del «Abierto por obras», tal y como se ha visto en otros proyectos donde se gestó esta idea o se aplicó de forma integral — Catedral Vieja de Vitoria-Gasteiz, Valle Salado de Añana, Galerías Punta Begoña de Getxo— conduce a la <b>CONFIGURACIÓN DE UN PATRIMONIO INDUSTRIAL VIVO</b>, donde lo importante y diferenciador es la experiencia directa y espectacular del cambio. Una experiencia que podría verse nutrida por medio de la incorporación de otros bienes patrimoniales vinculados (Cuarto de Socorro, Escuela de Aprendices, Parque Urbano del Horno Alto nº1, etc.) y otros agentes relacionados (ver punto 3.5. del presente documento).</p>
<p><b>La identidad vasca como elemento máximo de diferenciación y singularidad</b></p>	<p>El Horno Alto nº1 de Sestao, como icono del patrimonio industrial del territorio, explica en sí mismo y de forma directa —en combinación con el resto de elementos de patrimonio industrial que se emplazan en su entorno próximo y lejano, y con los que constituye un conjunto sistémico indivisible a nivel funcional y de significado—, los últimos 150 años de la historia de la humanidad, <b>SU DESARROLLO, SU ESFUERZO, SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, DE CREACIÓN, DE CAMBIO Y PROGRESO</b>, y nuestra actitud respecto al mundo que nos rodea. La conversión del Horno Alto nº1 de Sestao en recurso turístico debe aprovechar estas características y enfatizar en su discurso cada una de ellas. Se busca revalorizar la cultura y la memoria del trabajo.</p>
<p><b>Más digitalizados</b></p>	<p>El proyecto de remodelación de Horno Alto nº1 de Sestao se caracteriza por una potencialidad cierta como referente de <b>VANGUARDIA TECNOLÓGICA APLICADA AL TURISMO</b>. La posición estratégica del Alto Horno dentro del eje estratégico de la ría de Bilbao, lo configura como una propuesta destacada orientada a transmitir la historia, presente y futuro de los principales recursos del</p>

	<p>patrimonio industrial de Bizkaia y Euskadi mediante la divulgación analógica y digital que genere la atracción de visitantes tanto a Sestao como a toda la Ria del Nervión-Ibaizabal.</p>
<p><b>Para intereses especiales por su carácter desestacionalizado</b></p>	<p>Con un alto grado de probabilidad, el proyecto del Horno Alto nº1 de Sestao está encaminado a resultar característico por su excelencia en la calidad y sostenibilidad, y fundamentado en la innovación y la creatividad. Estas características conducirán a su posicionamiento como recurso de referencia internacional, y, con ello, a <b>ABRIR VÍAS DE DESARROLLO EN OTROS CAMPOS TÉCNICOS Y ESPECIALIZADOS</b> capaces de generar atracción y movimiento en temporadas de menor afluencia turística (turismo MICE).</p> <p>A ello se suma que el desarrollo del proyecto como uno de patrimonio vivo que aúne la colaboración público-privada reforzará esta característica.</p>
<p><b>Más adaptados</b></p>	<p>Para lograr los objetivos establecidos, y llevar a cabo un proyecto que satisfaga las necesidades e intereses de todas las personas, y adaptarlo a diferentes público existe la posibilidad de <b>vincular a todas las entidades con intereses afectados en la intervención creando PROGRAMACIÓN Y ACTIVIDADES COMUNES</b>, identificando y definiendo derechos, obligaciones y contraprestaciones necesarias para la mejor solución de la actuación.</p>
<p><b>Más responsables. Visibilizar a quien trabaja de forma más sostenible y generar prácticas responsables</b></p>	<p>El fomento de recursos culturales en el ámbito de la industria, acompañado de un Plan de actividad centrado en el desarrollo de objetivos de desarrollo sostenible, puede convertirse en un medio para sensibilizar, preservar y poner en valor elementos aislados de patrimonio y recuperar conjuntos patrimoniales. Así mismo, contribuye a <b>REVALORIZAR LAS COSTUMBRES Y HÁBITOS DE DICHAS COMUNIDADES</b>, además de recuperar</p>

antiguos procesos y actividades tradicionales que de otro modo se hubieran olvidado.

### Productos turísticos y el plan de acción promocional

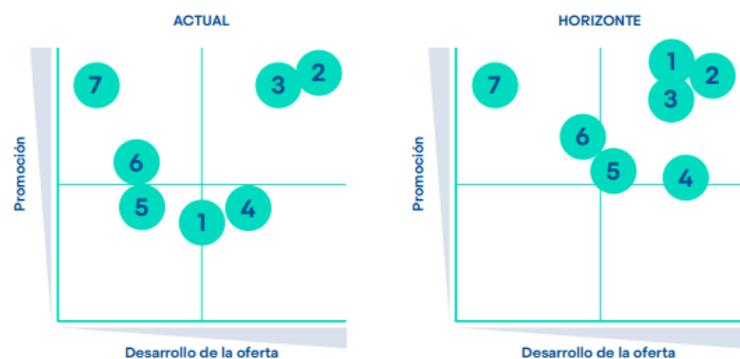
En las sociedades desarrolladas y para los turistas que vienen de estas ciudades, la demanda económica de espacio está siendo sustituida por la demanda social de paisaje. El estilo de vida de las sociedades avanzadas ha empezado a crear y valorar el patrimonio que tiene el paisaje como un elemento esencial del bienestar individual y social.

Es por ello, que está habiendo cambios en el estilo de turismo, y es parte de la estrategia del Gobierno Vasco, fomentar otros recursos turísticos que pueden ser de interés a para los potenciales visitantes, y facilitar la descentralización y desconcentración de los turistas.

### Matriz: los productos turísticos de Euskadi según su necesidad de estructuración y/o de promoción

#### PRODUCTOS TURÍSTICOS DE EUSKADI

1. The Basque Route
2. Gastronomía y Vinos
3. Ciudades
4. Naturaleza y Activo
5. Cultura
6. Costa Vasca
7. Eventos estratégicos



Es objetivo de la estrategia del Gobierno Vasco que el visitante prolongue sus visitas y aproveche para salir de las ciudades y acercarse a otras zonas y municipios en los que pueda disfrutar lo enriquecedor de la cultura y costumbres vascas. Está comprobado que las rehabilitaciones de los bienes de patrimonio industrial han resultado bastante bien aceptadas por los ciudadanos, y generalmente, se han convertido en emblemas de los lugares donde están situados

De cara a crear el Plan de Actuación del recurso turístico, el proyecto del Alto Horno Número 1, podría incidir de la siguiente forma en cada uno de los aspectos:

1

• **BIZKAIA EN RUTA.** Necesidad de aprovechar las sinergias creadas por la ruta del hierro, que recorrerá toda la margen izquierda de la ría del Nervión.

2

**GASTRONOMÍA Y VINOS.** Si bien puede resultar tangencial, es cierto que el poder que este recurso vasco tiene en la captación de turistas, puede ser utilizado en favor del impulso socioeconómico del Horno Alto nº1 de Sestao de cara a su utilización futura («después de la intervención») para la compatibilización con actividades secundarias a las propiamente culturales.

3

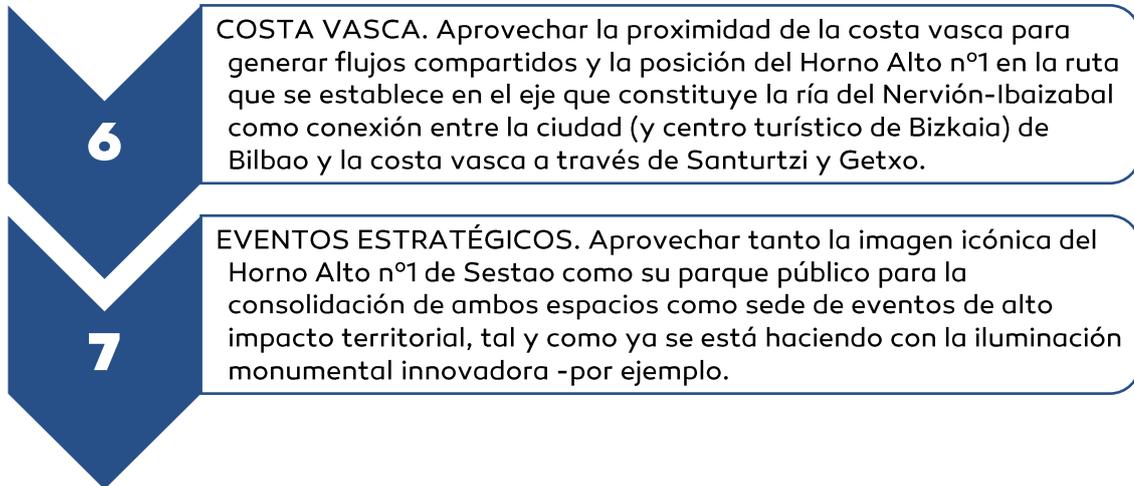
**CIUDADES.** La cercanía con Bilbao-principal foto turístico de Bizkaia, y su posición estratégica entre ella y otros destinos turísticos de referencia —como resulta el Puente Bizkaia—, ofrece la oportunidad de generar una ruta cultural/industrial/turística por la ría del Nervión-Ibaizabal, que aproveche el impulso de Bilbao, del nuevo boulevard Ría, del Puente Bizkaia como Patrimonio de la Humanidad y de la terminal de cruceros de Getxo, para erigirse como parada de interés de un recorrido singular y único. En este camino la revitalización de la Ría como curso fluvial navegable y de conexión será clave.

4

**NATURALEZA Y ACTIVO.** Ezkerraldea y Enkarterri son zonas donde los distintos municipios y gobiernos territoriales y autonómicos están haciendo esfuerzos por generar rutas de interés natural, cultural, activo. Aprovechar esta circunstancia e integrar el Horno Alto nº1 como pieza referencial en ellas, será una oportunidad compartida para generar un discurso coherente con la historia, con el paisaje cultural industrial donde se enmarca y para alimentar flujos bidireccionales.

5

**CULTURA.** Está comprobado que las rehabilitaciones de los bienes de patrimonio industrial han resultado bastante bien aceptadas por los ciudadanos, y generalmente, se han convertido en emblemas de los lugares donde están situados. En el camino para que esto suceda en el caso del Horno Alto nº1 será fundamental el desarrollo y el enfoque que se dé a la valorización del proceso del «antes de la intervención».



En un análisis preliminar, podría decirse que el Proyecto del Horno Alto número 1, podría encajar en varios de los tipos de recurso en los que se divide a estrategia de turismo de Euskadi, entre ellos, (I) la ruta vasca; (II) Naturaleza y activo y (III) el turismo cultura, por lo tanto, puede ser de interés para un público muy variado, siendo especialmente interesante el turismo de larga distancia.

Recurso	Potencial turista	Grado de importancia
The Basque Route	Turista de corta distancia	Turista procedente de España , Portugal y Francia
	Turista de media distancia	Turismo Europeo
	Turista de larga distancia	Norteamérica, Sudamérica y Asia
Naturaleza y Activo	Turista de corta distancia	Turista procedente de España , Portugal y Francia
	Turista de media distancia	Turismo Europeo
	Turista de larga distancia	Norteamérica, Sudamérica y Asia
Turismo cultural	Turista de corta distancia	Turista procedente de España , Portugal y Francia
	Turista de media distancia	Turismo Europeo
	Turista de larga distancia	Norteamérica, Sudamérica y Asia

### 3.3.2| Alineación con la Estrategia de turismo de Bizkaia

#### Objetivos del marco estratégico de la Diputación Foral de Bizkaia

La Diputación Foral de Bizkaia se marca en materia de turismo la consecución de tres objetivos prioritarios en la década 2020-2030.

<b>1</b> <b>REFERENTE</b> <b>INTERNACIONAL</b>	<i>Bilbao Bizkaia se posiciona como un referente internacional del eje atlántico, único por su identidad propia, diversidad y su capacidad de transformación.</i>
<b>2</b> <b>DESARROLLO</b> <b>SOSTENIBLE</b>	<i>Bilbao Bizkaia apuesta por el desarrollo sostenible del turismo, fomentando el equilibrio territorial y el bienestar de las personas mediante un ecosistema turístico cooperador.</i>
<b>3</b> <b>MOTOR DE</b> <b>ATRACCIÓN</b>	<i>Bilbao Bizkaia aspira a ser un motor de atracción de visitantes y de talento, generando impacto socioeconómico en todo el territorio.</i>

El horizonte 2030 se consolidará a través de un modelo previamente reflexionado de acuerdo con tres ejes estructuradores del territorio: costa, interior y metrópoli. Esta formulación estratégica persigue dar un paso adelante, favoreciendo la gestión del turismo de una forma equilibrada y sostenible en estos ejes, potenciando su diversidad, generando polos de atracción y complementariedad y **PONIENDO EN VALOR LOS DISTINTOS ICONOS TURÍSTICOS** que se pueden encontrar a lo largo de Bilbao Bizkaia a través de diferentes corredores turísticos.

El Horno Alto nº1 de Sestao está llamado a erigirse como uno de los **ICONOS TURÍSTICOS** de Bizkaia, como resultado del aprovechamiento del proceso para su recuperación y la aplicación del modelo «Abierto por Obras» en tal camino.

La Estrategia de Turismo de Bilbao Bizkaia 2030 se alinea con las reflexiones estratégicas y los esfuerzos realizados desde el punto de vista del desarrollo, marketing y gobernanza, sentando sus bases en un modelo ya consolidado. Es por ello, que la estrategia aspira a continuar reforzando el crecimiento del turismo de Bilbao Bizkaia desde una base de **contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, así como a la necesidad de plantear políticas que permitan **descentralizar** y **desestacionar** el turismo que recibe Bilbao-Bizkaia.

- **CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:** el proyecto desarrollado para valorizar el Horno Alto nº1 tiene posibilidades ciertas de posicionarse como referente en contribución a la consecución de los ODS desde la recuperación del patrimonio cultural, de seguir un modelo análogo al implementado en las Galerías Punta Begoña (recurso patrimonial certificado por su contribución a la consecución efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en diversos campos).
- **DESCENTRALIZACIÓN:** el impulso del Horno Alto nº1 como destino turístico estratégico en la ría del Nervión-Ibaizabal abrirá las puertas a difundir el turismo centrado actualmente en Bilbao, hacia municipios tradicionalmente menos atractivos para los visitantes.
- **DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO:** las propias características del proyecto del Horno Alto nº1, conforme a lo descrito en este documento y a los pasos ya avanzados y planificados desde la entidad gestora del proceso de recuperación del monumento, hacen de él un recurso donde la actividad de interés se desarrolla a lo largo de todo el año. Sucede incluso que esta actividad tiene (y podría llegar a tener) mayor densidad en los meses que constituyen las temporadas bajas.

En la estrategia turística de Bizkaia, se establecen las siguientes líneas y proyectos, con los que se espera generar un **impacto socioeconómico sostenible, atraer visitantes, consolidar el posicionamiento internacional y reforzar la imagen del destino, mejorar la experiencia y satisfacción de las personas y reforzar el ecosistema y el modelo de inteligencia turística.**

Dado que el proyecto del Horno Alto nº1 de Sestao busca la consecución de los mismos objetivos, sería interesante la extrapolación de las líneas y proyectos estratégicos marcados por la Diputación al proyecto de regeneración de la zona del Horno Alto nº1 en la siguiente medida:

Línea	Descripción	Acciones concretas adecuadas al Proyecto del Horno Alto nº 1 de Sestao
<b>LÍNEA 2</b> <i>Generación de confianza en el destino</i>	Facilitar información actualizada sobre el destino mediante la implementación de acciones que generen confianza y garanticen la seguridad en el territorio.	<b>Divulgar y facilitar</b> información acerca del proyecto del Horno Alto nº1 y cada una de sus fases.  Dar visibilidad a cada una de las acciones que se están llevando a cabo y facilitar la participación y cooperación ciudadana y social.

Línea	Descripción	Acciones concretas adecuadas al Proyecto del Horno Alto nº 1 de Sestao
<b>LÍNEA 3</b> <i>Reactivación de la demanda turística</i>	Reactivar la demanda turística mediante distintas actuaciones de marketing que incentiven la visita al territorio	Para ello es interesante adaptar la zona del Alto Horno de cara a poder acoger <b>diferentes eventos</b> que, en colaboración con otros agentes culturales, <b>den visibilidad a los recursos turísticos</b> que facilitarán la recuperación turística de la margen izquierda de la Ría del Nervión-Ibaizabal.
<b>LÍNEA 5</b> <i>Refuerzo de la cooperación con el sector para garantizar la recuperación</i>	Establecer iniciativas que permitan apoyar al ecosistema turístico de Bilbao Bizkaia y ayudar a afrontar este periodo de recuperación de forma conjunta.	<b>Fomentar la cooperación con otros agentes culturales</b> , especialmente, con los <b>municipios en los que se encuentran enclavados otros recursos culturales que forman el patrimonio industrial de Bizkaia</b> de cara a (I) impulsar una ruta del Hierro por la zona, que abarque, entre otros, desde Bilbao hasta La Arboleda; y (II) el aprovechamiento de oportunidades derivadas de fondos europeos.
<b>LÍNEA 6</b> <i>Potenciación de los recursos turísticos</i>	Implantar medidas que permitan aprovechar y transformar el potencial de los recursos turísticos y no turísticos de Bilbao Bizkaia.	Colaboración de todos los agentes culturales de la zona para diseñar un <b>modelo de gestión turística de los espacios culturales del patrimonio industrial</b> .  Paralelamente, elaboración de un plan director que establezca las directrices para la gestión turística de los recursos culturales de Sestao. El proyecto de regeneración del Horno Alto nº1 tiene como finalidad regenerar la zona del Horno Alto y sus alrededores, y devolver el uso de los espacios remodelados al pueblo para el disfrute de los Sestaotarras como recurso social, didáctico, formativo, cultural, turístico, económico y de regeneración urbana.

Línea	Descripción	Acciones concretas adecuadas al Proyecto del Horno Alto nº 1 de Sestao
<b>LÍNEA 7</b> <i>Desarrollo y consolidación de los productos turísticos</i>	Consolidar acciones que permitan desarrollar, fortalecer y potenciar los productos turísticos ya definidos para el territorio.	Desarrollo y consolidación de los productos turísticos prioritarios y complementarios. Elaboración y desarrollo de un Plan de Actuación que contemple acciones tendentes a impulsar un plan de transformación de los recursos turísticos.
<b>LÍNEA 8</b> <i>Impulso estratégico de eventos y turismo MICE en el territorio</i>	Contribuir al fortalecimiento del sector y a la organización de eventos de referencia distribuidos a lo largo de todo Bilbao Bizkaia.	Adaptación de los espacios culturales, y sus entornos de accesibilidad para acoger eventos de referencia. Para mejorar el acceso al Horno Alto y la urbanización de este, de cara hacer de él, un espacio cultural, se diseña el edificio que contendrá el ascensor para facilitar su accesibilidad y los espacios para los usos culturales de los Sestaotarras.
<b>LÍNEA 9</b> <i>Fomento del equilibrio territorial a través del turismo</i>	Distribuir los flujos turísticos a lo largo de todo el territorio, equilibrando la estacionalidad geográfica y la estacionalidad temporal.	Para lograr los objetivos establecidos, y llevar a cabo un proyecto que satisfaga las necesidades e intereses de todos, sería interesante <b>vincular a todas las entidades con intereses afectados en la intervención creando programación y actividades comunes</b> , identificando y definiendo derechos, obligaciones y contraprestaciones necesarias para la mejor solución de la actuación.
<b>LÍNEA 12</b> <i>Desarrollo de un ecosistema responsable</i>	Favorecer el impulso de la sostenibilidad en su triple vertiente, mediante la formulación de pautas de turismo responsable para el ecosistema de Bilbao Bizkaia.	La elaboración de un Plan de Acción uno de los objetivos transversales sea el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (I) haría de Sestao un <b>lugar cultural referencial, vivo y compartido</b> ; (II) reforzaría la imagen del municipio; y (III) generaría una actividad socioeconómica que promovería el desarrollo local y territorial desde los criterios de la sostenibilidad.
<b>LÍNEA 14</b>	Maximizar la experiencia de la persona visitante	Se persigue con este proyecto la interpretación del Horno Alto nº1 y los

Línea	Descripción	Acciones concretas adecuadas al Proyecto del Horno Alto nº 1 de Sestao
<b>Atención al visitante</b>	mediante acciones orientadas a la mejora de la atención prestada a través de las Oficinas de Información Turística.	<b>diferentes edificios anejos</b> , así como crear un recurso turístico industrial de zona con repercusión nivel nacional e internacional.  Para eso, el Cuarto de Socorro y la recepción de visitantes servirá de acogida e introducción a todo el conjunto patrimonial. Acogerá en la planta inferior la Oficina de Turismo de Sestao, oficinas a pie de calle y un espacio expositivo en el piso superior.
<b>LÍNEA 15</b> <b>Refuerzo de la identidad turística</b>	Fortalecer e incrementar la visibilidad y percepción de la marca Bilbao Bizkaia mediante la formulación de pautas que refuercen la identidad del destino.	El proyecto de regeneración del Horno Alto nº1 y su entorno, procurará generar un <b>programa de actividades continuas</b> , suficientemente variadas como para captar la atención y distinguirse dentro del panorama territorial que refleje lo que ha sido el pasado industrial de Sestao en particular y el proceso de industrialización a nivel más global.
<b>LÍNEA 17</b> <b>Soporte a la actividad promocional</b>	Desarrollar acciones de soporte necesarias para poder llevar a cabo la actividad promocional del destino Bilbao Bizkaia.	Es primordial (I) la <b>participación ciudadana en el desarrollo de la oferta cultural continua</b> ; y (II) la <b>apertura y creación de cada uno del espacio del proyecto por fases</b> .  El objetivo general es que los espacios nunca queden vacíos. Para ello, sería interesante una gestión cultural separada de la gestión técnica, pero estrechamente ligadas y coordinadas. El punto de unión entre una y otra, podría ser la comunicación y difusión dl proyecto a fin de lograr generar “ <i>marca</i> ” y conseguir el máximo impacto con cada acción.
<b>LÍNEA 18</b> <b>Refuerzo del modelo de gobernanza</b>	Contribuir a la evolución de la gobernanza, consolidando un modelo que coopere de forma estructurada y activa con los distintos agentes que componen el ecosistema.	Establecer el modelo organizativo que gestionará el bien patrimonial. Establecer una estructura en la que se planifiquen y prioricen las cuestiones del proceso para determinar las necesidades, y poder hacer un uso efectivo de los recursos

Línea	Descripción	Acciones concretas adecuadas al Proyecto del Horno Alto nº 1 de Sestao
		<p>y obtención de resultados a corto, medio y largo plazo.</p> <p>Para ello es importante la <b>materialización del Plan director</b> que articule las intervenciones técnicas, rehabilitación social y sostenibilidad presente y futura del proceso. El Plan Director vendría a estructurar el histórico de la intervención detallando (I) los objetivos sociales a los que se orienta el proceso; (II) los agentes implicados; (III) las fórmulas de coordinación de los mismos; (IV) los mecanismos de gestión durante y tras la intervención.</p>

## 3.4 El eje metropolitano Ría del Ibaizabal

*Y el Horno Alto nº1 de Sestao como recurso central y estratégico*

Las instituciones vascas están apostando decididamente por Ezkerraldea, Meatzaldea y Enkarterri, y desde luego no hay mejor eje o hilo argumental conductor que la Ría de Bilbao.

El Museo Guggenheim, el Alto Horno, el Puente Colgante, la Ría de Bilbao o el Abra son elementos de carácter referencial a nivel estatal e incluso internacional.

Dentro de las líneas estratégicas de turismo, la **GENERACIÓN DE UN RECURSO TRACTOR EN RED** que incorpore estos simbólicos recursos puede generar un efecto multidireccional muy beneficioso para el Alto Horno.

En este sentido, el objetivo tanto de Sestao como el de la comarca de Enkarterri, es analizar e impulsar el turismo, cada uno en su zona, mediante una estrategia diseñada y acompañada a los Planes de ámbito territorial superior, siendo en ambos casos el ámbito superior la Provincia de Bizkaia. En ese sentido, la Diputación acaba de definir su nueva Estrategia enfocada a desarrollar su actuación para la década 2020-2030 con la que se

aspira a que Bilbao Bizkaia sea un referente como destino internacional en el eje atlántico combinando medidas a corto (escenario de recuperación 2021-2024) con medidas a largo (escenario de transformación 2024-2030).

En todo caso, la nueva estrategia 2030 quiere basarse en la unicidad e identidad del destino Bilbao Bizkaia: un destino que aúna en un espacio geográfico relativamente pequeño una oferta única relacionada con la costa, la naturaleza y la ciudad cosmopolita. Esto pretende **conseguirse mediante una estrategia conjunta de todos los municipios implicados que sea capaz de generar polos de atracción de oferta de productos que permitan la distribución de flujos por todo el territorio.**

Así, se identifican potenciales puntos de interés turístico cultural, la costa, el interior, la Ría de Bilbao y Bilbao capital.

En lo que al entorno de la Ría se refiere, son agentes culturales con especial interés en el proyecto tanto la zona de Enkarterri, como el Ayuntamiento de Sestao. Ambas, **albergan resquicios de lo que en un pasado no tan lejano formó parte del tejido económico social de Bizkaia, como resultado tenemos el desarrollo del país tal como ahora lo vivimos y lo conocemos.**

Una estrategia acompañada entre Sestao y Enkarterri y un discurso con hilo argumental común favorecería en gran medida la regeneración turística de la zona y facilitaría la **RETROALIMENTACIÓN ENTRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE TODOS LOS MUNICIPIOS.**



La Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco lideran el lanzamiento de un Plan Estratégico Comarcal (en adelante “PEC”) a 10 años vista con el objetivo de revitalizar la Comarca de Enkarterri a lo largo de la década 2020-2030. El **Plan Estratégico Comarcal de Enkarterri aborda los grandes ámbitos que inciden en el desarrollo sostenible y la calidad de vida de Enkarterri**, dando lugar a un proyecto integral que abarca:

- (I) Reactivación Económica;
- (II) Empleo y Formación;
- (III) Cohesión Social y Servicios Públicos;
- (IV) Regeneración Urbana y Medioambiental;
- (V) Territorio y Sostenibilidad



El Plan Estratégico tiene como objetivo elaborar y poner en marcha un Plan orientado a la transformación y revitalización socioeconómica de la Comarca que contribuya a equiparar sus condiciones socioeconómicas con las de la media de Bizkaia/Euskadi.

La elaboración del plan se ha desarrollado en diferentes fases con la participación de diversos agentes culturales e interesados en el proyecto.

---

**Fase 1** *Objetivo:* Tomar decisiones y validar avances. Identificar, priorizar y consensuar los retos que enfrenta la Comarca y los proyectos para hacerles frente. Ayuntamiento de Alonsotegi | Ayuntamiento de Artzentales | Ayuntamiento de Balmaseda | Ayuntamiento de Galdames | Ayuntamiento de Gordexola | Ayuntamiento de Güeñes | Ayuntamiento de Karrantza | Ayuntamiento de Lanestosa | Ayuntamiento de Sopuerta | Ayuntamiento de Turtzioz | Ayuntamiento de Zalla | Mancomunidad de Enkarterri | Gobierno Vasco | Diputación Foral de Bizkaia

**Grupo Motor**

---



---

**Fase 2** *Involucrar a los agentes de la comarca.* Ayuntamiento de Alonsotegi | Ayuntamiento de Balmaseda | Ayuntamiento de Gordexola | Ayuntamiento de Galdames | Ayuntamiento de Artzentales | Ayuntamiento de Güeñes | Ayuntamiento de Karrantza | Ayuntamiento de Zalla | Behargintza | CF San Viator Enkarterri Group | Mancomunidad | CF Maristas | Enkartur | Ayuntamiento de Lanestosa | Ayuntamiento de Sopuerta | Enkarterrialde | Urbeg | Promoción Económica | Beaz | Sostenibilidad y Medio Natural, Dirección de Agricultura | Departamento de Educación - Formación Profesional | Dpto. de Empleo y Políticas Sociales - Viceconsejería de Políticas Sociales | Departamento de Empleo y Políticas Sociales - Dirección de Empleo e Inclusión | Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes | SPRILUR (2) | Ihobe (2) | Sostenibilidad y Medio Natural, Dcción de Agricultura - Servicio de Montes/Forestal | Infraestructuras y Desarrollo Territorial | Acción Social | Transportes y Movilidad Sostenible | Euskera, Cultura y Deporte | Empleo, Inclusión Social e Igualdad.

**Entrevistas**

---



---

**Fase 3** Identificar diferentes foros y fomentar la participación en ellos de diferentes agentes (69 agentes diferentes y más de 100 personas).

**Foros expertos**

---

---

Foro 1 - Impulso de la industria y actividades transformadoras que aporten valor añadido a los recursos de la comarca (Actividades industriales)

Foro 2 - Impulso de la industria y actividades transformadoras que aporten valor añadido a los recursos de la comarca (Forestal & Agroalimentario)

Foro 3 - Dinamización del turismo como sector de oportunidad y apuesta por la sostenibilidad de la comarca

Foro 4 - Empleo & Formación

Foro 5 - Intervención social y urbanística adaptada a la realidad y necesidades de la comarca

Foro 6 - Generación de espacios para la retención, el desarrollo y la atracción de empresas a la comarca

Foro 7 - Movilidad y transporte sostenible como elemento de cohesión interna y con el resto de Bizkaia

Winoa | Ibérica | San Viator | Olmos Forestal | Trameinsa | P4Q Electronics | Muebles El Paraíso | Cantera Lacilla Embalajes Arechaederra | Cantera de Karrantza | EHNE Bizkaia | Bizkaia esnea | GUVAC | TGT Lácteos de Karrantza | Lucart Tissue & Soap | Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia | Explotación Ganadera de Lanestosa | Asociación de la Hostelería de Bizkaia | Hotel Amalurra | Museo de las Encartaciones | Bodega Virgen de Lorea | Leykatur | Sopuerta Abentura | Grupo ACHA Movilidad Enkarterri | Maristas | UPV/EHU | Bagabiltza | Mondragon Unibertsitatea.

---

**Fase 4** 1| Valoración del impacto de cada proyecto en la comarca.  
Proceso de activación ciudadana 2| Valoración del grado de incidencia de cada proyecto en los ámbitos temáticos del plan. Resultan las siguientes valoraciones,  
3| Comentarios generales a los proyectos tractores

---

**Fase 5** Reuniones de contraste y compromisos con agentes comarcales, DFB, Contraste Gobierno Vasco y otros agentes. Enkartur | Promoción Económica Beaz | Transporte y Movilidad Sostenible | Euskera, Cultura y Deporte | Empleo, Inclusión Social e Igualdad | Diputación Foral de Bizkaia Gobierno Vasco | Bilbao Turismo Otros | Cultura y Política Lingüística Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente | Planificación Territorial, Vivienda y Transportes | Infraestructuras y Desarrollo Territorial Contraste y compromisos | Mancomunidad | Ayuntamientos de la Comarca.

---

Como resultado de este proceso resultan nuevos proyectos para Enkarterri, que tienen como finalidad la reactivación de su economía, generar empleo y profundizar en su desarrollo social.

Es por ello, que lo que se obtiene es un número limitado de proyectos tractores, seleccionados por consenso entre todas las partes y agentes implicados, que deberán tener un alto impacto en el desarrollo sostenible de Enkarterri, y su financiación y puesta en marcha serán prioritarias para los agentes implicados, tanto a nivel institucional como social.

Así, se han identificado una serie de proyectos con potencial capacidad de traccionar la comarca dando repuesta a los retos a los que se enfrenta Enkarterri, aprovechando sus oportunidades y puntos fuertes.

En concreto se han identificado los siguientes proyectos transformadores:

- 1) [MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERNA Y EXTERNA](#) de la Comarca, en especial la infraestructura y servicio ferroviario a Enkarterri.

Este proyecto irá en favor del impulso socioeconómico del Horno Alto nº1 y su entorno físico, por cuanto mejora sus condiciones de accesibilidad, favoreciendo los flujos poblacionales y las interconexiones con otros recursos interés con los que se busca establecer un sistema turístico en el que el Horno Alto nº1 actúe como centro.

- 2) Programa de [INTERCONEXIÓN DE ACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE ENKARTERRI](#).

Se presenta la ocasión de situar el ALTO HORNO Nº1 como el elemento de [REFERENCIA EN ESA RED DE ACTIVOS TURÍSTICOS DE ENKARTERRI](#), precisamente como consecuencia de su carácter industrial en cuya historia el monumento representa un papel icónico y ocupa una posición geográfica estratégica.

El Plan Estratégico para Enkarterri habla directamente de la previsión de crear dos nodos o polos de atracción y distribución de flujos hacia el resto de la Comarca.

- 3) Programa de [INTEGRACIÓN DEL MUNDO EDUCATIVO/LABORAL](#): desarrollo de la FP y la Inserción laboral.

El potencial como recurso formativo del Horno Alto nº1 y de generación de sinergias con empresas punteras abre caminos a concretar programas educativos de capacitación o formación que aprovechen el impulso de este programa a favor de aquel del Horno Alto nº1. En tal sentido, la consideración conjunta del monumento con la Escuela de Aprendices, como espacio de desarrollo del programa en las fases del «antes», pero sobre todo del «durante la intervención» resultará clave.

4| Despliegue de banda ancha para **DIGITALIZACIÓN** de la Comarca en el sector turístico.

El camino avanzado en tal sentido puede resultar de especial interés para el proyecto del Horno Alto nº1 de cara a incorporar intervenciones de musealización innovadoras y tecnológicamente avanzadas, experiencias turísticas creativas, actividades en red (local, territorial, de país, estatal o internacional) o eventos innovadores de gran impacto socio-turístico.

5| Creación de **ESPACIOS EMPRESARIALES**.

Este programa influye de manera decisiva en la propuesta para la colaboración público-privada, descrita en mayor detalle en el apartado 3.5. del presente documento.

6| Impulso de la **Bioeconomía** de Enkarterri.

En lo que a los activos culturales se refiere, a efectos de este informe y por cuanto abre las puertas a ampliar y conectar el potente eje de la Ría con la zona de Enkarterri, tiene especial relevancia la **Ruta del Hierro que se encuentra ubicada entre los municipios de Sopuerta, Galdames, Muskiz, Zierbena, Abanto Zierbena y Ortuella**, compuesta por los siguientes recursos turísticos:

- 1| Museo de la Minería del País Vasco  
Euskal Herriko Meatzaritzaren  
Museo
- 2| Ferrería El Pobal El Pobaleko  
Burdinola
- 3| Torre Loizaga. Museo de Coches  
Antiguos y Clásicos Automobil Zahar eta Klasikoen Museoa
- 4| Museo de las Encartaciones Enkarterrietako Museoa
- 5| Castillo de Muñatones Muñatoizko Gaztelua
- 6| Casa de Mineros en La Arboleda Meatzarien etxea
- 7| Centro de Interpretación Ambiental Peñas Negras Ingurumen Interpretazioko Zentroa
- 8| Playa La Arena Arena Hondartza
- 9| Vía Verde Burdin Mendi Burdin Mendi Bide Berdea

*Tanto los municipios de la comarca de Enkarterri como el propio municipio de Sestao, albergan resquicios de un pasado industrial no tan lejano que formo parte del tejido económico social de Bizkaia, y como resultado, tenemos el desarrollo del país tal como ahora lo vivimos y lo conocemos.*

*Una estrategia acompañada entre ambas y un discurso con hilo argumental común favorecería en gran medida la regeneración turística de la zona y facilitaría la retroalimentación de los recursos turísticos de todos los municipios.*

Todos ellos, son resultado del proceso de industrialización y el desarrollo de la industria de la siderurgia tuvo lugar en Euskadi a partir del Siglo XIX. Pues no podemos olvidar que, **del hierro**

a los Altos Hornos, la minería del hierro ha caracterizado al País Vasco desde tiempos remotos, y como consecuencia, ha tenido lugar el desarrollo del país tal como ahora lo vivimos y lo conocemos.

## 3.5 Patrimonio industrial vivo

### Colaboración público-privada

El proyecto de recuperación y puesta en valor del Horno Alto nº 1 de Sestao puede convertirse en un **modelo de tratamiento integral del patrimonio cultural, desde su óptica técnica y de retorno social**, pero sobre todo desde el punto de vista de la justificación y sostenibilidad socioeconómica de una intervención sobre el patrimonio, durante la actuación y para el futuro.

- La posición estratégica en la Ría de Bilbao, su carácter icónico dentro del patrimonio industrial vasco, la historia que atesora en sus huellas materiales...
- la inversión pública que se está realizando para, no solo su recuperación, sino la de su entorno físico a fin de configurar un centro neurálgico de la cultura y el turismo industrial...
- los avances que se están dando desde la entidad gestora del proyecto para la mejora de su posicionamiento internacional, de su visibilidad por medio de la aplicación de tecnologías innovadoras, del refuerzo del sentimiento de orgullo entre la población local...

hacen del proyecto de recuperación y puesta en valor del Horno Alto nº1 de Sestao un **ALIADO DE INTERÉS PARA LA INVERSIÓN PRIVADA**, sobre todo a través de la Responsabilidad Social Corporativa.

Sin embargo, este interés no resulta unidireccional, y también el propio proyecto de recuperación y puesta en valor del Horno Alto nº1 de Sestao, puede encontrar en la colaboración público-privada un fuerte apoyo para afianzar la **SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA** de la fase del «después de la intervención» y para reforzar de manera colaborativa un **PROYECTO TURÍSTICO, CULTURAL, FORMATIVO MÁS AMBICIOSO EN SUS OBJETIVOS Y RETORNOS**.

Esta colaboración adopta una forma específica en el caso del Horno Alto nº1 de Sestao, por **la oportunidad inigualable que abre la presencia de la empresa ArcelorMittal en el mismo conjunto patrimonial industrial histórico.**



En un mercado siderúrgico cada vez más internacionalizado, ArcelorMittal es la primera compañía siderúrgica global, nacida en 2006 como resultado de la fusión entre Arcelor y Mittal Steel. Esta empresa contiene en su acervo todo el

conocimiento, saber, tecnología, historia y tradición de la siderurgia bizkaína (y sestaoarra), dado que es la heredera más directa de lo que en su día fue la empresa Altos Hornos de Vizcaya S.A. (creada en 1902 como resultado de la fusión de Altos Hornos de Bilbao, La Vizcaya y La Iberia).

Esta historia, unida a los valores actuales de la empresa (seguridad, sostenibilidad, calidad y liderazgo), hacen de ella la aliada idónea para establecer un vínculo que promueva un **verdadero TURISMO INDUSTRIAL VIVO, donde puedan juntarse el pasado de la industria vasca y su presente más avanzado.**

Un producto turístico realmente diferenciado que además responde como pocos a los valores industriales de Euskadi:

- la tradición,
- el emprendimiento audaz,
- la innovación fundamentada en la creatividad,
- la búsqueda de mercados,
- la superación de obstáculos,
- la adaptación a los nuevos tiempos,
- la formación de equipos,
- la responsabilidad social,
- y como resumen de todo ello, la solución de problemas y el trabajo para anticiparse a los mismos.

Un futuro industrial como el que demanda Euskadi requiere conocer bien nuestra fortalezas, nuestros SABERES, y como bien resalta UNESCO, **recrearlos constantemente ante los retos que se presentan.**

*“...los usos, representaciones, expresiones, conocimientos técnicos —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan*

*como parte integrante de su patrimonio cultural... Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad”.*

*Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.*

Las **CLAVES TURÍSTICAS** de un proyecto de estas características son múltiples, y todas ellas dirigidas al desarrollo económico y social, y también cultural.

**1**

Propuesta turística de enorme **SINGULARIDAD**,  
Por dar la posibilidad de adentrarse en un patrimonio industrial vivo y pujante al tiempo que se exploran los restos de su origen centenario.

**2**

Proyecto de desarrollo alineado con las **DIRECTRICES EUROPEAS**,  
Por su aprovechamiento de espacios industriales, turismo digital, destinos inteligentes, etc.

**3**

Visibilización del **CARÁCTER** del pueblo vasco,  
Por medio de la historia empresarial, industrial y social.

**4**

Capacitación y **TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO**,  
Por medio de la visita y la experiencia en un centro industrial vivo (actividades de promoción, formación y capacitación de interés compartido).

**5**

Generación de una **PROPUESTA TURÍSTICA VIVA**,  
Que, como tal, irá evolucionando con el tiempo e incorporando nuevos contenidos, conforme lo hace la propia industria.

**6**

Generación de un espacio de **ENCUENTRO SOCIOCULTURAL**,  
También en la propia empresa, como ampliación del consolidado en el Horno Alto nº1 de Sestao, para el desarrollo de acciones en colaboración.

**7**

Propulsión de **SINERGIAS** con otros recursos y entidades vinculadas,

**8**

Refuerzo del **ALINEAMIENTO** del proyecto turístico para el Horno Alto

En este caso, principalmente aquellas localizadas en Asturias y la vertiente mediterránea, como herencia del pasado de la propia empresa siderúrgica, aunque no solo. Lugares con los que se propiciarían acuerdos de colaboración y también de intercambio.

nº1 de Sestao con las estrategias de Basquetour,

para hacer de Euskadi «un destino Seguro, Innovador, Digitalizado, Accesible e Inclusivo, con el fin último de que quienes nos visiten se lleven un recuerdo inolvidable que les anime a repetir una experiencia singular y enriquecedora». Propiciando con ello un mayor apoyo en la divulgación conjunta y coordinada del producto.

## 3.6 Espectacularidad y vanguardia

*Tecnológica del recurso. Divulgación innovadora.*

El espectacular crecimiento del turismo cultural y los increíbles avances tecnológicos desarrollados en los últimos años son detonantes del diseño de proyectos que aúnan ambas circunstancias para **dar respuesta a las necesidades de investigación, preservación, interpretación y presentación de distintos bienes patrimoniales**. Lo que a priori podría parecer una ocasión excepcional para promover la visibilidad del patrimonio cultural y multiplicar el alcance de los contenidos, presenta no obstante «sus luces y sus sombras», tal y como se advierte desde las instancias internacionales dedicadas a tales materias (en particular desde el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS, a través de su 19ª Asamblea General de 2017 en Nueva Delhi).



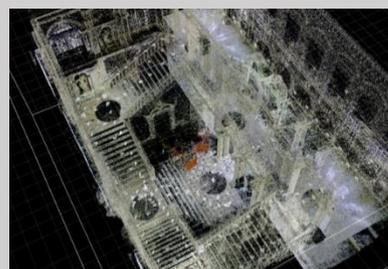
Ser conscientes de los riesgos de evidenciar debilidades e incongruencias no debe sino reforzar un proyecto como el del Horno Alto n°1, cuyas peculiaridades hacen de él un lugar singularmente apto para el desarrollo de proyectos tecnológicos que, siempre **desde 1| el respeto al carácter del monumento, 2| la rigurosidad científica en las propuestas diseñadas y 3| la integración en un plan director de largo recorrido**, potencien sus singularidades tanto a nivel de imagen, como a escala formativa, educativa, divulgativa, y a nivel social y cultural.

De cara a la formulación del Plan Director para el impulso socioeconómico del Horno Alto nº1 y su entorno físico, vemos preciso contemplar el papel de la tecnología aplicada al monumento y el proyecto en **dos vías vinculadas a sus fines**:

→ VÍA 1ª DE INTEGRACIÓN:

### TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN Y DOCUMENTACIÓN

del Horno Alto nº1 y su entorno físico.



→ VÍA 2ª DE INTEGRACIÓN:

### TECNOLOGÍA PARA LA DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

del Horno Alto nº1 y su entorno físico.



## 1 | TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL HORNO ALTO Nº1 Y SU ENTORNO FÍSICO

Estaremos hablando de una aplicación avanzada e innovadora de herramientas tecnológicas (o digitales) que pueden contribuir al acompañamiento del proceso de recuperación, de modo que resulten instrumentos útiles para su control tanto durante su desarrollo, como tras la intervención propiamente dicha, su más optimizado mantenimiento futuro y su mejor difusión.

Por poner un ejemplo directo, incorporar un sistema de monitorización del conjunto monumental permitiría optimizar su gestión y conservación, minimizando su deterioro por medio de la aplicación de tecnologías como el Análisis Masivo de Datos (BigData), el Internet de las Cosas (IoT) o la inteligencia artificial (IA). Indicadores como la medición y control de parámetros seleccionados para la eficiente gestión de residuos, gestión de agua e iluminación... seguimiento de degradaciones, control de movimientos estructurales o estacionales... son claves para lograr una gestión inteligente, más sostenible y medioambientalmente amigable.

Son numerosos los centros de investigación que se encuentran desarrollando proyectos útiles en tal sentido y también los proyectos de escala internacional que, adecuadamente enfocados, logran captar fondos –en general de carácter europeo– para estos fines.

Las particularidades físicas y tecnológicas del propio monumento, así como su difícil emplazamiento de cara a su recuperación y restauración, hacen de él un **caso de estudio paradigmático para muchos otros**, con posibilidades ciertas de ser analizado y contemplado como un referente para futuras aplicaciones en bienes patrimoniales análogos, promoviendo así:

- acciones de investigación con **desarrollo aplicado**,
- **sinergias colaborativas** de escala internacional
- y rentabilidades en forma de **prestigio, visibilidad** o, incluso retorno económico a través del **desarrollo local**.

La mejora en la gestión del mantenimiento del patrimonio cultural del siglo XX es un reto actual en el que el proyecto del Horno Alto nº1 de Sestao puede posicionarse destacadamente. Su integración desde las fases iniciales de su recuperación, será una oportunidad de aprovechar el avance de la obra y de disponer de un desarrollo contrastado para el momento de su aprovechamiento final.

## 2 | TECNOLOGÍA PARA LA DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL HORNO ALTO Nº1 Y SU ENTORNO FÍSICO

Sin embargo, nos parece especialmente interesante centrarnos en lo que la tecnología, bien aplicada, puede aportar a un monumento como el Horno Alto nº1 de cara a su socialización más integral.

En este sentido, sumar a la innovación tecnológica histórica que tuvo como resultado la construcción del Horno Alto nº1, la innovación tecnológica actual, puede y debe –desde el punto de vista de la difusión y puesta en valor del monumento– contribuir a la consecución de los siguientes **beneficios** (los cuales contribuirán decididamente a la generación del recurso turístico buscado):



1. **MAYOR VISIBILIDAD** del conjunto del Horno Alto nº1, su entorno físico y, como consecuencia, de Sestao.

La tecnología aplicada sobre el patrimonio presenta un grado de espectacularidad que constituye un producto turístico en sí mismo, al tiempo que ofrece múltiples derivadas para erigirse como un evento recurrente de gran atractivo social. En este sentido la gestión del proceso de recuperación y puesta en valor del Horno Alto nº1 ya está incorporando la más novedosa tecnología para su interpretación y difusión<sup>6</sup>.

2. **MAYOR ALCANCE DE LOS CONTENIDOS** históricos, culturales, patrimoniales, sociales, tecnológicos, etc. del Horno Alto nº1 y su entorno físico.

Recursos como la generación de entornos inmersivos e interactivos con técnicas de realidad virtual, videomapping o serious games son instrumentos que facilitan la **recepción del arte** y la **traslación de manifestaciones intangibles** o de memoria. Esto hace de ellos herramientas óptimas para el diseño de aplicaciones móviles que coadyuven a la formación y educación a través del patrimonio, e instrumentos para la construcción de experiencias participativas y colaborativas de mayor llegada al público en general y al turista (por la novedad del formato generado).

3. **MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD** de un bien patrimonial con dificultades de acceso físico a todos sus componentes.

La incorporación de la tecnología a la divulgación y musealización del patrimonio debería conducir a la accesibilidad del mismo en todos los niveles que dicho termino incluye: **accesibilidad**, **interoperabilidad** y recompensa en el **acceso autónomo** a recursos educativos, repositorios, plataformas e-learning, plataformas audiovisuales, aplicaciones móviles...

4. **APERTURA INTERNACIONAL** del monumento.

Los límites (o la falta de ellos) del espacio virtual y su capacidad de llegada a diversos mercados tal vez sea una de las consecuencias más evidentes de la incorporación de la tecnología a la divulgación del patrimonio cultural. No obstante, la fuerte competencia que existe en este mundo obliga a partir de una evaluación de riesgos y una **definición clara de los principios a seguir que eviten desvirtuar el propio bien patrimonial en favor de un mayor impacto** y promuevan un alcance de calidad.

---

<sup>6</sup> Nos referimos al proyecto de «conceptualización, diseño y suministro de Iluminación artística del Alto Horno nº1 de Sestao» puesto en marcha para marcar un primer paso hacia la valorización del Bien, desde el principio del proceso, por medio de una acción de gran espectacularidad. El proyecto consiste en una instalación efímera de luz y sonido sobre el monumento que se completará con la implementación de un sistema de iluminación abierto, sostenible, dinámico y escalable, que permitirá, no solo la iluminación y puesta en valor del monumento en su sentido más estructural, sino también la creación de una pieza artística, lumínica y sonora. Además, respetará las diversas fases de recuperación al permitir su adaptación en el tiempo, de forma complementaria a la misma.

## 5. GENERACIÓN DE UN ECOSISTEMA ASOCIADO a escala nuevamente internacional.

Las Redes Sociales Digitales son una clara oportunidad de promover un ecosistema de apoyo al proyecto (y de implicación y sostenimiento futuro del mismo) que no debería ser tomada a la ligera. Sin embargo, de nuevo, la alta competencia de proyectos culturales luchando por alcanzar a un público objetivo no tan interesado en el tema puede llegar a hacer su uso descorazonador. En este camino **la propia intervención sobre el Horno Alto nº1 será** no solo una **f fuente de contenido**, sino la justificación clara del uso de estos canales para **garantizar la transparencia** de un proyecto con sustento público e interés social.

Involucrar a los diversos agentes implicados, conectar con otros nuevos, favorecer la entrada al proyecto de la población local y establecer hilos con lugares tal vez lejanos pero próximos en contenidos, será garantía de un respaldo futuro y una fuerte palanca para la fase de uso tras la intervención.

Queda claro que las ventajas son múltiples y los retornos a obtener concretos y cuantificables, sin embargo, para garantizar que los mismos resultan acordes a los valores del bien patrimonial, será conveniente seguir los **PRINCIPIOS** marcados a tal fin a nivel internacional por los organismos competentes y especializados en la conservación, preservación, divulgación y valorización del patrimonio cultural. De los Principios de Sevilla (2017), extraemos los que siguen:

**Interdisciplinariedad:** en pos de la colaboración para la consecución de un resultado digital/tecnológico rigurosos, respetuoso y coherente con la compleja naturaleza del bien patrimonial industrial que constituye el Horno Alto nº1 y su memoria asociada.

**Finalidad:** la aplicación de la tecnología al patrimonio cultural deberá plantearse como objetivo el de mejorar los aspectos relacionados o bien con la investigación, o bien con la conservación o bien con la interpretación del mismo. La categoría referente a interpretación engloba proyectos con fines educativos, ya sea educación reglada o informal, así como proyectos con fines recreativos (turismo cultural).

La tecnología debe estar siempre al servicio del patrimonio cultural y no el patrimonio cultural al servicio de la tecnología.

En última instancia la finalidad principal de las herramientas virtuales, digitales o tecnológicas siempre será servir a la sociedad en su conjunto y contribuir al incremento del conocimiento humano.

**Complementariedad:** la tecnología no debe aspirar a sustituir a otros métodos y técnicas en el campo de la gestión integral del patrimonio cultural (por ejemplo, la restauración virtual no debe aspirar a sustituir a la restauración real al igual que la visita virtual no debe aspirar a sustituir a la visita real).

**Autenticidad:** la tecnología aplicada al patrimonio cultural (y sobre todo los recursos virtuales) trabaja de manera habitual reconstruyendo o recreando edificios, artefactos y entornos del pasado tal y como se considera que fueron, es por ello que siempre debe ser posible saber qué es real, veraz, auténtico y qué no. En este sentido la autenticidad debe ser un concepto operativo permanente para cualquier proyecto de estas características a aplicar sobre el Horno Alto nº1 de Sestao.

**Rigurosidad histórica:** para lograr unos niveles de rigurosidad y veracidad histórica óptimos cualquier forma de visualización asistida por ordenador del pasado debe estar sustentada en una sólida investigación y documentación histórica y arqueológica.

Como resumen de todo lo anterior, concluimos los siguientes preceptos.

CONDICIONANTES DEL DISEÑO <i>de todo proyecto tecnológico a desarrollar para la conservación, difusión, divulgación o puesta en valor del Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno físico:</i>			
<p>▼</p> <p>Adecuación a la <b><u>singularidad formal</u></b> del monumento y su entorno</p>	<p>▼</p> <p>Adecuación a la <b><u>singularidad formal</u></b> del monumento y su entorno</p>	<p>▼</p> <p>Adecuación a la <b><u>evolución histórica</u></b> del monumento, el conjunto y su entorno</p>	<p>▼</p> <p>Adecuación a la evolución histórica del <b><u>proceso de construcción</u></b> del monumento</p>
<p>▼</p> <p>Adecuación al <b><u>avance de las obras</u></b></p>	<p>▼</p> <p>Adecuación a la <b><u>actividad sociocultural y funcionalidad</u></b> de cada espacio/elemento</p>	<p>▼</p> <p>Adecuación al <b><u>contexto urbano</u></b></p>	<p>▼</p> <p>Adecuación a la <b><u>percepción social</u></b></p>

## HORNO ALTO N°1

---

# 4 Horizonte y etapas

Planteamiento temporal del Plan Director



## 4.1 Durante la intervención

*de restauración, período 2023-2025. Aplicación del modelo Abierto por Obras.*

El Horno Alto nº1 de Sestao es en sí mismo un elemento singular capaz de atraer la atención para su visita. No obstante, el poder que tiene el turismo como herramienta de desarrollo socioeconómico en las comunidades y la amplia oferta de recursos de interés dificulta cada vez más la diferenciación y el buen posicionamiento en el panorama. Fruto de ello y de las nuevas demandas del público visitante, cada vez más, se generan recursos que son en sí experiencias de aprendizaje, aventura, descubrimiento, exploración donde la creatividad y la innovación juegan un papel determinante.

El proceso de recuperación formal y funcional del Horno Alto nº1 es una oportunidad en sí misma de generar estas experiencias, si se abre a la población promoviendo su **PARTICIPACIÓN ACTIVA** y la **TRANSPARENCIA DEL PROCESO**.



Un modelo contrastado, exitoso y referente en tal sentido es el «Abierto por Obras»: un modelo de gestión del patrimonio cultural diseñado, desarrollado e internacionalizado para garantizar su **función social**, desde la base del máximo conocimiento y respeto al monumento.

*El programa «Abierto por Obras» surge de la convicción de que tanto la conservación del Patrimonio Cultural como el conocimiento generado para y por esta razón, deben considerarse un bien público y, por lo tanto, ser democráticamente gestionados y accesibles para el ciudadano.*

*Implicar activamente a la sociedad, en esta labor haciéndola directamente partícipe de la recuperación de los monumentos, es el inmediato objetivo de este programa, que persigue, en último extremo, contribuir a afianzar la conservación preventiva y continuada de los mismos...*

*Del Canal Patrimonio. Fundación Santa María la Real*

Los retornos de la aplicación de este modelo son evidentes —y en clara alineación con los objetivos pretendidos para el impulso socioeconómico del Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno físico—.

Sintetizando, hablamos de la conversión del bien patrimonial (o conjunto patrimonial) en:

- un emblema de la ciudad;
- un motor económico para el desarrollo local;
- una herramienta de recuperación urbana;
- un recurso turístico diferenciado;
- un centro de investigación y gestión patrimonial;
- un espacio cultural de escala internacional;
- un lugar histórico donde descubrir los orígenes del carácter de la población que lo acoge;
- un aula abierta para estudiantes de todo el ciclo formativo.



En definitiva, la aplicación del modelo «Abierto por Obras» sobre el Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno físico desde las primeras fases del proceso de restauración, **posibilitaría RENTABILIDADES A ESCALA INTEGRAL**, en ámbitos como:

- el urbanístico,
- el formativo,
- el turístico,
- el histórico-social
- y el cultural.

Para ello, resulta imprescindible acoplar y acompasar la configuración del Plan Director con el diseño de un plan de actividades que optimice el proceso restante de recuperación del Horno Alto nº1, propiciando el acercamiento y participación social y generando desde el primer momento un recurso formativo, cultural, turístico y de cohesión y revitalización urbana.

En este sentido, y de acuerdo con las previsiones temporales del Ayuntamiento de Sestao, resultaría posible **solapar la elaboración del Plan Director con el diseño de un programa de actividades**, con la idea de programar un “banderazo de salida” del Abierto por Obras en el otoño de 2023, fecha para la que se podría disponer de la estructura fundamental del plan ordenador del proceso.

Este Programa de Actividades debería arrancar en los meses previos al inicio previsible de la tercera fase de obras (principios de 2024) para ir *calentando motores* y generando interés en torno al monumento, tal y como se está trabajando. Ello al tiempo que se plantea una programación creciente y estable, caracterizada por procurar mantener el equilibrio entre

la obra de intervención, las actividades formativas, las acciones de promoción turística, las actividades divulgativas y un plan de comunicación que acompañe todo ello.

Es importante que el Programa de actividades **se coordine con la programación escolar y con el plan turístico de Sestao y sus programas**, con el objetivo de retroalimentarse y aprovechar el impulso que desde ambos ámbitos puede darse al proyecto, sobre todo en los estadios iniciales de su proceso de socialización.

De igual manera, es importante definir actividades cuyo fin último sea **contribuir al prestigio e internacionalización** del proyecto.

En tal sentido, entendemos que el Programa de actividades que constituya la hoja de ruta para la aplicación del modelo del «Abierto por Obras» al caso del Horno Alto nº1 de Sestao, deberá cumplir las siguientes **CONDICIONES**:

- 1| Incorporar en cualquier caso y como actividad estructural las **VISITAS GUIADAS AL MONUMENTO**.

Estas visitas deberán, por un lado, narrar y descubrir la historia, no solo del Horno Alto nº1, sino también de todo el territorio, y, por otro, divulgar las labores que se están llevando a cabo para su restauración. Ambos contenidos deberán convivir haciendo así que la visita sea única cada día debido al avance de las obras.



- 2| Diseñar actividades que ofrezcan la posibilidad de compartir **ENTRE DISTINTAS GENERACIONES** el conocimiento y la memoria colectiva que transmitir a las y los más pequeños.
- 3| Generar actividades que en general promuevan la **PARTICIPACIÓN** y contemplen un **APRENDIZAJE POR MEDIO DE LA EXPERIMENTACIÓN**.
- 4| Procurar en el diseño de las propuestas, hacerlo desde la **CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN** en el proceso.

5| Atender en la conceptualización del diseño de las propuestas los **MARCOS INTERNACIONALES SOBRE LA SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**, en especial la NUEVA AGENDA EUROPEA PARA LA CULTURA aprobada en 2018 por el Consejo de Europa.



- **Sostenibilidad en el patrimonio cultural:** por medio de actividades que procuren la conservación, la protección y la salvaguarda, a través de la investigación, la educación y la transferencia de conocimiento, garantizando una gestión participativa y su interpretación contemporánea.
- **Cohesión y bienestar:** logrado a través de acciones que propicien la cooperación intersectorial con áreas como la educación, el cuidado social, la salud, la ciencia y la tecnología y el desarrollo regional y urbano.

6| Atender en la conceptualización del diseño de las propuestas los **MARCOS ESTATALES SOBRE LA FORMACIÓN REFERIDA AL PATRIMONIO CULTURAL**, en especial el PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN Y PATRIMONIO. En resumen, entender que el desarrollo de dinámicas de enseñanza-aprendizaje que utilicen el patrimonio cultural y sus valores inherentes será una de las líneas de acción más eficaces para **garantizar la preservación de los bienes culturales**. Para ello, será necesario atender a los siguientes criterios:

- **Visibilizar la interdisciplinariedad** como una forma de trabajar sobre el patrimonio cultural innata en él.
- **Evidenciar la diversidad del patrimonio**, tanto en su naturaleza, como en sus cualidades, valores y en los modos seguidos para su conservación, protección, difusión y puesta en valor.
- **Promover la participación y la implicación de la población** en la gestión integral del patrimonio.
- **Sensibilizar a las personas para promover su cuidado.**

## 4.2 **Tras la intervención**

*de restauración, período 2025-2030. Impulso de la socialización del monumento y coordinación con recursos complementarios. Escenario final óptimo. Análisis de modelos de éxito.*

La aplicación del modelo «Abierto por Obras» durante la intervención derivará en los retornos señalados, y muy especialmente en un posicionamiento adelantado del bien patrimonial en el panorama socioeconómico donde se inserta. El pretendido impulso que se marca como objetivo el Plan Director será una cuestión avanzada y el panorama final «después de la intervención» una realidad ya contrastada y validada a lo largo del proceso.

Como es de suponer, y para alcanzar esta meta, el plan director debe entenderse —conceptualizarse y diseñarse— como una herramienta viva, capaz de asumir cambios, mejoras y adaptaciones durante el camino.

La incorporación de **INDICADORES DE IMPACTO** durante la fase del «durante la intervención de recuperación» para el adecuado seguimiento y control del avance del plan será clave para su éxito y adaptación adecuada.

Por ello, entender el fin de la obra como un punto y aparte supondría perder la ocasión de aprovechar precisamente el impulso generado para consolidar el renovado recurso turístico en el que, en dicho momento, debería haberse erigido el Horno Alto nº1 de Sestao.

La aplicación del modelo «Abierto por Obras» en la fase «durante la intervención de restauración» debería llevar a un punto de la misma en el que a la pregunta «¿En qué se va a convertir el Horno Alto nº1 de Sestao?» la pregunta deba ser «¿Qué es ya el Horno Alto nº1 de Sestao?».

Será en este punto cuando la expansión de la actividad del Horno Alto nº1 competa necesariamente a los recursos de su entorno, con los que deberá relacionarse por

su posición urbana, sus carencias funcionales y su estratégica posición física y perceptiva.

Esta [visión global de la intervención](#) tendrá que ser contemplada desde el inicio del proceso, a fin de favorecer aprovechamientos tempranos y de dirigir las intervenciones que sobre ellos se realicen de modo que no sean condicionantes de oportunidades futuras, sino propulsores de las mismas.



La contemplación del conjunto monumental del que es centro el Horno Alto nº1 de Sestao como «Foco de la cultura industrial» a la imagen de lo que puede ser hoy en día la «Ruta de la cultura industrial» la Cuenca del Ruhr, será decisivo en la funcionalidad de cada uno de los bienes que lo integran como parte de un sistema coherente y con mucho más alcance regenerador.



Una visión de estas características forzará la identificación de las [directrices a seguir que promuevan la integridad real entre elementos](#), tales como:

- [Coordinación en la distribución de funciones](#) entre los espacios (principales, secundarias, auxiliares, variables, públicas, privadas, etc.).
- [Señalización conjunta](#) para la puesta en valor de los recursos patrimoniales asociados al producto cultural.
- [Mejora de la accesibilidad](#) universal (física, intelectual y digital) al conjunto patrimonial y de cara bien integrante con el resto.
- [Integración de la iniciativa privada](#) en la gestión de los recursos, tal y como se señala en el apartado específico de este documento, pero también, por medio de su integración directa en los usos distribuidos para cada espacio. Siempre en coordinación y complementariedad con los sociales, formativos, culturales.

- Diseño de una marca paraguas para el conjunto patrimonial entendido como producto cultural industrial, a nivel de difusión y comunicación interna y externa.
- Promoción de sinergias con otros productos turísticos de relieve ya identificados en el entorno de la ría del Nervión-Ibaizabal o en otros lugares más allá de su entorno directo, por medio de la alineación de estrategias y planes de actuación.

La actividad de socialización, inicialmente incipiente y medida a las posibilidades de la respuesta social real, deberá reestablecerse como parte inherente al futuro del bien patrimonial, convertido ya en un consolidado espacio generador de actividad sociocultural, en definitiva, como un programa que convierta al Horno Alto nº1 en un verdadero producto turístico.

El Plan director deberá pretender en su estructura y contenido facilitar este proceso de consolidación.



## HORNO ALTO N°1

---

# 5 Implementación de acciones

previas de divulgación y participación social, para reforzar la función estratégica del Horno Alto n°1 de Sestao y su valor turístico, urbano y social.



Análisis de la potencialidad formativa del proyecto.

## 5.1 | ANTECEDENTES

---

Como parte de la propuesta presentada a Sestaoberrri para el desarrollo de los trabajos que conduzcan a la definición de las «Bases para el impulso socio-turístico y mejora urbana del Alto Horno nº1 de Sestao y su entorno físico, resulta condición inicial plantear una actividad de carácter social, cultural y divulgativo que aproveche el periodo «antes» de la intervención, para ir sensibilizando a la ciudadanía hacia el valor de su patrimonio histórico (en concreto el del Alto Horno nº1 de Sestao), tanto dentro como fuera del municipio.

La misma responde a los objetivos señalados en la definición de las necesidades para la formalización de dicho trabajo y consistente en:

- Identificar las claves del proceso para el horizonte temporal «durante la intervención» (periodo 2023-2025), concebido desde una visión al tercero de ellos «después de la intervención» (periodo 2025-2023), permitiendo así una aproximación al resultado ideal del proceso.

Aprovechar el periodo previo («antes de la intervención») para adelantar la puesta en valor posterior, identificando y propuestas y actividades que socialicen y divulguen el proyecto.

## 5.2 | CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD. Condiciones de partida

---

El estudio integral que del aprovechamiento del proceso de recuperación y valorización del Alto Horno nº1 de Sestao y su uso futuro se está haciendo en este documento nos lleva a replantearnos esta actividad desde una perspectiva más holística. Así, vemos en ella una oportunidad de generar un programa completo que aproveche de forma continuada las oportunidades que necesariamente se van a ir dando a lo largo del proceso de recuperación, al tiempo que se integra como parte estructural en el futuro Plan Director que este documento avanza.

A tal fin resulta fundamental identificar los condicionantes que en este proceso se van a ir produciendo y que marcarán (o deberían hacerlo) el diseño de la estructura del programa de socialización que será pieza fundamental para el impulso socio-turístico del Alto Horno nº1 y la mejora de su entorno.

De entre todos los posibles condicionantes a detectar, recogemos en este documento dos principales que posteriormente se irán nutriendo conforme iremos definiendo esta propuesta de programa: cronograma y agentes involucrados.

### 5.2.1| Calendario de acciones:

Así, detectamos las siguientes fechas como aquellas de mayor incidencia en la mejor difusión y alcance del programa/proyecto planteado. Estas fechas se han seleccionado de entre la programación municipal y la previsión de avance del propio proyecto de recuperación del Alto Horno nº1 de Sestao, según la información facilitada por Sestaoberrri.

<b>CONDICIONANTES TEMPORALES – CALENDARIO:</b>	
<b>9-10-11 de junio de 2023</b>	Fiestas del barrio de Txabarri
<b>10 de junio de 2023</b>	Tour de la memoria obrera con Gogoan elkarte
<b>15 de junio de 2023</b>	Puesta en marcha de la oficina de turismo de Sestao
<b>23 de junio al 2 de julio de 2023</b>	Fiestas de Sestao
<b>31 de julio de 2023</b>	Fiestas de San Ignacio
<b>29 de julio de 2023</b>	Inicio de rutas-visitias guiadas de la oficina de turismo de Sestao
<b>30 de agosto de 2023</b>	Festividad de Santa Rosa
<b>7 de septiembre de 2023</b>	Inicio del curso escolar
<b>26 de octubre de 2023</b>	Visita técnica de personas expertas en Patrimonio Cultural a nivel nacional y estatal
<b>10 de noviembre de 2023</b>	Inauguración del parque público del Alto Horno nº1 (ascensor, urbanización, centro de visitantes, ascensor panorámico).
<b>Diciembre de 2023</b>	Previsión de la adjudicación de las obras para la ejecución de la tercera fase de intervención sobre el Alto Horno nº1, dependiente del Ministerio de Cultura. Duración prevista: 24-30 meses

### CONDICIONANTES TEMPORALES – CALENDARIO:

Diciembre-enero de 2023-2024	Fiestas de Navidad
Antes del 31 de diciembre de 2023 / antes del 30 de abril de 2024 (posible si se recupera la jornada):	Labe Garaia Eguna, para la puesta en valor del patrimonio histórico e industrial de Sestao y el barrio de Txabarri
Marzo de 2026	Finalización de las obras de restauración de la Escuela de Aprendices
2026	Fin de las obras de la tercera fase de recuperación del Alto Horno nº1



En la imagen: Grupo de asistentes a una visita guiada al Horno Alto nº1 de Sestao, prestan atención a las explicaciones de los miembros de AVPIOP, 2021.

#### 4.2.2| Agentes:

Por su parte, se identifican los siguientes agentes - independientes de Sestaoberri o el Ayuntamiento de Sestao- como determinantes en el diseño de la actividad, por su implicación con el patrimonio industrial del entorno.

### ALGUNOS AGENTES DE INTERÉS RELACIONADOS

Asociación Vasca de Patrimonio Industrial y Obra Pública, AVPIOP  
-Entidad vinculada al patrimonio industrial y responsable de varios programas de visitas y actos culturales realizados en torno al horno.

Fundación de Trabajadores de la Siderurgia Integral

### ALGUNOS AGENTES DE INTERÉS RELACIONADOS

- Entidad sin ánimo de lucro, ubicada en el vecino municipio de Barakaldo, y participada por voluntariado social Senior procedente del pasado industrial de Sestao. Se centra en la formación, el empleo, la transferencia de conocimiento y a la promoción cultural (con rutas y visitas guiadas al entorno industrial y minero)

#### Gogoan Sestao elkartea

- Entidad centrada en la memoria histórica del municipio de Sestao y organizadora de diversas jornadas y actividades con el fin de sensibilizar sobre la memoria (p.e. Jornadas de memoria histórica en Sestao)

#### Ortxadar / Ortzadar Fundazioa

- Empresa/Fundación dirigida a la activación, educación y participación de la comunidad para un desarrollo sostenible en el ámbito social, cultural y ambiental. Responsable del desarrollo de diversos programas educativos y culturales en el entorno.

### 5.2.3| Otros condicionantes de interés:

No es baladí tener en consideración para el diseño de la actividad que aquí sigue el contenido (y también el proceso seguido para su elaboración) del programa Txabarri SestaON Bizi.

## 5.3| OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD.

---

### 5.3.1| Objetivos principales propuestos para alcanzar con la actividad:

---

#### 1 Sensibilizar

a la población local hacia el valor histórico y cultural del Alto Horno nº1, por medio de una actividad evocadora que remita a la memoria colectiva.



#### 2 Generar una red social de apoyo

e implicación con la recuperación del Alto Horno nº1 y su puesta en valor para su conversión a futuro en un principal recurso turístico del municipio.



#### 3 Reforzar el sentimiento de orgullo ciudadano

hacia su propio patrimonio y la historia que atesora, a fin de conducir a la generación de una imagen de marca hacia el exterior promovida desde la base social de Sestao.

Avance en la  
construcción de un  
**PRODUCTO TURÍSTICO**

## 4 Visibilizar

a escala local y supramunicipal el valor del Alto Horno nº1 de Sestao por medio del programa/proyecto de socialización.

Nuestra experiencia en aprovechamiento turístico del patrimonio y estudio de los valores del Alto Horno de Sestao nos llevan a valorar positivamente la posibilidad de ampliar la escala a un horizonte estatal o incluso europeo.



European  
Route  
of Industrial  
Heritage

### \*\*RETORNOS\*\*

- ▲ Posicionamiento destacado del Alto Horno nº1 de Sestao en la RED EUROPEA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL.
- ▲ Retornos a las entidades contribuyentes en la recuperación del monumento.
- ▲ Contribución al posicionamiento turístico de la “MARCA ALTO HORNO Nº1 DE SESTAO”.

## 5 Identificar y testar



los múltiples valores que presenta el Alto Horno nº1 como patrimonio histórico para su futuro aprovechamiento y refuerzo desde el punto de vista de recurso (y producto) turístico.

### 5.3.2| Objetivos secundarios propuestos para alcanzar con la actividad:

1	<i>Evitar caer en una acción puntual que se difumine con el tiempo.</i>	Construir un proyecto de socialización de media o larga duración, capaz de generar impactos tanto en la fase del «antes» de la intervención, como en aquella del «durante la intervención», dotando a todo el proceso de un hilo conductor de continuidad.
2	<i>Centrar el foco en el sector poblacional que verdaderamente será responsable de la sostenibilidad del patrimonio.</i>	Implicar tanto a la población adulta, como a los sectores más jóvenes de la población (habitualmente alejados de los procesos de valorización del patrimonio histórico).
3	<i>Sumar apoyos para llegar más lejos.</i>	Integrar (dando un papel protagonista) a cuantos agentes sociales (asociaciones, entidades, grupos, individuos, etc.) se encuentren involucrados en la recuperación de la historia de Sestao o en la promoción de su mejor conocimiento.  <b>Foco especial en los agentes de interés identificados.</b>
4	<i>Aprovechar y potenciar la creatividad y natural innovación de las y los jóvenes para impulsar el reconocimiento positivo del proyecto.</i>	Implicar también a los centros educativos, entendidos como agentes canalizadores del proyecto de socialización y garantes de su efectivo impacto y éxito participativo.
5	<i>Buscar construir un proyecto realmente participativo y colaborativo, para que “cale” en la población y trascienda al municipio.</i>	Promover la participación activa de la población en la actividad, para generar una experiencia vivida (que perdure y trascienda) y no una actividad pasiva.
6	<i>Contribuir a la preservación de la memoria histórica y del conocimiento y su transmisión por medio de la actividad. En pos de la cohesión social.</i>	Promover la participación intergeneracional en el desarrollo del proyecto.



**\*\*NOTA PARA EL FUTURO  
DESARROLLO DEL PLAN  
DIRECTOR\*\***

▲ Toda actividad de difusión, puesta en valor, socialización que se proponga en el marco del programa para la puesta en valor del Alto Horno nº1 de Sestao debería cumplir con los objetivos aquí señalados.

## 5.4| CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD. Hacia un proyecto de innovación social e impulso turístico.

Para alcanzar los citados objetivos, proponemos el desarrollo de una actividad:

1

### COMPETITIVA

(concurso)



### INTEGRAL

(abierto a todos los públicos - según categorías)

### MOTIVANTE

(entrega de premios)



Que utilice el **material histórico-gráfico** existente sobre el Alto Horno nº1 y recupere las historias asociadas a él (relatos en primera persona), que hayan sido recogidas por los distintos agentes sociales y culturales del municipio.



2



El material será visibilizado y difundido aprovechando los canales comunicativos propios o de entidades incorporadas al proyecto.



3

Se dirija especialmente (aunque no con exclusividad) a la población joven, apoyándose par ello en los centros educativos del municipio.



Se busca garantizar la participación, pero también dotar de contenido de interés a los centros educativos, aportando un proyecto:

- de desarrollo durante los primeros meses del curso 2023-2024,
- centrado en el patrimonio histórico industrial de Sestao.

#### ESTRUCTURA EN FASES

conforme a los hitos señalados por Sestaoberri

Esta forma de estructurar la actividad pretende hacer de ella un proyecto integral para la socialización -y consiguiente valorización- del Alto Horno nº1, aprovechando los recursos y esfuerzos dedicados a su materialización al dotarles de un mayor impacto.

4

De:

ACTIVIDAD  
PUNTUAL, CON  
RESULTADOS  
EFÍMEROS Y DE  
REDUCIDO  
ALCANCE



A:

PROYECTO DE  
IMPULSO SOCIO-  
TURÍSTICO, CON  
RESULTADOS  
PROLONGADOS EN  
EL TIEMPO Y DE  
IMPACTO  
TRANSVERSAL

## 5.5| POSICIONAMIENTO EN EL PANORAMA INTERNACIONAL

Sobre todo, proponemos dotar al proyecto de un marco internacional contrastado donde desarrollarla. Buscamos así:

- Aportar un reforzado sentido científico, que se garantizará por el acompañamiento de la propia Fundación Punta Begoña en la adaptación de la actividad al marco internacional (educativo y patrimonial), desde el respeto por los objetivos marcados y el interés local.

El bagaje del proyecto de recuperación y puesta en valor de las Galerías Punta Begoña, capitalizado en la Fundación, el recorrido a favor del aprovechamiento del patrimonio como herramienta educativa y su certificación como entidad que contribuye efectivamente a la consecución de los ODS, aporta una garantía de idoneidad de la propuesta desarrollada.

- Posicionar el recurso cultural, social y turístico que constituye el Alto Horno nº1 de Sestao en el panorama internacional.
- Multiplicar los objetivos propuestos a través de este cambio de escala.

### 5.5.1| La oportunidad del YOUNG EUROPEAN #HeritageMakers



Tras estudiar diversas convocatorias, encontramos en el proyecto «Young European #HeritageMakers - promovido por la Comisión Europea en el marco de las Jornadas Europeas del Patrimonio- el contexto idóneo para este trabajo.

Este proyecto europeo es un concurso dirigido a gente joven de Europa, que ofrece una oportunidad para explorar su entorno con una mirada distinta.

Se trata de identificar y reconocer el patrimonio propio y contarlo al resto del mundo, desde el punto de vista de esas generaciones futuras que serán las responsables de su sostenibilidad.

### 5.5.2| Nuevos objetivos del proyecto



Definir un [CONCURSO CREATIVO PARA LA POBLACIÓN DE SESTAO](#), que promueva su participación, la acerque más a su historia industrial y tenga entidad y coherencia por sí mismo.

El concurso se definirá desde el punto de vista municipal y se diseñará para que tenga sentido propio; siempre dirigido a la promoción del Alto Horno nº1 de Sestao, conforme a los objetivos citados.

Pero que se enmarque de manera precisa en el proyecto europeo Young European #HeritageMakers, de modo que el resultado del proyecto anterior pueda ser presentado a este último y optar a un [RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL](#).

## 5.6| MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO

---

### 5.6.1| Aplicación del método *Storytelling*

El proyecto recurrirá al método *Storytelling* para la construcción de narrativas vinculadas al patrimonio histórico-industrial de Sestao, con especial atención en el Alto Horno nº1, pero no exclusivo.

La aplicación de este método permitirá confluir en una [CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE NARRATIVAS](#), acorde a los principios presentados por Stephen Denning, en su artículo "The Springboard: How Storytelling Ignites Action in Knowledge-era Organizations", Journal of Organizational Change Management, 2001, Vol. 14, N° 6, pp: 609-614, y por David Snowden, en su artículo "Narrative patterns: The perils and possibilities of using story in organizations", Knowledge Management, 2001, 29 de junio. Influencias que se resumen brevemente en las siguientes líneas.

#### Introducción al *Storytelling*

En el seno de la academia, las comunicaciones han tendido tradicionalmente a ser algo seco y carente de inspiración. El *storytelling* utiliza un conjunto de técnicas para comprometer, implicar e inspirar a la gente, utilizando un lenguaje más auténtico (un lenguaje cotidiano,

en contraposición al “lenguaje de clichés de libro de texto”) y una forma narrativa que la gente considera más interesante y divertida.

Naturalmente, el *storytelling* ha existido durante miles de años como medio de intercambiar información y de crear entendimiento. Asimismo, también ha estado presente desde siempre en las sociedades -bajo el nombre de “rumores informales”-. No obstante, su utilización deliberada como instrumento para compartir conocimiento es bastante reciente, si bien su crecimiento es muy rápido, hasta el punto de que se está convirtiendo en la técnica preferida para un número cada vez mayor de investigadores.

### ¿Para qué se pueden utilizar las narraciones?

Las narraciones pueden utilizarse para todo tipo de objetivos. Así, la experiencia ha demostrado que el *storytelling* puede ser muy efectivo como agente de cambio (incluso en entornos resistentes al mismo). Narrar una historia de forma adecuada puede animar a las personas a pensar activamente sobre las implicaciones del cambio y a proyectarse en visiones de futuro, permitiéndoles entender lo que supondría hacer las cosas de una manera diferente. Eso es más efectivo que transmitirles una serie de conceptos vagos y abstractos sobre esa propuesta de transformación.

En contraposición al enfoque tradicional, que contempla las comunicaciones como el envío de un mensaje de un emisor a un receptor, el *storytelling* se basa en una visión más interactiva de la comunicación. Dado que el oyente recrea la historia en su imaginación, la narración no es percibida como algo procedente del exterior, sino como algo que forma parte de su propia identidad. La idea se convierte en propia del oyente.

En ese mismo sentido, una simple narración puede comunicar una idea compleja y multidimensional. Así, en lugar de limitarse a transmitir la información como un mensaje, implica activamente a los oyentes en la recreación compartida de la idea que se quiere transmitir. Yendo aún más lejos, las historias cambian al ser contadas y vueltas a contar, con lo que el conocimiento que tiene incorporado es desarrollado y construido constantemente.

En las narraciones hay algo que acerca a las personas entre sí y que fomenta un sentido de comunidad. Razón por la que el *storytelling* no es algo jerárquico, sino que libera sentimientos y emociones, impulsa procesos de pensamiento y, por lo tanto, ayuda a construir relaciones y a crear confianza.

Estos fundamentos constituirán la base de desarrollo del proyecto de socialización para el aprovechamiento del «antes y durante la intervención» del Alto Horno nº1 de Sestao, en consonancia con los preceptos previos.

### 5.6.2| La mentoría. Para llegar a buen puerto.



La percepción del patrimonio:  
**EXPLORAR vs DETERMINAR**

Para aprovechar todas las potencialidades que presenta el proyecto (y más aún tras la necesaria y oportuna adaptación al caso particular del Alto Horno nº1 de Sestao), el concurso europeo Young Europeans Heritage Makers propone -muy acertadamente- la inclusión de la figura del/a mentor/a como pieza indispensable para un correcto desarrollo.

Pensemos que este proyecto exige una reflexión sobre lo que es o no patrimonio, sobre lo que se puede considerar como tal en el propio municipio (o lo que consideran las y los sestaoarras que lo es), sobre cuáles de los elementos identificados son los más interesantes, representativos, o meritorios para su conservación y, sobre todo, qué historia sobre ellos es la que se contará al mundo para poner en valor el patrimonio de Sestao internacionalmente.

Quien participe de este proyecto tendrá que plantearse (y responder) al menos las siguientes preguntas:

- ¿Qué significa para ti «patrimonio»?
- ¿Qué sabes sobre el «Patrimonio Europeo»?
- ¿Qué historia sobre Europa encuentras en el patrimonio de Sestao?
- ¿Cuál es el elemento más interesante de tu patrimonio local, que además es único en tu entorno o común al de otros países?
- ¿Cómo contarías esta historia en imágenes y palabras?

#### Objetivos de la acción de mentoría durante el proyecto.

Patrimonio, patrimonio europeo, patrimonio local, identidad, carácter patrimonial, relaciones culturales... son conceptos que precisarán ser tratados y sobre los que probablemente haga falta una introducción previa. Es en este punto del camino donde se introduce la figura del/a mentor/a con un propósito claro: acompañar y no condicionar.

Intentar guiar a las y los jóvenes y menores hacia

*Las y los mentores acompañarán a las y los participantes durante el proceso para garantizar que el proyecto se desarrolla desde la exploración del entorno, la reflexión y visión crítica del marco conceptual y las conversaciones colectivas para la construcción de las historias.*

la exploración de su patrimonio, y no decirles lo que es o no es el patrimonio, debería ser la base de la acción de mentoría. Es importante tener presente que un proyecto de estas características adquiere sentido cuando se mantiene como objetivo entender qué percepción tienen los menores de lo que es patrimonio, o su patrimonio.

El rol de las personas que actúen como mentoras deberá ser el de enmarcar la actividad, no intervenir en el proceso de exploración del patrimonio que realicen los menores y jóvenes; y dotarles de todas las herramientas que les permitan expresarse con libertad.

### Características de la acción de mentoría a desarrollar.

Así, se debería promover una mentoría que, atendiendo a sus propias características, parta de una **COMUNICACIÓN INFORMAL** para transmitir el conocimiento de las personas con mayor experiencia en el ámbito. Estas personas deberían ser profesionales capaces de gestionar grupos de menores y jóvenes, bien con experiencia en centros docentes, bien en asociaciones juveniles, etc. También podrían adoptar este rol personas involucradas en organizaciones o entidades cuyo campo de conocimiento sea el patrimonio o la educación (museos, bibliotecas, centros patrimoniales, etc.) y que tengan contacto con jóvenes y menores como parte de las actividades que desarrollen en el ejercicio de su trabajo.

- **LA MENTORÍA FORMAL.**

No obstante, y dado el conocimiento específico que será preciso transmitir y la «rigidez» que en cierto modo exige el desempeño de este proyecto, recomendamos recurrir a un tipo de **MENTORÍA FORMAL**, por cuanto permite el seguimiento de un programa establecido de manera estructurada, con los objetivos, relaciones y reglas claramente identificadas.

La necesidad de definir un programa sobre el que trabajar, abre también la puerta a que este se convierta en un **MATERIAL DIDÁCTICO INNOVADOR Y DE PRIMER NIVEL** sobre el que trabajar el patrimonio sestaoarra en los centros educativos del municipio o como herramienta turística.

- **LA MENTORÍA GRUPAL.**

Las propias características del proyecto (y concurso) y los objetivos señalados como determinantes del diseño de la actividad, obligan a plantearse una mentoría dirigida a apoyar un grupo de personas. El éxito no es del individuo, sino de la colectividad.

En este sentido, recomendamos reforzar las acciones de mentoría haciendo uso de las nuevas tecnologías (foros, redes sociales, etc.).

Recurrir a las nuevas tecnologías en este estado del proceso permitirá obtener retornos desde el inicio:

- Generación de redes sociales vinculadas al patrimonio de Sestao.
- Posicionamiento digital.
- Construcción de los primeros pasos de una herramienta educativa, cultural y turística.

- **EL MENTORING EXPRESS.**

Aunque consideramos que no es la táctica idónea, somos conscientes de que en este caso existen grandes posibilidades de que la acción de mentoría parta de docentes del municipio (o personas con habilidades análogas). Para reforzar los conceptos que tienen que ver con cuestiones patrimoniales más específicas el Mentoring Express puede ser de gran ayuda. Este tipo de acción se refiere a encuentros instantáneos de personas con un alto conocimiento y experiencia en un tema, que comparte con la audiencia. No se establece una relación de seguimiento, pero se comparte el conocimiento.

A fin de evitar caer en acciones poco apetecibles para el público más joven o infantil, que provoque la relación del proyecto con los ámbitos más formales de la educación, recomendamos que estas acciones de mentoría resulten puntuales dentro del proceso y siempre tengan que ver con los aspectos más «exploradores» del proceso (visitas guiadas, juegos, gymkanas, etc.).

Estas acciones pueden ser la BASE PARA FUTUROS PRODUCTOS CULTURALES Y TURÍSTICOS dirigidos a familias o jóvenes.

## Condiciones de la adaptación del proyecto al concurso Young European #HeritageMakers en la acción de mentoría a desarrollar.

La adaptación del proyecto al concurso europeo obliga a introducir esta dimensión durante las acciones de mentoría. Por ello, las personas que desempeñen esta labor deberán,

- además de **identificar a aquellos grupos de menores y jóvenes interesados en el patrimonio**,
- además de **presentarles el patrimonio local que hay en su entorno**,
- asegurar que la actividad se realiza de forma alineada con:
  - o La **Política de protección de la infancia**. [Enlace al documento](#).
  - o Escuchar – Actuar – Cambiar. Manual del Consejo de Europa sobre la participación de la infancia. Para profesionales que trabajan para y con niños. [Enlace al documento](#).
  - o CONSEJO DE EUROPA. ESTRATEGIA PARA LOS DERECHOS DE LA INFANCIA (2022-2027). Derechos de la infancia en acción: de implementación continua a innovación conjunta. [Enlace al documento](#).
  - o La Estrategia de la UE sobre los Derechos y la Garantía Europea de la Infancia. [Enlace a la web](#).

## 5.7| CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO Sestao #HeritageMakers

### 5.7.1| Líneas guía que deberán definir el proyecto

Dado el marco en el que se desarrollará el proyecto (de cara a su presentación a concurso Young European #HeritageMakers, será fundamental tener en consideración algunos factores que determinarán el diseño final.

#### 1| **DAR VOZ A LA POBLACIÓN INFANTIL Y JOVEN DE SESTAO**

Por ello, el proyecto, aunque contemple la participación de personas de distintas edades (carácter intergeneracional), debe tener muy presente que los “productos” finales habrán debido de ser ideados, desarrollados y generados por menores y jóvenes.

De tal modo, la difusión se centrará en este público, para lo que recurrirá a un lenguaje cercano a él y atractivo en sus contenidos. Igualmente será preciso recurrir a entidades o personas que actúen como prescriptoras entre este sector poblacional.

El concurso Young European #HeritageMakers contempla dos categorías (de 6 a 11 y de 11 a 17 años), por lo que el proyecto diseñado para Sestao, deberá adaptarse a esta circunstancia.

## 2| APORTAR RECURSOS A LA POBLACIÓN QUE MUEVA A LA CREATIVIDAD

Los y las niñas y jóvenes juegan un papel crucial en el futuro de la protección y promoción del patrimonio cultural. Además, constituyen valiosas fuentes de creatividad con la que contribuir al campo del patrimonio en general.



Este proyecto puede constituir una oportunidad para ellos de explorar su entorno, identificar las partes más interesantes de su patrimonio y presentarlo al resto del mundo. Y en este camino el acompañamiento debe

sumar a esa exploración y no condicionarla. Abrir y generar nuevas ideas, pero no definir las ni marcarlas. En definitiva, dotar de herramientas y conocimiento para ser redescubierto y reinterpretado desde la investigación propia.

*¿Cuál es tu patrimonio europeo?*

En este sentido, el papel de los y las mentoras resulta clave.

## 3| PONER EN VALOR LA DIMENSIÓN EUROPEA DEL PROYECTO

El proyecto Young European #HeritageMakers abre una vía de oportunidad que debería ser aprovechada convenientemente. De entre sus particularidades, la posibilidad de establecer vínculos y generar una red de jóvenes “embajadores del patrimonio” a lo largo de Europa, donde la población de Sestao se sitúe de forma estratégica es uno de los puntos fuertes del proyecto como herramienta de impulso social y turístico del patrimonio de Sestao, centrado en su Alto Horno nº1 y su entorno.

Forman parte de los países adheridos al proyecto Young European #HeritageMakers:

Finlandia  
Italia  
Montenegro  
Macedonia del norte  
Polonia  
Eslovenia  
España  
Ucrania

#### 4| ENTENDER EL CARÁCTER POLIÉDRICO DEL PATRIMONIO

Si algo caracteriza al patrimonio son sus múltiples facetas y su capacidad de interrelacionarlas entre sí y con otros aspectos de la vida. El proyecto debe integrar todas las caras del patrimonio –natural y cultural, material e inmaterial...- para, a partir de ellas, construir relatos complejos, creativos, integrales y cohesivos. Narraciones que incorporen una visión holística, mucho más capaz de promover vínculos con realidades análogas en otros destinos europeos.

Vemos importante remarcar que este año 2023 se cumplen 20 de la [Convención para la salvaguarda del Patrimonio inmaterial de la humanidad](#) y que, por tal circunstancia, también este año el [PATRIMONIO VIVO](#) ha tomado más relieve que nunca, erigiéndose como tema de las JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO.

Incorporar la componente intergeneracional como herramienta del storytelling para la generación de discursos, será una ocasión obligada y necesaria también como herramienta didáctica.

#### 5| INCITAR A LA EXPLORACIÓN Y LA EXPERIENCIA

Es un hecho probado que el aprendizaje alcanza su máximo potencial cuando nace del descubrimiento y la experiencia directa. Con este proyecto se busca sensibilizar a la población y promover un sentimiento de propiedad y orgullo hacia el patrimonio cultural de Sestao que incite la protección, defensa y sostenimiento futuro desde las bases poblacionales. Por ello, el proyecto incorporará esta máxima en su diseño.

#### 6| PROMOVER LACOOPERACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO

El proyecto Young European #HeritageMakers se dirige principalmente a grupos. Del trabajo compartido nacen ideas más complejas y creativas y del mismo, debidamente adaptado a nuestro caso concreto, relatos más completos sobre la historia del patrimonio de Sestao. Si bien el concurso acepta contribuciones individuales, estas no serán tenidas en consideración para ser premiadas.

En el diseño del proyecto para la socialización del proceso de recuperación y puesta en valor del Alto Horno nº1 de Sestao será importante dar cabida a la contribución particular, primando la reflexión grupal.

## 5.7.2| Propuesta de bases

Bases Young European #HeritageMakers	Bases Sestao #HeritageMakers
<p><b>Participantes:</b></p> <p>Cualquier grupo de jóvenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• que vivan en los países participantes (Finlandia, Italia, Montenegro, Macedonia del norte, Polonia, Eslovenia, España, Ucrania),</li> <li>• que tengan menos de 18 años en el momento de inscripción de la propuesta,</li> <li>• que estén interesados en observar, explorar y participar en el medio ambiente y el patrimonio que les rodea.</li> </ul>	<p><b>Participantes:</b></p> <p>Cualquier grupo de jóvenes o jóvenes que participen individualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• que vivan en Sestao,</li> <li>• que tengan <b>menos de 18 años</b> en el momento de inscripción de la propuesta, pero que en la misma <b>incorporen la participación de personas adultas</b> (bien por medio de entrevistas, bien por medio de material cedido, bien porque la historia bebe de sus fuentes...). En ningún caso las personas adultas podrán participar en la conceptualización, diseño o elaboración de la propuesta.</li> <li>• que estén interesados en observar, explorar y participar en el medio ambiente y el patrimonio de Sestao y su entorno.</li> </ul>
<p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Categoría 1ª: de 6 a 11 años.</li> <li>• Categoría 2ª: de 11 a 17 años.</li> </ul>	<p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Categoría 1ª: de 6 a 10 años (ciclos inicial y medio de EPO).</li> <li>• Categoría 2ª: de 11 a 14 años (ciclo superior de EPO y 1º Y 2º de ESO).</li> <li>• Categoría 3ª: de 14 a 16 años (3º y 4º de ESO).</li> </ul> <p><i>Nota: la propuesta se vincula a los ciclos educativos para integrar el proyecto en el programa docente de los centros sestaoarras.</i></p>
<p><b>Premiados/as:</b></p> <p>Solo las propuestas presentadas por <b>grupos</b> pueden optar a ser seleccionadas.</p> <p>Los trabajos realizados de forma individual pueden ser presentados, pero</p>	<p><b>Premiados/as:</b></p> <p>A fin de contribuir a generar comunidad, al tiempo que se procura promover proyectos colectivos e intergeneracionales, el concurso debería</p>

<b>Bases Young European #HeritageMakers</b>	<b>Bases Sestao #HeritageMakers</b>
<p>no optar a premio. En cualquier caso, serán compartidos en el sitio web de las Jornadas Europeas de Patrimonio <a href="#">European Heritage Days   European Heritage Days</a>. No obstante, esta iniciativa pretende promover el desarrollo de comunidades de patrimonio compartido. Entendiéndose que para ello adopta mayor sentido un trabajo colectivo sobre él.</p>	<p>primar de igual modo las propuestas grupales.</p> <p>También, se recomienda no fijar un número mínimo o máximo de personas participantes. La mayor libertad de agrupación puede dar lugar a proyectos colectivos con mayor nivel de creatividad, calidad y profundidad en contenidos.</p>
<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Producir uno de los dos trabajos que siguen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un vídeo de duración máxima 5 minutos;</li> <li>• Una fotografía, un dibujo, una pintura u otro medio visual, acompañado de una descripción de no más de 800 palabras.</li> </ul> <p>El trabajo debe responder a la pregunta: <i>¿Cuál es tu patrimonio europeo?</i></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Producir uno de los dos trabajos que siguen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un vídeo de duración máxima 5 minutos;</li> <li>• Una fotografía, un dibujo, una pintura u otro medio visual, acompañado de una descripción de no más de 800 palabras.</li> </ul> <p>El trabajo debe responder a la pregunta: <i>¿Cuál es el patrimonio de Sestao que enseñarías a Europa y por qué? Cuéntanos su/tu/nuestra historia.</i></p>
<p><b>Presentación:</b></p> <p>El trabajo deberá ser presentado en la página web de las Jornadas Europeas del Patrimonio destinada a este concurso. <a href="#">Enlace a la página de inscripción.</a></p> <p>El plazo de presentación de propuestas inicia el 1 de septiembre.</p> <p>La inscripción deberá incluir los detalles sobre todos los participantes.</p> <p>Una vez el equipo coordinador a nivel nacional haya aprobado el trabajo, será publicado en la web.</p>	<p><b>Presentación:</b></p> <p>El modo de presentación, así como el calendario deberá coordinarse con el equipo de Sestaoberrri y resto de agentes implicados, siembre en relación al calendario del proyecto europeo para garantizar cumplir con bases de la convocatoria al tiempo que se aprovecha el proceso.</p>

### 5.7.3| Nuevos condicionantes temporales derivados de la adaptación al proyecto Young European #HeritageMakers

- 1 de septiembre de 2023: apertura de la convocatoria
- 28 de febrero de 2024: fin del plazo para la presentación de candidaturas
- 15 de marzo de 2024: evaluación a nivel estatal. Como resultado se seleccionarán dos ganadores estatales (uno por cada categoría de edad).
- Abril de 2024: evaluación a nivel europeo.
- Mayo de 2024: anuncio de los trabajos seleccionados y viaje a Estrasburgo de aquellos comprendidos en el grupo de edad de 11 a 17 años.

### 5.7.4| Planificación del proyecto Sestao #HeritageMakers

0.1| Anteproyecto del proyecto (definición de objetivos, marco conceptual, aproximación a las bases del proyecto, propuesta de adaptación al modelo europeo).

0.2| Identificación previa de grupos de interés participantes y primeros contactos. FASE DE VALIDACIÓN.

1.1| Definición de bases concretas del concurso.

1.2| Diseño de programa de mentoría.

1.3| Diseño de actividades y material didáctico a utilizar.

1.4| Diseño de imagen gráfica.

1.5| Definición de los criterios de selección.

1.6| Definición del jurado.

1.7| Definición de los premios.

2.1| Presentación del concurso Sestao #HeritageMakers y bases.

2.2| Difusión de las bases del concurso entre la población de Sestao en general y los centros educativos en particular. INICIO DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN.

2.3| Identificación de grupos interesados e inicio de acciones de mentoría. IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE MENTORÍA.

2.4| Acompañamiento (mentoría) y difusión del progreso. Implementación de acciones concretas de MENTORING EXPRESS.

2.5| Presentación de las propuestas por parte de los grupos y personas participantes.

3.1| Estudio, valoración y selección de propuestas. INTERVENCIÓN DEL JURADO.

3.2| Anuncio y entrega de premios para el caso de Sestao.

3.3| Subselección de trabajos para su remisión al concurso Young European #HeritageMakers.

3.4| Anuncio de trabajo/s seleccionado/s.

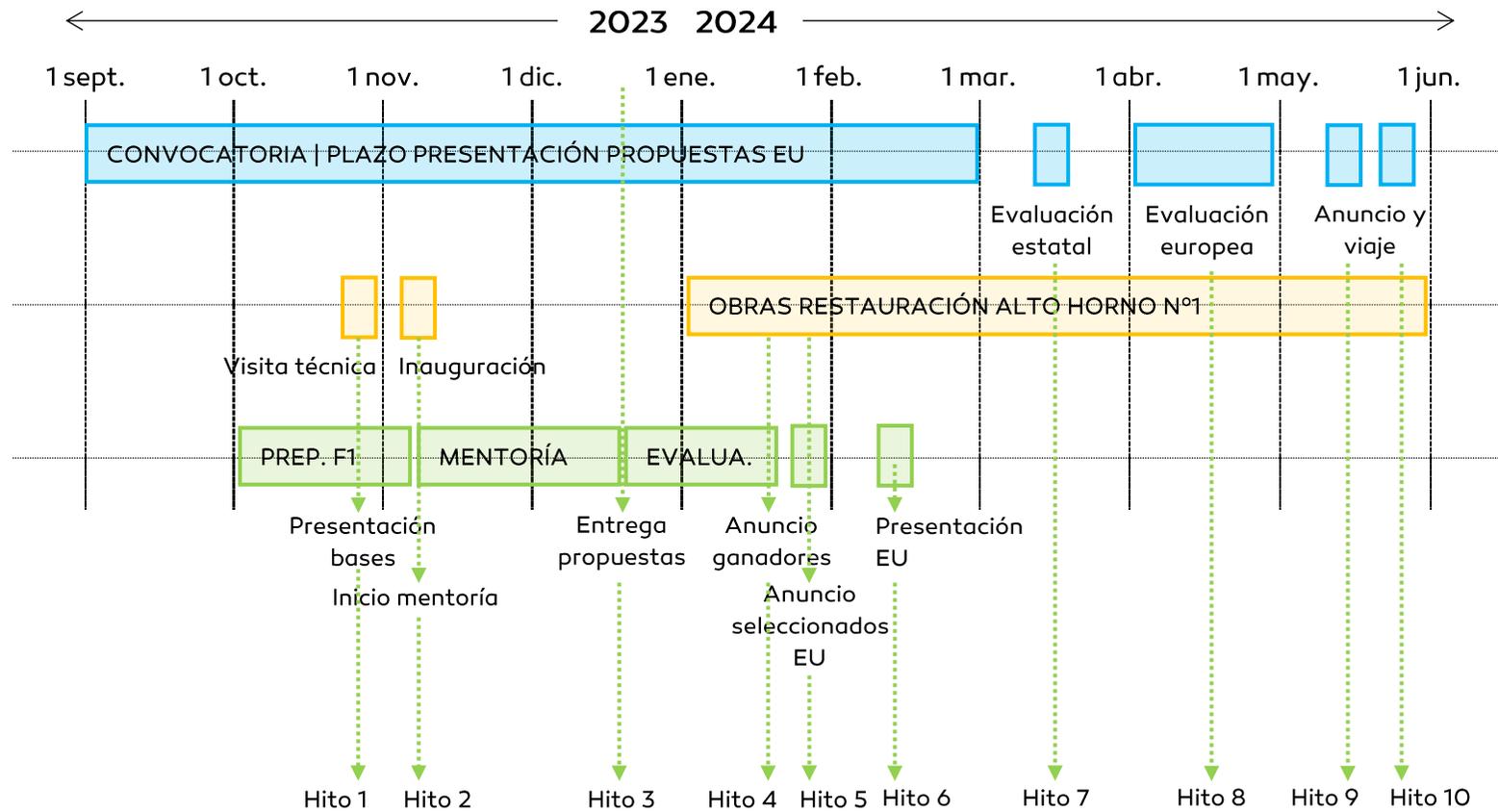
4.1| Acompañamiento al grupo/persona autora del o los trabajo/s seleccionados para representar a Sestao en el concurso Young European #HeritageMakers para adaptarlo a las bases de la convocatoria (información adicional, formato físico, idioma, etc.). Este acompañamiento no podrá inferir en el trabajo en sí mismo, respentándose en todo caso y de manera escrupulosa la autoría del mismo.

4.2| Presentación del o los trabajo/s seleccionados para representar a Sestao en la plataforma del concurso Young European #HeritageMakers.

4.3| Seguimiento previo del proceso de selección a escala nacional. Consulta de dudas, etc. en el Ministerio de Cultura (o entidad encargada de valorar los trabajos en el Estado).

### 5.7.5| Propuesta de cronograma para el desarrollo del proyecto

Incorporamos a continuación un cronograma cruzado que incorpora el planning previsto para el concurso Young European #HeritageMakers, las fechas señaladas de la planificación del proceso de recuperación del Alto Horno nº1 de Sestao, la propuesta de calendario para el desarrollo del proyecto Sestao #HeritageMakers y los hitos comunicativos directos que se podrían generar en cada momento del proceso. No se contemplan en este calendario aquellos hitos comunicativos indirectos que podrían producirse como resultado del diseño e implementación de la Campaña de Comunicación específica.



## 5.8| ENCAJE DEL PROYECTO Sestao #HeritageMakers EN EL FUTURO PLAN DIRECTOR DEL ALTO HORNO N°1 DE SESTAO

Como resultado de la implementación y debido desarrollo de este proyecto, se identifican los siguientes retornos ciertos, que debieran servir como avance de plan de socialización a integrar en el Plan Director del Alto Horno n°1 de Sestao.

<p><b>01</b></p> <p>INTERNACIONALIZACIÓN</p>	<p>El Alto Horno n°1 de Sestao es un monumento industrial especialmente significativo a escala nacional, estatal y también europea. Su estado de conservación, la integridad de su estructura, la historia que representa y el paisaje cultural donde se ubica (en una zona donde la cultura industrial es determinante del carácter social y signo de identidad) hacen de él un bien patrimonial referente y con elevado potencial para alcanzar un nivel de difusión que supere los límites supramunicipales. Vemos ejemplos de ello en otros enclaves europeos o a nivel mundial, cuyo principal reclamo y símbolo lo constituyen estructuras o sistemas completos de patrimonio industrial.</p> <p>En la actualidad, los agentes responsables de su recuperación y puesta en valor ya han puesto en marcha acciones dirigidas al objetivo de visibilizar este valioso monumento más allá de las fronteras. Entre ellas destaca la 19ª conferencia anual ERIH a celebrar entre el 8 y el 10 de noviembre de 2023 en Bilbao.</p> <p>Este proyecto no solo se suma a estas acciones, sino que toma en el citado fin su razón de ser y la introduce en el proceso de recuperación de una forma estructural capaz de aprovechar al máximo el “antes” y las primeras fases del “durante”.</p>
<p><b>02</b></p> <p>SOCIALIZACIÓN</p>	<p>Si bien el Alto Horno n°1 es reconocido por la sociedad sestaoarra como uno de los emblemas patrimoniales de su municipio, gracias al trabajo que se lleva haciendo durante años para su reconocimiento, visibilización y socialización, también lo es que la complejidad de la historia que atesora puede resultar aún desconocida para gran parte de la población.</p>

	<p>Este proyecto centra su actividad en la población más alejada de toda esta historia y la pone en contacto con aquella que aún guarda la memoria, para promover la transferencia de conocimiento, el interés por lo propio y la defensa de su sostenibilidad futura. Se trabaja así la socialización desde la sensibilización.</p>
<p><b>03</b></p> <p>POSICIONAMIENTO EN LA RED DE TURISMO INDUSTRIAL</p>	<p>El Alto Horno nº1 de Sestao forma parte de la Ruta Europea de Patrimonio Industrial como integrante de la asociación. Este es el nivel básico de la misma, destacándose en ella los denominados “Anchor Point”.</p> <p>La puesta en marcha de este proyecto (con su dimensión integral y europea) contribuirá al posicionamiento destacado del Alto Horno nº1 de Sestao como parte de la Red, constituyendo un primer paso para plantear un mayor reconocimiento dentro de ella (y, por tanto, de visibilidad internacional). A nivel de Euskadi únicamente el Museo La Encartada, el Museo del Ferrocarril y el Vallo Salado de Añana se incluyen en esta categoría.</p> <p>Esta acción debería verse reforzada por el planteamiento integral seguido en el Plan Director para la materialización de este y otros objetivos.</p>
<p><b>04</b></p> <p>INTEGRACIÓN DE AGENTES</p>	<p>Todo proyecto de recuperación del patrimonio cultural tiene la complicación añadida de la integración de los diversos agentes afectados. Personas, asociaciones, entidades, profesionales, etc. que durante años (y en muchas ocasiones de forma voluntaria y entregada) han dedicado su trabajo y esfuerzos a la valorización de un patrimonio que ven como propio. Aunar estos saberes y potenciales y alinearlos por un objetivo común debe ser una base de todo proceso de puesta en valor patrimonial.</p> <p>Esta acción se plantea como canal para esa colaboración entre agentes, al ofrecer espacios individuales de desarrollo para cada uno de ellos y un marco ajeno al municipio y neutro.</p> <p>Su participación a lo largo del proceso planteado en el Plan Director debiera ser obligada y continua en las diversas fases.</p>

<p><b>05</b></p> <p>GENERACIÓN DE REDES</p>	<p>Sestao #HeritageMakers es un proyecto colectivo, que solo tiene sentido y forma desde la participación social.</p> <p>Su diseño abierto, su concepto colaborativo, los roles de mentoría y aprendizaje que se proponen, la promoción de acciones intergeneracionales, de manera indubitada darán como resultado la construcción de una red heterogénea, generada a favor de la valorización del monumento.</p> <p>Aprovechar esta red y tratarla con el debido cuidado y cumplimiento de las leyes de afección será fundamental para obtener el máximo rendimiento y aprovechar su potencial en favor del proyecto, especialmente a futuro.</p> <p>La componente europea del proyecto abre además las puertas a la incorporación a dicha red de agentes europeos con los que plantear futuras colaboraciones o sinergias.</p>
<p><b>06</b></p> <p>APERTURA DE VÍAS DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO</p>	<p>Sestao #HeritageMakers es un proyecto que avanza actividades y acciones diversas para el conocimiento del patrimonio de una forma creativa e innovadora. Su adaptación de un público local a un visitante y de un público escolar a uno familiar ofrece la oportunidad de ir testando acciones que converjan en un producto turístico ya afinado y contrastado.</p> <p>Ello al tiempo que el proyecto en sí mismo genera material innovador para la difusión internacional del proyecto y que se incorpora en espacios tan consolidados como las Jornadas Europeas de Patrimonio (dentro de la plataforma europea de las mismas).</p>
<p><b>07</b></p> <p>APERTURA DE VÍAS DE APROVECHAMIENTO EDUCATIVO</p>	<p>De igual modo, Sestao #HeritageMakers es un proyecto con una componente educativa estructural a todo él.</p> <p>El proyecto formaría parte de lo que se denomina la Educación no formal en, de y por el patrimonio, siendo por su propio planteamiento, innovador en su formulación, desarrollo y resultados.</p> <p>Nuestra propuesta pasa por un uso responsable de los recursos y reconducir el esfuerzo que este proyecto conllevaría hacia un programa consolidado de formación sobre, en y por el patrimonio de Sestao. El material, los aprendizajes, los resultados del proyecto Sestao</p>

	<p>#HeritageMakers (además de las sinergias y colaboraciones establecidas con los centros escolares) constituirían la base de ejecución de las futuras unidades didácticas contrastadas y programas específicos que ofrecer a centros de todo el territorio histórico.</p>
<p><b>08</b> COHESIÓN SOCIAL</p>	<p>A partir de la recuperación y transmisión de la memoria histórica y del trabajo desarrollado en cooperación intergeneracional.</p> <p>Aprovechar las oportunidades que ofrece la aplicación de las técnicas de storytelling será clave para el éxito de esta parte del proyecto.</p>
<p><b>09</b> INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL</p>	<p>Las características del proyecto, reforzadas por su adaptación al caso particular del Alto Horno nº1 de Sestao, posibilitan erigir al proyecto como referente en integración social desde el patrimonio. Y hacerlo a escala internacional.</p> <p>Este proyecto promueve el orgullo ciudadano hacia su propio patrimonio, desde el que construir y apoyar un proyecto de mayor envergadura. Porque no hay mejor prescriptor que quien lo entiende como propio.</p>
<p><b>10</b></p> <p>AVANCE EN EL DESARROLLO DE UN MODELO DE SOCIALIZACIÓN PATRIMONIAL QUE (con un poco de esfuerzo añadido para permitir su continuidad) PUEDE DERIVAR EN UN PRODUCTO CULTURAL, EDUCATIVO Y TURÍSTICO CONSOLIDADO.</p>	

Información específica sobre el proyecto Young European #HeritageMakers en:

<https://www.europeanheritagedays.com/EHD-Programme/Press-Corner/News/Young-European-Heritage-Makers-activities-from-1-September>

## HORNO ALTO N°1

---

# 6 La gestión

Del Plan Director



# 6.1

## Modelos de gestión administrativa

para la consecución de objetivos identificados. Análisis de alternativas jurídicas.

Un proyecto de la envergadura, características y potencial que presenta el del impulso socioeconómico y mejora urbana del Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno físico, obliga a plantearse la formación de un modelo de gestión que aporte:

- agilidad administrativa,
- capacidad de ejecución de los proyectos y acciones,
- flexibilidad y capacidad de cambio para la adaptación a las necesidades que irán surgiendo durante el proceso,
- suficiencia para la obtención, coordinación, consecución y justificación de fondos públicos,
- un marco sólido para la integración de intereses privados en la estrategia de desarrollo predefinida para el Horno Alto nº1,
- un espacio para el encuentro social y el diseño y la aplicación de políticas, estrategias y proyectos que impliquen e integren de forma activa a la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la población local.

Esto obliga a que, en ningún caso las opciones de modelos de gobierno y gestión viables para la puesta en valor del Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno físico pueden ser entendidas como *numerus clausus*, sino como posibilidades entre las que se encuentra la implantación de modelos mixtos en los que estén presentes o convivan varias de las fórmulas aceptadas como posibles.

Si bien es cierto que será la concreción de objetivos y acciones a desarrollar, las que determinen en gran medida el modelo por el que se opte, no lo es menos que las voluntades de los distintos agentes afectados en relación con su grado de participación previsto para el desarrollo futuro será aún más decisivo.

En cualquier caso, como referíamos, la envergadura y potencial del proyecto hace necesaria la cooperación administrativa entre las diversas entidades participantes, así como la búsqueda de fórmulas que posibiliten esa colaboración público-privada. En este sentido, la incorporación de agentes privados no solo conducirá a una sostenibilidad del proyecto a largo plazo, sino que aportará una capacidad de desarrollo exponencial al proyecto a través de los impactos en su visibilización y en su acceso a nuevas inversiones —devenido esto último de la capacidad prescriptora que aporta la integración de este tipo de agentes—.

De entre los múltiples modelos analizados, aquellos considerados como viables para el caso del Horno Alto nº1 de Sestao son los que siguen:

**CONSORCIO:** una forma asociativa de interés para este caso por cuanto permite articular a Administraciones Públicas, entre sí o en colaboración con la iniciativa privada, para llevar a cabo actividades vinculadas a fines de interés general —como evidentemente es el caso tratado—.

**Consortio Transfronterizo Bidasoa Txingudi**  
 Palacio Ducourreau - Calle Hendaya nº 8 - 2ª planta - 20301 IRUN España  
 T: (00.34) 943 50 96 00

Aviso legal · Accesibilidad  
 Política de privacidad  
 Desarrollado por **adimedia**



**FUNDACIÓN:** una entidad sin ánimo de lucro capaz igualmente de integrar entidades públicas o privadas —a destacar en este caso concreto el modelo de Fundación Pública— al cumplimiento de una finalidad de interés general, para la que tiene afectado un patrimonio con carácter duradero.

ARMANDO GALTZARABIA FUNDAZIOA FUNDACION VALLS VALLES DE ARAGON

INICIO · SECTOR Y REPRESENTACION · PROGRAMAS EDUCATIVOS · CURSOS DE VALLS VALLES · VAL DE LÉZAN · CONTACTO

### Patronos

El patrimonio de la fundación Valls Valles de Aragón está compuesto en la actualidad por cuatro patronos: la Diputación Foral de Álava, el Gobierno Vasco, el Ayuntamiento de Añeta y la sociedad de cáñamos Gatzaga.

La Diputación Foral de Álava es la institución que ha impulsado el proyecto desde su nacimiento y que ha llevado gran parte del peso económico y de la responsabilidad en los trabajos dedicados hacia la creación de la fundación en 2008.

El Gobierno Vasco, principalmente a través de sus departamentos de Medioambiente y Cultura, forma parte del patronado de la fundación desde el año 2013. Su apoyo económico e institucional también ha sido de gran ayuda desde los inicios de los trabajos de investigación.

Los otros dos patronos, el Ayuntamiento de Añeta y la sociedad de cáñamos Gatzaga, contribuyen indirectamente a la fundación para, sobre todo, colaborar en todas las actividades desarrolladas por la fundación. En el caso de Gatzaga hay que tener en cuenta, además, que han cedido la propiedad de las máquinas.

La estructura del patronado y sus condiciones administrativas garantizan la implicación y el apoyo económico de las Administraciones Públicas al proyecto, así como un completo apoyo social.

**SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA:** entidad cuyo capital social, en su totalidad o en su mayoría es propiedad del Estado, de una Comunidad Autónoma o de una Corporación Local. Resulta de especial interés para este caso concreto —a la vista de las posibilidades que se ofrecen para el sostenimiento del proyecto a largo plazo— la circunstancia de que también presentan consideración de Sociedades Mercantiles Públicas aquellas con mayoría de capital privado, pero cuya dirección y control recae en los poderes públicos. Aportando así un carácter garantista del cumplimiento de las estrategias deseadas, en pos del impulso socioeconómico y mejora urbana del Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno físico.

## Instituciones — DE TABAKALERA

Tabakalera acoge a diversas instituciones y entidades que trabajan en el ámbito cultural.

**INSTITUCIONES PÚBLICAS**

**ENTIDADES PRIVADAS**

**ASOCIACIÓN:** incorpora esta fórmula la ausencia de ánimo lucrativo, la gestión democrática de su actividad y la persecución de un fin de forma estable, por parte de los asociados, los cuales conforman un grupo organizado o persona jurídica cuya razón de ser es la consecución de un objetivo común.



La selección de uno u otro deberá ir produciéndose a lo largo del proceso de elaboración del Plan Director, conforme se defina el Plan de Actividades (incorporado este en los apartados 4. *Planteamiento temporal del Plan Director; horizonte y etapas*, y 5. *Implementación de acciones previas de divulgación y participación social para reforzar la función estratégica del Horno Alto nº1 de Sestao y su valor turístico, urbano y social. Análisis de la potencialidad formativa del proyecto*), se avance en la negociación con entidades afectadas y se disponga del análisis económico-financiero del proyecto en sus fases del «durante» y «después» de la intervención.

Cualquiera de las fórmulas contempladas podría responder a los objetivos pretendidos, aceptándose incluso una fundamentada en la incorporación de una sección dentro de la misma sociedad SestaoBerri —ya existente— o el apoyo de entidades externas expertas en gestión patrimonial abierta, para asumir encomiendas de gestión de partes concretas del proceso que permita la agilidad durante la fase del «durante la intervención».

En cualquier caso, el modelo por el que se opte deberá mantener el equilibrio entre la inversión, la rentabilidad social y la generación de recursos. Y, para ello, sustentarse en un apoyo económico público fundacional inicial, que deberá tender a la progresiva y rápida disminución en pos de una autofinanciación derivada de la buena praxis.

## 6.2 La cuestión económica-financiera.

*Aspectos considerables para la viabilidad del proyecto integral.*

En el análisis de viabilidad económico-financiera del Plan Director, es obligado destacar el objetivo integral del mismo, pero específicamente vinculado a un planteamiento de impulso socio-turístico.

Quiere esto decir que, si bien el Plan Director contemplará planes y proyectos sectoriales correspondientes a diversas instancias, así como su coordinación en orden al impulso socio-turístico del Alto Horno nº 1 de Sestao y su entorno urbano, la ordenación económico-financiera no debería incorporar las valoraciones de tales intervenciones, sino las correspondientes a actuaciones de coordinación, impulso, socialización, divulgación, etc.

Por ello, en el proceso de determinación de los ratios económicos que deberán tenerse en cuenta en la elaboración del Plan Director, resultan más asimilables los propios de un Plan de Turismo que los de un Plan de Recuperación de Patrimonio Cultural, toda vez que en este segundo ámbito han de considerarse todas las cuestiones relativas a intervenciones físicas de cada uno de los elementos y del entorno en se ubican.

Las intervenciones físicas condicionarán el alcance de los objetivos socio-turísticos del Plan Director, y por tanto deberán ser tenidas en cuenta, pero **las cifras del mismo dependerán de los objetivos y planteamientos de impulso turístico y social que se establezcan por las instituciones, a través de los órganos de gestión a los que se atribuyan tales competencias.**

Al margen de la intervención física, el estudio económico-financiero deberá estimar:

- las inversiones precisas y fuentes de financiación que garanticen la puesta en valor,
- en su caso el mantenimiento,
- y desde luego el uso y gestión del recurso generado.

No existen demasiados antecedentes de Planes Directores de elementos concretos de Patrimonio Industrial, pero sí son destacables los elaborados por la Generalitat Valenciana a través de su Universidad Pública.

En este sentido, vinculan directamente los mecanismos económico-financieros con los correspondientes planes de organización de los recursos y agentes relevantes, con los planes de posicionamiento de mercado y negocio, con la estructuración de la oferta turística existente y su adecuación al posicionamiento frente a los mercados que se identifiquen, por la ordenación de recursos humanos en función de los objetivos identificados, y en función de todo ello, por los planes de promoción y comercialización que se establezcan.

Incluso en un ámbito territorial con normativa común, como la Comunidad Autónoma Valenciana, los modelos económico-financieros que se proponen son distintos en función de la fórmula de gestión propuesta, que en ocasiones adoptará la forma de Fundación, en otros de entidad público-privada, etc.

## 6.3 Mecanismos de coordinación

*Del Plan Director con proyectos y planes incidentales.*

Son múltiples los planes y proyectos que inciden en el impulso socio-turístico del Horno Alto nº 1 de Sestao y su entorno urbano, tal y como se explicita a lo largo del presente documento.

No todos ellos corresponden a las mismas **instancias sectoriales y competencias**, e incluso en ocasiones tienen dependencia funcional y/o económica de instituciones supramunicipales a diversos niveles.

También están afectados **intereses privados**, que pueden tener una incidencia o aportación significativa para el resultado final.

La solución que se adopte como **MODELO DE GESTIÓN** del proceso integral de impulso socio-turístico del Horno Alto nº 1 de Sestao y su entorno urbano, **será la base para garantizar la sostenibilidad** del mismo, en cuanto que le corresponderá la coordinación de recursos y agentes y la generación de financiación para el impulso y buen fin del proyecto.



Se han analizado diversidad de fórmulas en modelos de patrimonio cultural, y destacadamente de patrimonio industrial.

Incluso en una herramienta tan destacada como el Plan de Turismo Industrial de la Comunidad Valenciana, a la hora de analizar elementos concretos de patrimonio industrial, se opta por modelos diferentes.

Según se avanza en el proceso de recuperación y puesta en valor del Horno Alto nº 1 de Sestao y su entorno urbano, se refuerza entre todos los modelos de gestión analizados y apuntados como aplicables, la opción de la gestión global a través de la sociedad pública y existente, Sestao Berri. Por un lado, se trata de una estructura que ya trabaja en



la mayor parte de los ámbitos sectoriales afectados, participa en la gestión de proyectos desarrollados a través de fondos obtenidos en diversas instancias, e interactúan dentro del proceso con las entidades públicas y privadas incumbidas por el proyecto.

Y por otra parte, viene ya desarrollando de forma operativa algunos de los grandes objetivos de este proceso, como son:

- la **coordinación de recursos y agentes,**
- y la **obtención de financiación para los proyectos.**

La **CONFIGURACIÓN DE UNA ESTRUCTURA SÓLIDA Y EFICAZ PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR** será:

- la mejor garantía para la obtención de los objetivos,
- y fundamentalmente para garantizar la sostenibilidad presente y futura del mismo,

dentro de un ámbito de oportunidad propicio, como es la apuesta institucional por convertir la Ría del Nervión en un eje estratégico metropolitano a nivel local, y en la **priorización a nivel de ODS y de políticas europeas,** de regenerar espacios industriales y recuperarlos para dotar a la sociedad de espacios habitables.

## HORNO ALTO N°1

---

# 7 El plan director como modelo

paradigmático de Recuperación y Puesta en Valor del Patrimonio Industrial, de acuerdo con los criterios internacionales reconocidos por Unesco.



# 7.1

## Soportes

*para la obtención de reconocimientos y financiación pública para el proyecto.*

El posicionamiento que adquieran el Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno, el proyecto para su puesta en valor y el aprovechamiento futuro serán determinantes de cara a la obtención de reconocimientos que contribuyan a la sostenibilidad de la financiación pública del proyecto.

Para plantear medidas que contribuyan a mejorar ese posicionamiento, se hace obligado conocer con un alto grado de profundidad la posición realmente ocupada, derivada de la percepción social que de este recurso se tenga.

Para ello, proponemos que el Plan Director incorpore una **REFLEXIÓN ESTRATÉGICA** en la que:

- Se definan los **atributos** que caracterizan al proyecto del Horno Alto nº1, conforme a los avanzados en este documento.
- Se identifiquen otros **recursos complementarios del entorno**, que tengan atributos similares (historia, patrimonio, paisaje, industria...), en la línea que se ha ido desarrollando en este documento.
- Se elabore una **matriz de posicionamiento** del Horno Alto nº1 de Sestao, frente a dichos espacios complementarios.
- Se realice un **benchmarking** (best in class) para la extracción de aprendizajes.
- Se defina una **propuesta de mejora de posicionamiento**:
  - Identificación de posibles prescriptores (oficinas de turismo, Basquetour, Bilbao-Bizkaia Action Group).
  - Identificación de posibles programas marco.
  - Identificación de otro tipo de posibles acciones para el impulso del proyecto y la mejora de su posicionamiento.

1

DEFINICIÓN DE  
ATRIBUTOS

2

IDENTIFICACIÓN  
DE RECURSOS EN  
EL ENTORNO

3

ELABORACIÓN DE  
MATRIZ DE  
POSICIONAMIENTO

4

EJECUCIÓN DE  
UN  
BENCHMARKING

5

DEFINICIÓN DE  
PROPUESTA  
DE MEJORA

De la experiencia adquirida a lo largo de los proyectos en los que ha participado la Fundación Punta Begoña y el equipo vinculado a ella, y del estudio de diversos casos de estudio sobre procesos de rehabilitación abierta al público con una decisiva componente turística (a escala estatal), podemos adelantar una serie de características que deberían ser tomadas como indicadores durante el diseño del proceso:

#### CATEGORÍA 1

#### INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN:

- Indicador 1º* Grado de autonomía del órgano gestor.
- Indicador 2º* Entidad de la colaboración público-privada.
- Indicador 3º* Nivel de desarrollo de programas de colaboración y patrocinios.
- Indicador 4º* Nivel de desarrollo de programas de adhesión.

#### CATEGORÍA 2

#### INDICADORES SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO:

- Indicador 1º* Nivel de desarrollo del Plan Director.
- Indicador 2º* Grado de diversidad de las líneas de acción.

#### CATEGORÍA 3

#### INDICADORES SOBRE LA DIFUSIÓN, LA DIVULGACIÓN Y LA SOCIALIZACIÓN:

- Indicador 1º* Grado de presencia activa en redes.
- Indicador 2º* Nivel de apertura del sistema de comunicación.
- Indicador 3º* Número y calidad de las publicaciones para la divulgación de resultados.
- Indicador 4º* Número y calidad de reconocimientos de carácter internacional.
- Indicador 5º* Número y volumen de proyectos englobados en Programas Europeos.
- Indicador 5º* Número y calidad de las actividades culturales promovidas.
- Indicador 7º* Grado de involucración de la sociedad civil en las acciones promovidas.

Por otro lado, resulta fundamental tener claro desde los primeros estadios del proceso quienes pueden participar como prescriptores fundamentales del proyecto, al menos en la escala más cercana para, a partir de ella, ir amplificando el alcance. Encontramos entre los principales:

#### Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco. Basquetour

Su apuesta por la puesta en valor del turismo industrial de Euskadi se plasma en la organización y promoción de actividades, en el apoyo a la Red de Recursos de Turismo Industrial y a la formulación de un Plan Director de Turismo Industrial de Euskadi.

### Industrialdia. Basquetour. Red de Recursos de Turismo Industrial de Euskadi.

Industrialdia se constituye para impulsar el turismo industrial vasco, a través de la puesta en valor de los principales recursos del Patrimonio Industrial de Euskadi.

Industrialdia se vincula a Basquetour y a las políticas de apoyo y desarrollo del Turismo Industrial del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, que hasta el momento se ha plasmado en la configuración de una Red de Recursos de Turismo Industrial de Euskadi, en la organización de un Foro y Semana del Turismo Industrial, así como de actividades de divulgación.

Uno de los aspectos más importantes es la constitución de la Red de Recursos de Turismo Industrial de Euskadi, de la que el Horno Alto nº1 de Sestao toma parte.

### Red RETI. Red Española de Turismo Industrial.

Respecto a la Red Vasca, aporta un planteamiento mucho más comercial, promoviendo la configuración de un auténtico Club de Producto, y abriendo enormemente el ámbito, con inclusión de cientos o miles de fábricas y empresas “que abren sus puertas a turistas y visitantes deseosos por conocer las personas y las técnicas que hacen posibles los productos que nos rodean, tanto de la actualidad como del pasado, desde los más cotidianos a los más avanzados”.

RETI plantea como experiencia única del turismo creativo y experimental “explorar las curiosidades de fabricación de las grandes marcas y los productos más auténticos del Made in Spain”.

Lo que resulta especialmente interesante es lo que RETI, con el respaldo de TURESPAÑA, ofrece a las empresas adheridas:

- Gestión automatizada de sus visitas y reservas a través del portal: turismoindustrial.es.
- Comercialización de su oferta, con sistema de pago online de las visitas.
- Visibilidad y publicidad de su establecimiento a través de una Red Nacional Especializada.
- Asistencia experta, adaptada a cada situación, para gestionar las visitas con éxito y con total flexibilidad.

Posicionamiento en el mercado, logística, manejo de las redes sociales, canales youtube o aplicaciones IPAD, son herramientas a tener en cuenta en orden a la transferencia del modelo a Sestao.

#### Diputación Foral de Bizkaia.

Su guía *Industria y Patrimonio*, editada junto al Ayuntamiento de Bilbao, propone visitas y rutas a lo largo de los paisajes y espacios industriales de Bizkaia.

Visitbiscay.eus, la página de difusión turística de la Diputación recoge información bastante reducida sobre rutas y elementos industriales, ya que el enfoque dado no contempla de una manera preferencial este tipo de turismo, sino que integra los elementos en otras categorías.

#### Asociación Vasca de Patrimonio Industrial y Obra Pública de Euskadi.

Es un agente activo e influyente en materia de Patrimonio y Turismo Industrial.

Colabora con Basquetour y en concreto, *“para el diseño y despliegue del Plan Director del Producto Turismo Industrial para Euskadi”*.

## 7.2 Generación de orgullo ciudadano por el patrimonio común

El concepto de patrimonio cultural se ha ido complejizando con el tiempo, incorporando en la actualidad visiones más amplias y de naturaleza sistémica, tal y como se ha detallado en el presente documento.

La noción de paisaje cultural adopta su máximo sentido en la valorización de cada bien patrimonial como parte de una estructura mucho mayor en la que toman parte fundamental las capas históricas, pero también las sociales, las económicas, las urbanas... en consecuencia, las culturales. Este cambio de perspectiva, integral y por tanto cohesiva e integradora, toma su máxima expresión en un caso como el de Sestao y su Horno Alto nº1,

por cuanto a la recuperación del conjunto patrimonial se suma la existencia de conflictos cívicos de compleja solución<sup>7</sup>.

Cuestiones como la falta de solidaridad, el individualismo, la deficiencia en la educación en valores... una inquietud vinculada a la ausencia de civismo, a problemas de convivencia, donde la multicultural del barrio donde se ubica y las diferencias culturales son vistas como causas de conflicto en lugar de oportunidad de desarrollo.

Surgen demandas dirigidas al impulso de más actividades dirigidas a la infancia, a la promoción de actividades para la población de mayor edad, a promover la vida en el barrio incrementando la oferta cultural...

Es evidente que el caldo de cultivo es el idóneo para aprovechar el potencial que ofrece el patrimonio cultural como vía de oportunidad para promover la cohesión y la innovación social.

En tal línea de reconocimiento, desde la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el propio Consejo de Europa, por motivo del Año Europeo del Patrimonio Cultural, que tuvo lugar en 2018, se evidenció este papel funcional del Patrimonio Cultural (que lamentablemente había quedado desdibujado en la redacción de la Nueva Agenda Urbana 2030).

«Al apreciar nuestro patrimonio cultural, podemos descubrir nuestra diversidad e iniciar un diálogo intercultural sobre lo que tenemos en común. Enriquecer nuestras vidas interactuando con algo tan esencial para nuestra identidad».

*Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018*

Y es que el patrimonio cultural es lazo de unión entre las personas y contribuye a crear sociedades más cohesionadas. Impulsa el crecimiento y el empleo en las ciudades y regiones y constituye el núcleo de los intercambios entre Sestao con el resto del mundo.

Sin embargo, el reto aquí es encontrar la mejor forma de abordar ese potencial, adaptados al caso del Horno Alto nº1 y su entorno. Encontramos la necesidad de introducir vías de experimentación en la gobernanza que, —con un seguimiento continuado que garantice la evaluación, corrección, implementación—, avancen en este camino.

Para ello, nos apoyamos en las conclusiones alcanzadas como resultado del Foro Internacional Experto habido en Vitoria-Gasteiz en el año 2019 para recuperar las siguientes directrices, que debieran constituir las líneas guía del proceso de recuperación y puesta en valor del Horno Alto nº1 de Sestao y su entorno a fin de garantizar que entre sus resultados se encuentre su reconocimiento como elemento destacado del municipio y

<sup>7</sup> Ver Informe de resultados del programa Txabarri SestaON bizi, 2018. En el citado informe se destacan como principales problemas percibidos por la población la seguridad ciudadana, la salud, el medio ambiente y la imagen del barrio. Cuestiones en las que la diversidad social suma un condicionante de relieve y la realidad urbana confluye con él.

motivo de orgullo ciudadano ante el mundo, a través de la integración y cohesión social promovida.

- Fomentar, de manera prioritaria, la **INCLUSIÓN EXPERIMENTAL** como una práctica hacia una *gobernanza participativa* del proceso.

Con la *inclusión experimental* nos referimos al desarrollo de mecanismos de participación transformacional en el Patrimonio Cultural. Estos mecanismos permiten cambiar la trayectoria de grupos sociales en riesgo de exclusión a partir de desarrollar competencias culturales (capital cultural), nuevas relaciones y oportunidades (capital relacional), y fomentar el sentido de pertenencia social y cultural que es lo que se pierde en condiciones de exclusión (capital social).

- Promover **COMUNIDADES EXPERIMENTALES** como una buena práctica de *gobernanza social* del conocimiento

Las *comunidades experimentales* son formas de mediación social que impulsan la cultura del diseño participativo, metodologías ágiles, e innovación responsable. Las comunidades experimentales permiten impulsar innovaciones inclusivas en el Patrimonio Cultural gracias a la aplicación de principios de experimentación para generar prototipos innovadores (co-diseño, testeo rápido y anticipación de la cadena de impactos).

- Fomentar el **APRENDIZAJE EXPERIMENTAL** como una buena práctica de *gobernanza académica*

El *aprendizaje experimental* está estructurado en torno a metodologías híbridas de aprendizaje en contexto, es decir, a través del diseño y testeo de soluciones experimentales, considerando las condiciones históricas, espaciales, sociales y culturales de los problemas en el Patrimonio (contextualización), democratizando las formas de indagación (participación), experimentando junto a diferentes stakeholders (cooperación).

- Impulsar la **EXPERIMENTACIÓN TECNOLÓGICA** como una buena práctica de *gobernanza tecnológica*

Con la *experimentación tecnológica* nos referimos al testeo social y técnico de tecnologías aplicadas al Patrimonio. Las tecnologías en el Patrimonio no solo se circunscriben a las tecnologías digitales (innovación digital) sino también a las tecnologías sociales (innovaciones frugales ligadas al patrimonio, innovaciones turísticas), tecnologías de restauración (estratigráficas, arqueológicas), tecnologías de materiales (técnicas analíticas no invasivas, espectrometría de masa, etc.), y tecnologías institucionales (sistemas de planificación cultural, modelos de incentivos públicos, sistemas de financiación mixta, etc.).

- Fomentar la **SOSTENIBILIDAD EXPERIMENTAL** como una buena práctica de **gobernanza de transiciones**

Lo *sostenibilidad experimental* se basa en el desarrollo de innovaciones de transición. Las innovaciones de transición son proyectos que experimentan soluciones cuyo objetivo es facilitar la transición de modelos insostenibles hacia modelos sostenibles en el campo del Patrimonio. Las innovaciones de transición se integran en un modelo de experimentación secuenciada, dicho modelo permite gestionar proyectos piloto de corto plazo insertos en ciclos experimentales de largo plazo.

- Fomentar la **EVALUACIÓN EXPERIMENTAL** como una buena práctica de **gobernanza del impacto**

La *evaluación experimental* se refiere a la comprensión y medición de la cadena de impactos (sociales, económicos, espaciales, institucionales, culturales y medioambientales) de una innovación transicional. La evaluación experimental explora la relación técnica entre efectos negativos y positivos de una innovación, y su capacidad para promover transiciones hacia modelos sostenibles.

## 7.3 Divulgación Y promoción del recurso

En el muy competitivo ámbito del turismo, a nivel estatal e internacional, cada vez resulta más complicado singularizarse a través de una oferta de recursos verdaderamente singulares.

El patrimonio cultural, los patrimonios culturales, son un gran recurso turístico, pero guardan mucho más potencial que el que ofrecen.

Optimizar tal potencialidad, organizarla, visualizarla, divulgarla con relato atractivo a través de canales específicos, generaría un potente recurso alineado plenamente con las estrategias de posicionamiento turístico Bilbao-Bizkaia y Euskadi.

Su tratamiento, de cara a su promoción e impacto, debería:

- Resultar destacadamente singular a nivel estatal e internacional.
- Ser activo y participativo en su conceptualización.

- Erigirse como un recurso representativo de nuestra identidad y tradiciones, por medio de los contenidos tratados.
- Presentar un carácter integrador y potenciador de los recursos existentes en su entorno, dado su potencial destacado.
- Orientarse a un interesante segmento potencial de visitantes.
- Presentar un fuerte potencial divulgativo para la atracción de los mismos y para reforzar la marca Bilbao-Bizkaia y Euskadi.

Tal y como ha quedado expuesto a lo largo del presente documento, el planteamiento imperante en el ámbito del turismo es el de la constitución de **Rutas y/o Redes de recursos que generen sinergias, actividades y divulgación conjunta**. En el caso del Horno Alto nº1 esta interpretación en red parte ya de la base municipal, por cuanto reclama del entendimiento del monumento como parte de un sistema patrimonial al que se suman elementos singulares como puedan serlo la Escuela de aprendices o la Casa de Socorro (por citar aquellos que encontramos en su entorno más inmediato).

Para su correcta divulgación, de cara a la mayor promoción del recurso, estas Redes, en la sociedad actual, deben apoyarse de manera prioritaria en las HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.

- ▶ El ejemplo más potente y reconocido es el de la ya citada **RUTA EUROPEA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL**, que configura su portal [www.erih.net](http://www.erih.net) como auténtico eje neurológico del patrimonio industrial europeo, tanto a nivel de divulgación como de contenidos. Ruta de la que el Horno Alto nº1 forma parte.
- ▶ A escala europea debemos citar, por su desarrollo de calidad, la variedad de la oferta turística presentada, la integración de bienes patrimoniales turísticos de diverso orden, su carácter inclusivo que integra elementos de municipalidades diversas, la **ROUTE DER INDUSTRIEKULTUR | INDUSTRIAL HERITAGE TRAIL**. Una ruta que permite descubrir la historia del área del Ruhr en bicicleta y que incorpora toda la información práctica útil a nivel turístico, además de enlaces con las páginas de los diversos recursos.
- ▶ La **RED RETI, RUTA ESPAÑOLA DE TURISMO INDUSTRIAL**, realiza un planteamiento digital eminentemente divulgativo, y aunque anuncia entre sus objetivos la

comercialización del turismo industrial o la creación de sinergias dentro de la Red, dedica su sitio a informar de los recursos y de la información práctica que los mismos ofrecen.

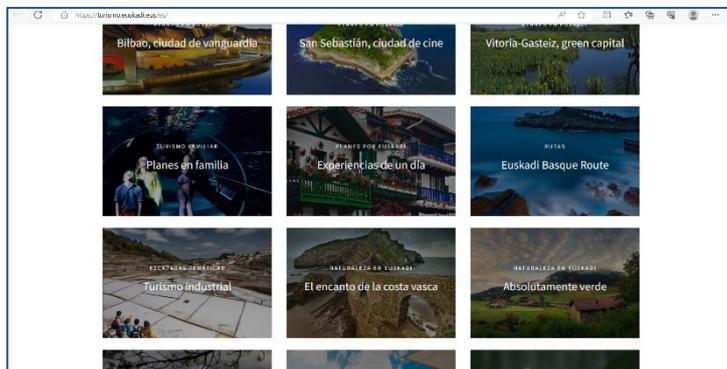
Se trata de una iniciativa apoyada en el ámbito institucional, que cuenta con el apoyo de Turespaña, y que desarrolla sus actividades desde 2013.

Dentro del ámbito privado-empresarial hay portales muy interesantes, que se adentran en los procesos comerciales, actuando como agencia global que integra la experiencia de turismo industrial con la gestión de vuelos, hoteles, alquiler de automóviles o incluso gestión integral “de atractivos viajes completos ya precios muy competitivos”.

▶ Es el caso de **ACUALISTRAVEL**, que ha logrado un muy buen posicionamiento en la RED, y refuerza su funcionamiento con el apoyo e integración en las **Asociaciones de Operadores de Turismo Industrial**.

▶ Similar es el caso de **INDUSTRIAL.TRAVEL**, que apoya su catálogo informativo en una plataforma de servicios turísticos, [promocionesturisticas.es](http://promocionesturisticas.es)

▶ En el ámbito territorial de Euskadi se ha desarrollado una herramienta tecnológica que presenta el patrimonio industrial -con componente turística- en el país. **TURISMO INDUSTRIAL. LA CULTURA DEL TRABAJO** presenta un listado en el que ya aparece incorporado, de forma destacada, el Horno Alto nº1 como elemento único ([Horno Alto Sestao | Patrimonio Cultural País Vasco | Turismo Euskadi - Turismo en Euskadi, País Vasco](#)). Una herramienta que se completa



con un dossier informativo descargable en PDF.

- ▶ En el ámbito privado existen iniciativas informativas, como la de la bien posicionada **ASOCIACIÓN VASCA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL**, o la denominada REHARQ, con sede física en Getxo, que hace un planteamiento personalista, creativo, y también innovador y divulgativo en el siempre árido mundo del patrimonio cultural.



En cualquiera de los ámbitos, público y privado, existe un ESPACIO DE OPORTUNIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA HERRAMIENTA, PORTAL O APLICACIÓN, QUE ACTÚE DE VERDADERA RED DE TURISMO INDUSTRIAL, “informando, verificando, reservando, organizando y mostrando”.

Lo cual podría destacar cualitativamente a **SESTAO —POR MEDIO DEL HORNO ALTO N°1— COMO FOCO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN EUSKADI.**

En Getxo, a 28 de junio de 2023